

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**БРЯНСКИЙ ФИЛИАЛ**

---

Утверждаю

Директор филиала

\_\_\_\_\_ С.А. Шачнев

«10» декабря 2020 г.

**Отчет**

**о научно-исследовательской работе**

**по теме:**

**«Стратегия развития туристического кластера  
на территории Брянской области на 2020-2024 годы»**

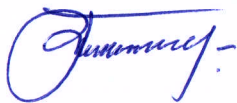
Договор № 143 от «09» сентября 2020 г.

г. Брянск

2020г.

## Состав исполнителей

Руководитель НИР,  
кандидат политических  
наук, доцент



Болховитина Т.С.

Ответственный  
исполнитель НИР,  
кандидат  
социологических наук,  
доцент



Белозор Ф.И.

Исполнители:

кандидат  
сельскохозяйственных  
наук



Ерёмин А.В.

кандидат исторических  
наук



Кляченков Е.А.

кандидат экономических  
наук, старший научный  
сотрудник



Печенкина В.В.

кандидат культурологии



Рыженкова И.Г.

**Стратегия  
развития туристического кластера  
на территории Брянской области  
на 2020-2024 годы**



г. Брянск  
ноябрь 2020г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 Общие положения	8
2 Анализ текущего состояния и проблем развития туризма в Брянской области	16
2.1 Современное состояние туризма в регионе	16
2.2 Основные проблемы развития туризма в Брянской области	27
3 Основные цели, направления и задачи развития туризма в Брянской области	34
4 Основные мероприятия по развитию туризма в Брянской области. Маркетинговый план развития туристического кластера Брянской области.	41
4.1 Проведение исследования туристического рынка региона	41
4.2 Создание туристического кластера Брянской области Предпосылки, система взаимодействия участников кластера	47
4.3 Рекламно-информационное продвижение туристического продукта Брянской области на рынки различных уровней	61
4.4 Формирование положительного туристического имиджа Брянской области	64
4.5 Повышение привлекательности территории Брянской области	68
4.6 Формирование комфортной туристической среды в Брянской области	74
4.7 Развитие инфраструктуры туризма. Содействие в создании благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций в сферу туризма	80
4.8 Развитие в туристской отрасли государственно-частного партнерства и краудфандинга	87
4.9 Повышение качества и уровня сервиса в сфере туризма	93
4.10 Повышение качества придорожного сервиса. Приграничье как перспективная дестинация развития туризма	97
4.11 Разработка и реализация программ, направленных на повышение качества обслуживания туристов. Подготовка работников для сферы туризма и повышения квалификации работников туристической индустрии	104
4.12 Внедрение музейного проектирования и инноваций в музейной сфере	112
4.13 Разработка сувенирной стратегии развития туризма	116
4.14 Интегрирование туризма с образовательной средой	122
4.15 Развитие детского и юношеского туризма	126
4.16 Развитие делового туризма	133
5 Сроки и целевые индикаторы стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области	136
6 Ожидаемые результаты реализации стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области	141

7	Риски реализации стратегии и способы их минимизации	143
8	Финансовый механизм обеспечения стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области, в т.ч. направления и источники финансирования кластера	149
	Приложение 1	
	План мероприятий («дорожная карта») по реализации стратегии развития туристического кластера Брянской области на 2020-2024 годы	157
	Приложение 2	
	Положение о наблюдательном совете туристического кластера	174
	Приложение 3	
	План первоочередных мероприятий («дорожная карта») наблюдательного совета территориального кластера	183
	Приложение 4	
	Паспорт программы развития кластера	185
	Приложение 4.1	
	Схема территориального размещения участников и инфраструктуры кластера	186
	Приложение 4.2	
	Организационно-функциональная и производственно-технологическая схема туристического кластера	187
	Приложение 4.3	
	Управленческая схема совместного проекта	191
	Приложение 4.4	
	Схема влияния совместного проекта на (производственно-технологическую) кооперацию кластера	196
	Приложение 5	
	Проекты кластера	
	Приложение 5.1	193
	Проектные предложения туристических брендов Брянской области	
	Приложение 5.2	
	Проект «Пешеходные экскурсии «Оазисы Брянска»	194
	Приложение 5.3	
	Проект «Центр туризма Брянской области «TUR_BO»	201
	Приложение 5.4	
	Проект «Сырный фестиваль в Овстуге»	203
	Приложение 5.5	
	Сырная ярмарка	205
	Приложение 5.6	
	Проект «Тропа здоровья DEBRI»	206
	Приложение 5.7	
	Проект «Реконструкция парка им. 1000-летия Брянска («Соловьи») с устройством интерактивного музея под открытым небом». Инициатор ООО «Новый парк». Участники: ООО «Новый парк», ИП Каплан И.М., ООО «Матрешки»	208

Приложение 5.8	
Проект: Туристско-рекреационный комплекс «Археолого-исторический музей заповедник «Достояние поколений» в Хотылево»	212
Приложение 5.9	
Проект: Музейно-выставочный комплекс «Вщижское княжество»	218
Приложение 5.10	
Проект: Историко -архитектурный парк-музей «Покровская Гора»	220
Приложение 5.11	
Мероприятия по развитию детского и юношеского туризма в Брянской области	222
Приложение 5.12	
Перечень возможных перспективных проектов, предлагаемых к реализации на территории туристического кластера Брянской области	226
Приложение 6	
Инициатива по присвоению поселениям Брянской области наименования «историческое поселение» (исторический город, историческое село)	227
Приложение 7	
Инициатива участников кластера по созданию на территории Брянской области туристско-рекреационной особой экономической зоны в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»	229
Приложение 8	
Инициатива участников кластера по созданию на территории Брянской области Туристско-рекреационного комплекса «Археолого-исторический музей-заповедник «Достояние поколений в Хотылево».	
Инициатива участников кластера по включению комплекса археологических памятников «Хотылево» в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.	
Инициатива участников кластера по включению «ДУЛАГ-142 - Мемориальный комплекс жертв узников фашистского концентрационного лагеря с массовыми захоронениями мирных граждан и военнопленных (1941-1943гг.) в городе Брянск» в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.	235
Инициатива участников кластера по интеграции проекта «Интерактивный атлас историко-культурного и природного наследия России» (Брянская область) в туристическую информационную платформу города Москвы (Проект стал победителем конкурса АСИ «Сильные идеи для нового времени» и выбраны для реализации в регионе)	
Приложение 9	

Государственные программы Российской Федерации, Брянской области в реализации которых возможно участие участников кластера	236
Приложение 10 Сравнительный анализ стратегий развития туристического кластера на территории Брянской области на 2020-2024 годы и территориях отдельных субъектов Российской Федерации	239

## 1 Общие положения

В современной среде жизнедеятельности людей туризм занимает все большее и большее место, направлен на удовлетворение потребностей человека, повышение качества жизни населения и претендует на одну из ведущих отраслей современной экономики.

В региональном аспекте туризм играет важную роль в решении социально - экономических вопросов Брянской области, обеспечивая развитие малого и среднего предпринимательства в исторических городах и сельских поселениях, способствует росту доходов населения. Он оказывает стимулирующее воздействие на развитие смежных отраслей, таких как авиационный, железнодорожный и автомобильный транспорт, гостиничное хозяйство и общественное питание, связь, аграрный сектор, народное, профессиональное творчество и декоративно-прикладное искусство, перерабатывающую промышленность, услуги в сфере культуры, развлечений и отдыха, торговлю, бытовые услуги и др.

В отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов, ухудшению экологии, напротив, отдельные виды туризма способствуют восстановлению природы: очистке лесов, прибрежных территорий, загрязненных водоемов. Кроме того, туризм способствует развитию международного и межрегионального сотрудничества, повышает культурный уровень населения, уровень патриотизма и самоидентификации жителей региона.

С целью реализации государственной политики в сфере туризма, в рамках национального проекта по поддержке малого и среднего предпринимательства, на территории Брянской области создан туристический кластер. Соглашение о его создании было подписано 24 января 2020 года.

Целью создания регионального туристического кластера является создание и развитие благоприятных условий для продвижения продукции и услуг компаний, входящих в кластер, на российском и зарубежном рынках, повышение благосостояния и качества жизни населения Брянской области на



основе развития туризма посредством реализации совместных проектов участников кластера.

Задачами регионального туристического кластера определены:

- повышение конкурентоспособности участников кластера через различные формы партнерских отношений;
- развитие новых направлений деятельности участников кластера через различные формы партнерских отношений;
- обеспечение продвижения участников кластера на федеральном и международном рынках; увеличение количества рабочих мест, а так же организаций малого и среднего предпринимательства в отрасли туризма;
- развитие партнерских отношений с органами государственной власти и местного самоуправления все уровней.

Кластер позволяет реализовать совместные проекты, найти партнеров и клиентов среди участников объединения. Он способствует развитию туристической отрасли, малого и среднего предпринимательства.

В кластере пока 14 резидентов.

Создание кластера направлено на совместные действия по повышению конкурентоспособности туристского комплекса Брянской области на российском и международных туристских рынках на базе эффективно развивающейся инфраструктуры туризма, культурно-исторического, природного потенциала региона и развития индустрии гостеприимства, за счет формирования на принципах партнерства эффективных механизмов взаимодействия органов власти, образования, науки и производства. Кластерная модель бизнес- процессов – это создание новых рабочих мест и ожидаемый рост налоговых поступлений в бюджет Брянской области.

Кластер представляет структуру, созданную в интересах участников, связанных кооперативными отношениями в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

Кластер находится в начальной стадии своего становления. Уже налажено информационное взаимодействие между участниками.

В декабре 2020 года подписано соглашение между туристско-информационным центром Брянской области и туристическим кластером Брянской области.

Устанавливается сотрудничество с региональной и муниципальной властью, образовательными организациями. Вместе с тем, сложившиеся кластерные цепочки пока немногочисленны, принципы внутрикластерной коммуникации нуждаются в упорядочении. Управление кластером нуждается в совершенствовании.

Результаты аналитических исследований указывают на значительный потенциал роста роли туризма в социально-экономическом развитии Брянской области. С 2015 по 2019 годы туристический поток в Брянской области увеличился на 22% и достиг 585 тысяч человек. За данный период появилось 17 новых гостиниц и других объектов размещения, количество мест в гостиничных организациях увеличилось на 10% и достигло 3754 единиц. Количество санаториев, профилакториев, домов отдыха, туристских и спортивных баз составило в 2019 году 34 с количеством мест в 6601 единицу.

Эти организации одновременно могут разместить 10335 туристов.

Брянскую область наращивает свою привлекательность среди зарубежных граждан. В 2019 году ее посетили граждане Республики Беларусь (5900 человек), Украины (2947), Германии (531), Республики Молдовы (453), Казахстана (260), Китая (208), Узбекистана (166) и представители других государств. Всего нашу область посетили представители 87 стран, в основном с деловыми и профессиональными целями.<sup>1</sup>

Одновременно следует отметить – по данным Всемирной туристской организации, в 2017 году на 100 жителей Россия приняла 17 въездных туристов, Соединенные Штаты Америки - 54, Испания - 261, Франция - 309.

По экспертным оценкам внутриобластная туристская активность жителей остается пониженной. По статистическим показателям среди организованных туристов области каждый второй отдает предпочтение зарубежным поездкам. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения качества и

---

<sup>1</sup> По материалам Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области: <https://bryansk.gks.ru/news/document/93295>

привлекательности туристских продуктов для населения региона и стимулирования мотивации к совершению внутрирегиональных путешествий.

Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, которая требует постоянного обновления. За период с 2015 по 2019 год эффективность использования туристской инфраструктуры области не выросла, а по отдельным показателям - снизилась.

Дальнейшее развитие туристской индустрии вписывается в задачи федерального и региональных правительств, органов местного самоуправления, бизнес-сообщества и общественных организаций.

Стратегия развития туристического кластера на территории Брянской области до 2024 года (далее - Стратегия) разработана во исполнение Закона Брянской области «О развитии туризма и туристской деятельности на территории Брянской области», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и представлена в контексте приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 года<sup>2</sup>, направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в регионе за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан.

Важнейшим условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику региона является реализация пространственного аспекта инвестиционной политики в сфере туризма, позволяющего полноценно использовать туристско-рекреационный потенциал брянского региона.

В целях стратегии используются следующие понятия:

«туристический кластер» - сконцентрированная в рамках единой определенной территории взаимосвязанная группа социальных институтов сферы туризма и гостеприимства: туроператоры, турагенты, средства

---

<sup>2</sup> Закон Брянской области от 2 июля 2009 года № 50-3 «О развитии туризма и туристской деятельности на территории Брянской области»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р; Постановление Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п.

размещения, организации общественного питания, предприятия и организации, обеспечивающие досуг и размещение туристов, транспортные компании, вузы, органы государственной власти, занимающиеся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а так же деятельностью смежной с туризмом и рекреационными услугами при условии взаимодополнения, усиления конкурентных преимуществ отдельных компонентов и кластера в целом.

«Краудфандинг» - народно-общественное финансирование – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через информационно-коммуникационную сеть «Интернет», чтобы поддержать усилия других людей владельцев, создателей стартап - компании, проекта) или организаций (реципиентов).

«Автотуризм»- разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль (ГОСТ Р 57806-2017 "Туристские услуги в области самостоятельного туризма. Общие требования");

«деловой туризм» - путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;

«индивидуальные средства размещения» - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения (ГОСТ Р 51185-2014 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования");

«коллективные средства размещения» - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями (ГОСТ Р 51185-2014 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования");

«культурно-познавательный туризм» - путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко -культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

«лечебно - оздоровительный туризм» - туризм с целью оздоровления и укрепления здоровья;

«мастер – план развития территории» - план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию 3 нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон;

«молодежный туризм» - туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет;

«обеспечивающая инфраструктура» - объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним;

«план развития туристской территории» - комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки;

«промышленный туризм» - посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему (ГОСТ Р ИСО 13810-2016 "Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг");

«сельский туризм» - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды;

«туристская инфраструктура» - коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности "Туризм";

«туристская территория» - физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта;

«туристский маркетплейс» - информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории Российской Федерации;

«туристский поток» – совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на туристскую территорию;

«экологическая туристская тропа» - обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту 5 знаков туристской навигации, например, информационных стендов (ГОСТ Р 56642-2015 "Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования");

«экологический туризм»- деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной

мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению (ГОСТ Р 56642-2015 "Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования").

Неотъемлемой частью стратегии является план мероприятий («дорожная карта») по реализации стратегии развития кластера Брянской области на 2020-2024 годы.

## **2. Анализ текущего состояния и проблем развития сферы туризма в Брянской области**

### **2.1 Современное состояние туризма в регионе**

В настоящее время в ряде регионов Российской Федерации и отдельных зарубежных странах туризм является развивающейся и высокодоходной отраслью сферы услуг, выступает в числе важнейшего фактора социально-культурного развития регионов. В условиях пандемии новой коронавирусной инфекции, в туристической отрасли сложилась непростая ситуация.

Туризм рассматривается сегодня с одной стороны, как важный критерий оценки социально-экономического развития региона, а с другой, как инструмент такого развития. Для Брянской области данный подход имеет исключительно важное значение в силу ее географического и социально-экономического положения, наличия значительных резервов в развитии туристской инфраструктуры и услуг.

Брянская область является уникальной в Российской Федерации территорией, расположенной на стыке трех государств - России, Белоруссии и Украины, обладающей развитой транспортной сетью, находящейся в непосредственной близости к столице России.

Значимое историко-культурное наследие, бережно хранящие народные традиции, имеющаяся туристская инфраструктура, благоприятные природные условия, мягкий климат с отсутствием резких перепадов температур способствуют организации культурно-познавательного, событийного, экологического, медицинского (лечебно-оздоровительного), автомобильного туризма.

**Культурно-познавательный туризм** играет важную роль в деле патриотического воспитания граждан, дает возможность узнать и наглядно ознакомиться с культурно-историческим наследием региона, формировать чувство национального самосознания, испытать гордость за исторические свершения предков, научиться осмысленному отношению к прошлому.



Территория Брянской области обладает широко известными культурными, историческими, археологическими и архитектурными объектами, которые открывают перспективные возможности для развития культурно-познавательного туризма. В регионе представлены все виды памятников археологии, истории, градостроительства и архитектуры, искусства федерального, регионального и местного значения.

Всего на территории области 16 поселений, возраст которых согласно летописным данным 800-900 лет. На территории Погарского района (село Юдиново) расположен уникальный, мирового значения, палеонтологический музей стоянки первобытных людей эпохи палеолита.

Рядом официальных документов Правительства России в Брянской области выделены одиннадцать исторических городов и три исторических сельских поселения. К ним отнесены города Брянск, Дятьково, Карачев, Клинцы, Мглин, Новозыбков, Почеп, Севск, Стародуб, Трубчевск и села Вщиж, Красный Рог, Овстуг. Исследователи расширяют численность таких населенных мест от 80 до 200.

Каждое историческое поселение сохраняет архитектурно-историческую и культурную среду жизнедеятельности проживающего здесь населения в разные исторические эпохи.

В Хотылёвском археологическом комплексе (Брянский район) располагается несколько археологических памятников, заполняющих хронологический интервал от древнего палеолита до Древней Руси включительно. Наиболее примечательными памятниками, получившими всемирную известность, являются палеолитические стоянки Хотылёво 1 и Хотылёво 2.

Архитектурные достопримечательности Брянской области представлены памятниками церковного, деревянного зодчества. Общее количество памятников церковного зодчества составляют 173 храма и 9 монастырских комплексов. 32 объекта церковной архитектуры имеют общероссийское значение и статус федеральных памятников.

Памятники истории представлены в количестве 1082 объектов. 35 памятников археологии, расположенных на территории области, относятся к федеральным.

В программу экскурсионных поездок всех туроператоров Брянской области включены религиозные туры.

Объекты религиозного туризма, памятники православной истории и культуры на территории Брянской области посещают более 130 тысяч туристов ежегодно. Всего на территории региона находится более 140 православных святынь: церквей, храмов, соборов, памятников церковного зодчества, вошедших в реестр туристически привлекательных объектов. Разработано 18 маршрутов с посещением наиболее популярных объектов.

В первую очередь к ним относят: Свенский Свято-Успенский монастырь, Казанская Богородицкая Площанская пустынь, Николо-Одринский монастырь, Свято-Троицкий кафедральный собор в Брянске. Среди памятников православного зодчества в регионе выделяются Собор Михаила Архангела в Карачеве, церкви Троицы в селе Голубея и др.

В тоже время, следует отметить, что значение культурно-исторического наследия в туристской деятельности оценено недостаточно, это связано с невысоким уровнем сохранности большинства объектов, транспортными проблемами, недостаточным их информационным сопровождением. Это касается известных в мире палеолитических стоянок в Хотылево, важных археологических комплексов древнерусского города Вщиж, знаменитого курганного комплекса в с. Кветунь Трубчевского района, относящихся к нескольким эпохам и культурам, начиная от бронзового века и ряда других объектов, только эпизодически включаемых в маршруты.

### **Событийный туризм.**

К перспективному для Брянской области следует отнести событийный туризм. К событийным мероприятиям, наиболее привлекательным для туристов относятся: Всероссийский праздник, посвященный творчеству Ф.И.Тютчева «Родник поэзии твоей...», в музее-заповеднике «Овстуг»;



Международный патриотический фестиваль «Партизанскими тропами Брянщины»; «Свенская ярмарка»; Всероссийский праздник, посвященный творчеству А.К.Толстого «Серебряная лира», в усадьбе в с.Красный Рог; праздник «День брянского поля» и др.

В регионе накоплен значимый для туризма опыт проведения фольклорных праздников и фестивалей. С 1990 г. в Севске проходит Межрегиональный фестиваль-конкурс «Севская частушка», посвященный творчеству известной собирательницы Севского фольклора Ольги Андреевны Славяниной и межрегиональный конкурс «Играй гармонь!».

Важным событием в туристическом календаре является праздник «На земле Бояна», который проводится в древнем Трубчевске с 1986 года.



Брянская область, наряду с 18 регионами России, включена в национальный туристский проект «Императорский маршрут». Это национальный туристский проект, который реализуется при поддержке

Ростуризма, Министерства культуры России совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество». В Брянской области «Императорский маршрут» проходит через посёлок Локоть Брасовского района, где были владения императорской семьи. Сейчас там регулярно проходит праздник «Под сенью брасовских аллей», посвященный памяти императорской семьи Романовых.



Брянская область неизменно принимает участие во Всероссийском конкурсе «Лучшее событие года». По результатам экспертного отбора 2019 года два события нашего региона включены в ТОП-200 лучших событийных проектов России. Статуса «Национальное событие 2019» удостоены уже второй год подряд два события Брянской области: «Свенская ярмарка» и «Под сенью брасовских аллей».

Все вышеперечисленные мероприятия могут быть включены в сферу деятельности туристического кластера.

## Военно-патриотический туризм.

Гордостью жителей Брянской области является ее партизанское прошлое времен Великой Отечественной войны. Город Брянск удостоен звания «Город воинской славы».



Наиболее известные памятные места, посвященные партизанскому движению на Брянщине: мемориальные комплексы "Партизанская поляна",



"Хацунь",



"Стоянка Бежицкого объединенного партизанского отряда имени А.И. Виноградова".

В Брянской области регионального почётного звания «Город, село, посёлок Партизанской славы», удостоены свыше 30 населённых мест.



В 2015 году туристический патриотический маршрут «Партизанскими тропами Брянщины» вошёл в Национальную программу детского туризма, реализуемую Министерством культуры Российской Федерации, цикл «Маршруты Победы».

## Экологический туризм.

В Брянской области насчитывается 152 особо охраняемых природных территорий, занимающих площадь около 200 тыс. га. Заповедник "Брянский лес" (охранная зона площадью 9654 га) с 2001 года включён в сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО под названием Неруссо-Деснянское полесье. Все это создает условия для развития экологического туризма - одного из наиболее приоритетных направлений туристического бизнеса как в России, так и за рубежом.

Основной площадкой экотуризма в Брянской области является биосферный природный заповедник «Брянский лес», которому в 2001 году по программе ЮНЕСКО «Человек и биосфера» был присвоен статус биосферного заповедника. Ежегодно в заповедник «Брянский лес» приезжают более семи тысячи туристов. Для них в заповеднике созданы экологические тропы и маршруты, регулярно проходят экскурсии, работают гостиницы на кордонах заповедника. В зимний период - это экскурсия «К зубрам», а в летний период - экскурсии на центральной усадьбе по экологической тропе «Наш дом - Брянский лес» и по эколого-исторической тропе «Музей налличников».



В 2017 г в селе Белогорщь Унечского района Брянской области состоялось открытие экологического образовательного центра «Брянское подворье», который входит в состав программы «Брянщина туристическая».



На сегодняшний день музей – школа «Брянское подворье» включает в себя павильоны лошадей, страусов, овец, коз, кроликов, белок, цесарок, фазанов и домашней птицы; ремесленную мастерскую; пасеку и Дом пчеловода; музей «Русские валенки»; гостевой дом с банкетным залом, комфортабельными жилыми комнатами и домашней кухней.

Особое место на «Брянском подворье» отведено музею «Русские валенки». В 2019 году музей вошёл в состав ассоциации частных музеев России.

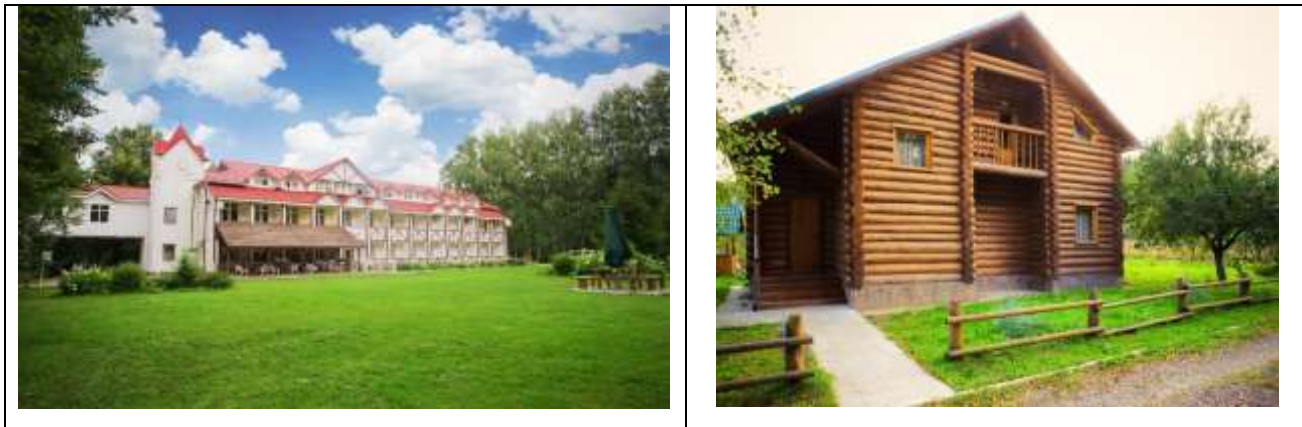
Важное место в экотуризме Брянской области занимает конно-спортивный клуб «Журавка», расположенный в Навлинском районе, конный клуб «Фарт» (Жуковский район). Клуб верховой езды «Конное Подворье» (п. Нетьинка, Брянский район), которые предоставляют такие услуги как конные прогулки, индивидуальные занятия обучения верховой езде и т.п. Кроме того, в «Конном Подворье» совместно с Центром живой истории и реконструкции «Кветунь» разработана программа активного отдыха для детей школьного возраста. Центр живой истории и реконструкции «Кветунь» расскажет о средневековой жизни и покажет костюмированный бой рыцарей.

Парк-отель «Салынь» разместился в небольшой деревне Старая Салынь на берегу озера в 76 километрах от центра Брянска. Парк-отель «Салынь» -это идеальный вариант для загородного отдыха всей семьей в Брянском регионе. Имеется обширный номерной фонд, рассчитанный на размещение 250 человек.

Отель может быть использован для делового туризма: проведения деловых мероприятий, переговоров, конференций. Для этого имеется вся необходимая инфраструктура - оборудованный конференц-зал, комната для



переговоров, а также шатры и беседки, рассчитанные на небольшие группы до 50 человек. В состав гостиничного комплекса входит медицинский центр с хорошей лечебной базой: бальнеологическое и массажное отделение, спа-процедуры – сауна, спелеокамера, кедровая бочка, а также ингаляции с использованием минеральной воды и аппаратная физиотерапия.



В регионе развивается **лечебно-оздоровительный** туризм. Его развитию способствуют природные факторы: характерные ландшафты полесий, наличие лечебных торфяных грязей. Основу курортных ресурсов наряду с климатом составляют минеральные воды «Затишинская» и «Сельцовский родник».

Лечебно-оздоровительные предприятия в регионе представлены 25 санаториями и пансионатами с лечением, детскими оздоровительными лагерями и 19 баз отдыха и загородных комплексов. Количество номеров в санаторных здравницах и оздоровительных лагерях – более 2 тысяч. Загрузка в этих учреждениях неизменно высокая и составляет более 90 процентов (без учета сезонности в летних оздоровительных лагерях).

Проблемой остается необходимость модернизации их материальной и лечебной базы.

Среди жителей области и гостей из других регионов популярны и востребованы санатории «Снежка», «Домашово», «Жуковский», «Дубрава» и «Белобережский детский санаторий», упомянутый пансионат «Салынь».

В Брянской области сформировался комплекс объектов **сельского туризма**. Наиболее развита база сельского туризма на территории села Кокино и его окрестностей. В рамках «Кокинского ожерелья» сформировано 108 объектов, разработано 34 туристических маршрута разной формы (пешие,

автомобильные, велосипедные, конные и др.) и разной туристической целевой направленности.

Кроме этого сельский туризм представлен такими организациями как: Народный музей этнографии и ремесел в г. Брянске. Народный музей этнографии и ремесел основан в 2001 году. В настоящее время в фондах музея насчитывается около 600 единиц хранения, большая часть которых экспонируется постоянно.

Фольклорная деревня «Салынь», Дубровский район: изба-музей с интерьером и предметами крестьянского быта людей брянского края 18 – 19 вв., крестьянская черная изба – 12-14 вв., катание на лошадях, участие в народных гуляниях с соблюдением народных традиций и обрядов.

Народный музей «Костюма и рушника», Севский район. Более двух тысяч экспонатов находятся в фондах уникального музея, ежегодно пополняется коллекция рукотворных вещей рушниками 18 века, вышитыми рубахами и ткаными паневами 19-начала 20 века.

Дом крестьянского быта в с. Манюки Новозыбковского района. В доме крестьянского быта представлены предметы бытования и ведения домашнего хозяйства конца XIX-начала XX века и др.

Перспективными являются направления смежных туризму отраслей. В Брянской области ощущается дефицит оригинальной, отражающей культурные и промышленные достижения, современные успехи и исторические события Брянского края сувенирной продукции. Таких изделий, которые пользуется высокой популярностью у жителей и гостей региона.

В настоящее время на этом рынке хорошо зарекомендовала себя компания «Матрёшки» -это и мастерская декоративно-прикладного искусства, которая освоила бытовавшие в прежние века в Брянском крае технологии декоративно-прикладного искусства, и один из пионеров в продвижении регионального туристического продукта, и представитель малого бизнеса, который находится в постоянном творческом поиске.



## **2.2 Основные проблемы развития туризма в Брянской области**

При широте востребованных туристами мест и территорий Брянская область испытывает недостаток в туристском внимании. Сегодня у отрасли имеются неиспользуемые пока резервы и хорошие перспективные возможности, позволяющие в среднесрочной и стратегической перспективе существенно оказывать влияние на экономическое развитие региона.

Развитие туристического кластера на территории Брянской области позволит применять комплексный подход к развитию предприятий сферы туризма и организации продвижения их продукции как на внутреннем рынке области, так и на российском и международном рынках.

Проведенный SWOT-анализ позволил выявить конкурентные преимущества, резервы и риски в реализации Стратегии. В процессе исследования выделены характеристики состояния внешней и внутренней среды для внутреннего и въездного туризма. Выявленные сильные стороны и

механизмы взаимодействия с внешней средой послужили основой перспективного развития туристического кластера Брянской области. Слабые стороны и внешние угрозы рассматриваются в качестве ограничений для достижения поставленной в Стратегии цели.

Таблица 1

### SWOT-анализ состояния туристической среды Брянской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Богатое культурно-историческое прошлое региона.</p> <p>2. Архитектурные достопримечательности, представленные памятниками церковного, деревянного зодчества, самые ранние из которых относятся к XVII веку.</p> <p>3. Опыт проведения в регионе выставок, фестивалей, ярмарок.</p> <p>3. Благоприятные природные условия, мягкий климат с отсутствием резких перепадов температур.</p> <p>4. Обширные лесные массивы, пригодные для активного туризма, оздоровительного отдыха.</p> <p>5. Уникальное географическое положение Брянской области, имеющей прямое сообщение со всеми окружающими областями Центрального федерального округа, а также с Республикой Беларусь и Украиной.</p> <p>6. Поступательное развитие агропромышленного сектора как возможность для развития делового туризма и сопутствующего ему сферы отдыха.</p> <p>7. Наличие первого в регионе туристического кластера.</p>	<p>1. Недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>2. Отсутствие плановой работы по продвижению на мировых и региональных туристских рынках.</p> <p>3. Неинституализированность туристического кластера.</p> <p>4. Доминирование точечных туристских объектов и турпродуктов, отсутствие реального взаимодействия между участниками кластера.</p> <p>5. Неудовлетворительное состояние инфраструктуры сервиса и гостеприимства, что препятствует организации внутрирегиональных туров.</p> <p>6. Несоответствие современным стандартам обслуживания туристов системой общественного питания.</p> <p>7. Недостаток квалифицированных специалистов в сфере оказания туристских услуг, в том числе гидов, экскурсоводов, инструкторов-проводников для активных форм туризма.</p> <p>8. Сильная конкурентная среда (121 турфирма, действующая в регионе)</p> <p>10. Отсутствие крупных бизнес- и конгресс-центров; недостаточно средств размещения категории 3-4 звезды.</p> <p>11. Недостаточный уровень развития инфраструктуры придорожного сервиса.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Реализация благоприятного географического положения через развитие внутреннего и въездного туризма.</p> <p>2. Расширение международного культурного, исторического, делового, автомобильного и иного сотрудничества в сфере туризма (реализация инициативы участников кластера по: созданию на территории Брянской области Туристско-рекреационного комплекса «Археолого-исторический музей-</p>	<p>1. Последствия Великой Отечественной войны 1941 -1945 годов, приведшие к значительным разрушениям и гибели исторических архитектурных памятников.</p> <p>2. Конкурентные и инвестиционные преимущества других субъектов Российской Федерации.</p> <p>3. Пандемия короновирусной инфекции.</p>

<p>заповедник «Достояние поколений в Хотылево»; включению комплекса археологических памятников «Хотылево» в список Всемирного наследия ЮНЕСКО; включению «ДУЛАГ-142 - Мемориальный комплекс жертв узников фашистского концентрационного лагеря с массовыми захоронениями мирных граждан и военнопленных (1941-1943гг) в городе Брянск» в список Всемирного наследия ЮНЕСКО).</p> <p>3. Организация плановой работы кластера по продвижению на мировых и региональных туристских рынках за счет создания «Центра туризма Брянской области «TUR_BO»</p> <p>4. Расширение информационного поля о Брянской области как о туристско-привлекательном направлении в результате включения проекта «Интерактивный атлас историко-культурного и природного наследия России» (Брянская область) в туристическую информационную платформу города Москвы.</p> <p>5. Создание и продвижение конкурентоспособных туристских брендов.</p> <p>7. Снижение фактора сезонности за счет создания новых турпродуктов (реализация проектов «Пешеходные экскурсии «Оазисы Брянска», «Тропа здоровья DEBRI», «Реконструкция парка им. 1000 - летия Брянска («Соловьи») с устройством интерактивного музея под открытым небом»).</p> <p>6. Возможность организации программ обучения специалистов в области туризма и профессиональной переподготовки местного населения на основе специализации образовательных организаций высшего образования региона.</p> <p>8. Формирование привлекательного бренда региона и туристического бренда, формирование благоприятного инвестиционного климата.</p>	
---	--

Наиболее важными благоприятными факторами внешней и внутренней среды, необходимыми для продвижения продукции и услуг компаний, входящих в Кластер являются:

- выгодное географическое положение региона;
- наличие богатого культурно-исторического наследия;

- поступательное развитие агропромышленного сектора как новой возможности для развития делового туризма и сопутствующего ему сферы отдыха;

- наличие достаточно благоприятных природно-климатических условий;
- близость границ с некоторыми странами СНГ и Европы.

Негативными факторами развития, ограничивающими возможности и снижающими конкурентоспособность кластера, являются:

- низкий уровень информированности населения и специалистов туристической индустрии о возможностях Брянской области как о туристической дестинации;
- наличие высокой конкурентной зарубежной и межрегиональной среды;
- ограниченность турпродуктов, соответствующих международным стандартам;
- доминирование точечных туристических объектов и турпродуктов;
- низкий уровень использования туристического потенциала области;
- недостаток и низкое качество туристической инфраструктуры и сервиса;
- недостаточно высокий уровень индустрии гостеприимства.

**К основным проблемам развития туризма в Брянской области следует отнести:**

1. Недостаточно развитая инфраструктура гостеприимства.

Несмотря на имеющуюся по отдельным показателям положительную динамику, следует отметить, из имеющихся коллективных средств размещения, подлежащих классификации в настоящее время классифицировано (получили «звезды») 46. Еще 8 объектов находятся в процессе классификации. Остальные коллективные средства размещения (кроме специализированных) намечают завершить обязательную классификацию только к 31 декабря 2021 года. Многие из них нуждаются в модернизации.

По данным Брянскстата, начиная с 2014 года, наблюдается снижение платных услуг населению в сфере туризма и в индустрии гостеприимства<sup>3</sup>. См. Таблицу 2.

---

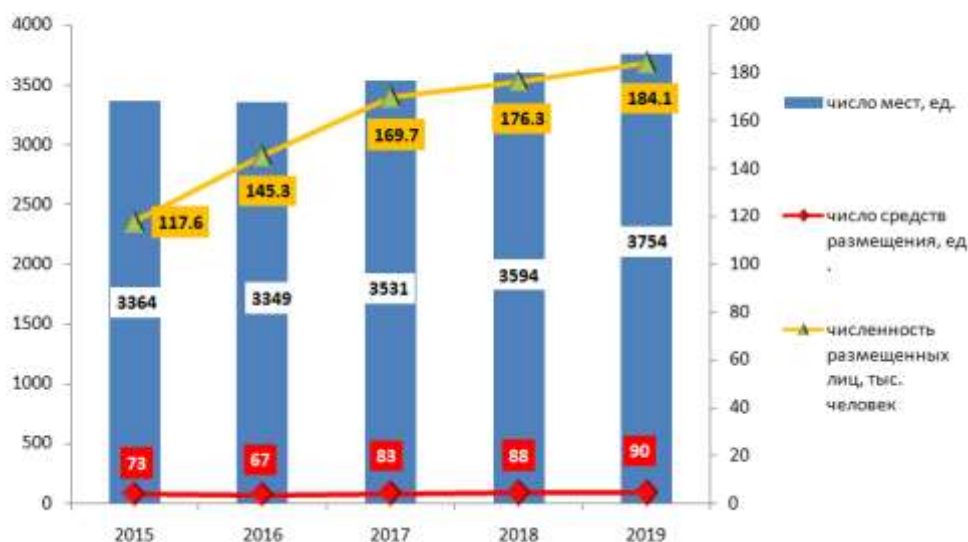
<sup>3</sup> <https://bryansk.gks.ru/news/document/93295>

**Структура платных услуг населению предоставленная  
организациями размещения за 2014-2019гг.**

СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
(в % к итогу)						
Оказано услуг – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
туристские	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9
специализированных коллективных средств размещения <sup>2)</sup>	...	...	...	0,8	0,8	0,8

При положительной динамике количества размещенных в гостиницах туристов за 2015-2019 гг. (см. Рис.1) их загруженность остается невысокой и составляет менее 40%.

**Показатели деятельности предприятий  
гостиничного типа**



**Динамика численности размещённых лиц  
по принадлежности к гражданству  
в коллективных средствах размещения Брянской области  
тыс. человек**

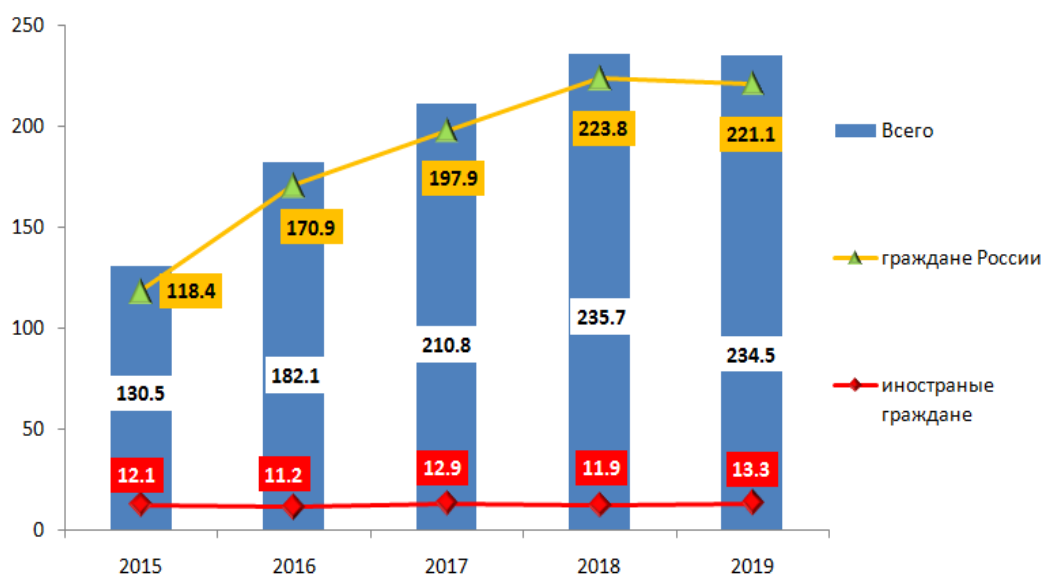


Рисунок 1. Результаты деятельности организаций гостеприимства Брянской области

По всем организациям гостиничного, санаторного и базового отдыха в 2019 году наметилась тенденция снижения проживающих в сравнении с предыдущим годом. В 2020 году в условиях пандемии коронавируса этот процесс продолжался.

2. Не всегда отвечает современным стандартам обслуживание туристов в системе общественного питания. В настоящее время только в Брянске и его окрестностях имеются рестораны и другие пункты питания, близкие к таким стандартам туристского обслуживания. Небольшое количество предприятий данной сферы могут принимать группы туристов, обеспечивая при этом и соответствующее качество предоставляемых услуг, и приемлемую цену (из 913 предприятий общественного питания 365 расположено в Брянске, в том числе из 38 ресторанов в областном центре работает 24, из 331 кафе - 136).

3. Недостаточный уровень развития инфраструктуры придорожного сервиса - отсутствие комплексных мест отдыха (в т. ч. точки питания), стоянок для автомобилей и автобусов, туалетов, игровых площадок для детей, небольших магазинов сувенирной продукции, надлежащего обслуживания,



несоблюдение санитарно-гигиенических требований и многое другое.

5. В туристической сфере наблюдается консервативное отношение к профессионализму кадров, обслуживающих туристов. Туристская отрасль характеризуется значительным количеством предпринимательских структур с небольшой численностью работников (2 - 8). Такие предприятия не стремятся тратить средства на подготовку специалистов. А недостаток практических и теоретических знаний, низкий уровень подготовленности кадров, задействованных в сфере туризма, негативно отражаются на качестве услуг и в целом на туристском потоке. См. таблицу 3.

Таблица 3

### Трудовые ресурсы в сфере туризма<sup>4</sup>

Характеризуемый объект	№	Наименование показателя	ед. измерения	год	
				2018	2019
Трудовые ресурсы	1.	Численность занятых в туристских предприятиях	(чел.)	143	143
	2.	Численность занятых в гостиничных предприятиях	(чел.)	325	353
	3.	Численность аккредитованных гидов, экскурсоводов	(чел.)	0	0

6. Среднее качество и традиционность турпродукта. Большинство турфирм региона предлагают однотипные туры, различающиеся только объектами показа. Реализация проектов туристического кластера, предлагаемых в Стратегии, позволит усилить позиции участников кластера.

7. Отсутствие четкого позиционирования туробъектов области, и как следствие, недостаток информации для потенциальных туристов об уникальности туробъектов, о возможностях отдыха в регионе и т. п.

В процессе деятельности и расширения туристического кластера на территории Брянской области потребуются разрешить выделенные проблемы и обеспечить динамику развития туристической отрасли.

<sup>4</sup> Источник <http://kultura32.ru/>

### **3. Основные цели, направления и задачи туристического кластера Брянской области**

Важнейшим условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику региона является реализация пространственного аспекта инвестиционной политики в сфере туризма, позволяющего полноценно использовать туристско-рекреационный потенциал территорий.

В достижении амбициозных намерений по развитию сферы туризма на территории Брянской области туристический кластер необходимо рассматривать как совокупность территориально локализованных туристических ресурсов и организаций различного профиля, взаимодействующих, конкурирующих и взаимодополняющих друг друга в сфере создания и реализации туристского продукта и придерживающихся принципа государственно-частного партнёрства.

Миссия туристического кластера должна заключаться в создании образа Брянской области как одного из успешных центров туризма Центрального федерального округа.

Целью реализации Стратегии является создание и развитие благоприятных условий для продвижения продукции и услуг компаний, входящих в кластер, на российском и зарубежном рынках, повышение благосостояния и качества жизни населения Брянской области на основе развития туризма посредством реализации совместных проектов участников кластера.

Для достижения цели выделены следующие стратегические задачи:

- повышение конкурентоспособности участников кластера на федеральном, международном рынках;
- развитие новых направлений деятельности участников кластера через различные формы партнерских отношений;
- обеспечение продвижения участников кластера на федеральном и международном рынках;
- увеличение количества рабочих мест, а также организаций малого и среднего

предпринимательства в отрасли туризма;

- развитие партнерских отношений с органами государственной власти всех уровней.

**Направления развития туризма в Брянской области.** В Распоряжении Федерального агентства по туризму от 8.06.18 № 3-РП-18 «Об утверждении «Методических рекомендаций по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской Федерации (2019-2025 годы)» выделяется пять приоритетных видов туризма: культурно-познавательный, активный, оздоровительный, круизный и экологический.

В рамках развития туристского кластера и повышения конкурентоспособности участников кластера на федеральном, международном туристических рынках, наряду с другими, целесообразно развивать наиболее перспективные направления в условиях Брянской области: культурно-познавательный туризм (включая событийный туризм), экологический туризм, автомобильный.

Культурно-познавательный туризм:

Брянская область как регион Центрального федерального округа относится к регионам, где приоритетным видом туризма является культурно-познавательный туризм (Распоряжение Федерального агентства по туризму от 8.06.18 № 3-РП-18).

Насыщенный и разнообразный культурно-исторический потенциал Брянской области является фактором развития важного направления туристской деятельности – культурно-познавательного туризма.

Рассмотрение событийного туризма как части культурно-познавательного будет способствовать дальнейшему развитию уникальных событийных мероприятий, в том числе ориентированных на вовлечение молодежи. Например, проект участников кластера «Сырный фестиваль в Овстуге»).

Как объекты туризма, в регионе представлены все виды памятников: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства

федерального, регионального и местного значения.

Брянская область выделяется концентрацией и разнообразием археологических объектов, охватывающих периоды от палеолита до позднего средневековья. Важные туристские объекты сосредоточены в Брянске: «Чашин Курган» - ядро древнерусского города, «Покровская гора». Однако значение данного вида наследия в туристской деятельности еще невелико, что связано с невысоким уровнем сохранности большинства объектов, инфраструктурными проблемами, недостаточными мотивацией и информационным продвижением. Это относится к палеолитическим стоянкам в Хотылево, важным археологическим комплексам древнерусского города Вщиж и других объектов, только эпизодически включаемых в туристические маршруты.

Многочисленные памятники архитектуры составляют 59% данного вида наследия Брянщины. Важные туристские объекты - монастыри и церкви: Покровский собор, Петро-Павловский женский монастырь, Церкви Воскресения Христова, Горне-Никольская, Тихвинская<sup>5</sup>. Особую роль играет ансамбль Свенского Успенского монастыря в пригороде. Его рекреационные функции расширяются и вследствие возобновления ранее знаменитой Свенской ярмарки. Усиливается влияние и Николо-Одрин монастыря в Карачевском районе. Среди памятников православного зодчества в регионе выделяются Собор Михаила Архангела в Карачеве, церкви Троицы в селе Голубея Дубровского, Преображения в селе Творищечи Жирятинского района и другие. В тоже время, неудовлетворительная сохранность объектов ограничивает их использование в туризме.

Реализация участниками кластера проектов, предлагаемых в Стратегии, позволит продвигать их туристическую продукцию на региональных, федеральном и мировом туристских рынках (инициатива участников кластера по созданию на территории Брянской области Туристско-рекреационного комплекса «Археолого-исторический музей-заповедник «Достояние поколений в Хотылево», по присвоению поселениям Брянской области наименований «историческое поселение», интеграции «Интерактивного атласа историко-

---

<sup>5</sup> <http://kultura32.ru/>

культурного и природного наследия России» (Брянская область) в федеральную туристическую информационную платформу и платформу Москвы).

**Развитие экологического туризма.** В параграфе 2.1 представлены основные, но не многие объекты, претендующие на использование в экологическом туризме. Уместна популяризация туристических маршрутов, включающих посещение природного биосферного заповедника "Брянский лес", государственного природного заказника федерального значения "Клетнянский", заказника областного значения "Деснянско-Жеренский", микротуристского кластера "Вокруг Партизанского дуба" в Навлинском районе.

В рамках Стратегии предложено:

- включение в туристические маршруты памятников всех археологических эпох, начиная от палеолита и заканчивая поздним средневековьем (Юдиновская стоянка охотников на мамонтов, палеолитическая стоянка Хотылево, почепская археологическая культура, древнерусский город Вщиж, городище и курганы Кветуни);

- продвижение на российском и внутрирегиональном рынке конно-спортивного клуба "Журавка" в Навлинском районе;

- создание необходимой туристической инфраструктуры (гостиницы, гостевые дома, кемпинговые стоянки, пункты общественного питания);

- создание сети обустроенных пешеходных и велосипедных маршрутов с центрами обслуживания туристов.

Развитие паломнического туризма позволит обеспечить поддержание в надлежащем состоянии действующих храмов и монастырей, знакомить туристов с наследием православной и других религий.

На туристическом рынке востребовано продвижение паломнических маршрутов, включающих Свенский Свято-Успенский мужской монастырь в пос. Супонево, Введенскую церковь в г. Брянске (Петро-Павловский женский монастырь), Горно-Никольский мужской монастырь в г. Брянске, Брянский кафедральный собор, церковь Воскресения на Бережке в г. Карачеве, Севский Кресто-Воздвиженский женский епархиальный монастырь, Казанскую Богородицкую Площанскую пустынь в Брасовском районе, Николо-Одринский

монастырь в Карачевском районе, храм-памятник "Неопалимая Купина" в г. Дятьково, храм Воскресения Христова в г. Брянске.

В качестве обеспечения проживанием паломников понадобится строительство паломнических гостиниц вблизи монастырей.

**Развитие событийного туризма.** Востребовано расширение масштаба участников ежегодно проводимых событийных мероприятий в таких событиях как ежегодно проводимые: Всероссийский праздник, посвященный творчеству Ф.И.Тютчева «Родник поэзии твоей...» в музее-заповеднике «Овстуг»; Международный патриотический фестиваль «Партизанскими тропами Брянщины»; «Свенская ярмарка»; Всероссийский праздник, посвященный творчеству А.К. Толстого «Серебряная лира» в селе Красный Рог; «День поля» и других.

**Развитие военно-патриотического туризма (как формы интеграции туризма с образовательной средой).**

В настоящее время пользуются популярностью, но требуют дальнейшего развития экскурсионные маршруты, посвященные событиям Великой Отечественной Войны 1941-1945 г.г.: "Брянск - город Воинской Славы", "Партизанскими тропами Брянщины", по городам Брянск - Белые Берега - Хацунь - Сеща – Брянск.

В этот раздел включены туристические маршруты в соседние области: Смоленскую, Калужскую, Орловскую, Курскую, в том числе разработка единых туристических маршрутов, как и эти регионы регулярно включают в свои маршруты Брянскую область.

В важные мероприятия этого раздела включены: охрана и реконструкция памятников и мемориальных комплексов, отражающих события Великой Отечественной Войны 1941-1945 г.г. (мемориальный комплекс "Хацунь", мемориальный комплекс "Партизанская поляна", мемориальный комплекс "Покровская Гора"); развитие музеев, посвященных событиями Великой Отечественной Войны 1941-1945 г.г.; развитие военно-исторических и тематических музеев (пример, Навлинский музей партизанской славы, Сещинский музей интернационального подполья и т.д.); создание квестов,

позволяющих примерить на себя роль советского солдата; проведение мастер-классов по строительству землянок, стрельбе, приготовлению партизанской каши; проведение военно-исторических и спортивных фестивалей, игр, квестов.

В раздел **развитие гастрономического туризма** включены такие мероприятия как:

популяризация объектов показа;

проведение агрофестивалей, гастрономических фестивалей, фирменных продуктовых ярмарок-фестивалей;

создание линейки фирменных продуктов с символикой Брянской области;

создание и продвижение гастрономического туристического маршрута "Сырные тропы" (г. Стародуб, Брасовский район, Севский район, Мглинский район);

формирование бренда "Сахарные закрома" и обеспечение посещения завода по производству сахара в Комаричском районе;

Предложены новые проекты «Сырный фестиваль» и «Сырная ярмарка».

### **Популяризация народных промыслов Брянской области.**

В этот раздел вошли такие инициативы как:

- поддержание народных промыслов (Дятьковский хрусталь (завод и музей дятьковского хрусталя), Почепские валенки, Мглинская глиняная игрушка, а также предприятий по изготовлению авторских елочных игрушек, расписных ложек, ваз);

-развитие этнографического туризма - изучение народных традиций, обрядов, творчества и культуры как региона - пограничья трех славянских государств и взаимопроникновения культур белорусского, русского и украинского народов; использование исторических построек в качестве живых декораций для проведения мероприятий, основанных на элементах народной культуры и быта.

В Стратегии выделено направление по созданию и продвижению как узнаваемых туристических брендов области (см.Приложение 5.1 \_\_\_\_), так и брендов конкретных предприятий и учреждений.

Выделяется поддержка и продвижение региональных туристических брендов, направленных на усиление региональной туристической

идентичности:

-общий туристский бренд области - "Брянск - тысячелетний край" и "Брянские леса";

-"Родина "Князя Серебряного" (коммерциализация образа района как вотчины А.К.Толстого (усадьба Красный Рог, усыпальница при церкви Успения Пресвятой Богородицы (где писатель похоронен));

-создание имиджевой видеопродукции о достопримечательностях Брянской области, размещение ее в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

-разработка и печать билбордов и постеров о культурном и природном наследии Брянской области;

-поддержка и совершенствование многоязычного туристского портала, интегрированного с крупнейшими социальными сетями;

-поддержка организации и проведения рекламных туров для туроператоров и туристской прессы России и зарубежья.



## **4. Основные мероприятия по развитию туризма в Брянской области.**

### **Маркетинговый план развития туристического кластера Брянской области**

#### **4.1 Проведение исследования туристического рынка региона**

Одной из значимых тенденций развития туризма в России является усиление конкуренции на рынке туристического предложения, и появление все большего числа регионов с высоким туристическим потенциалом. Однако неадекватное использование туристических ресурсов и возможностей, в том числе наличие туристских объектов, которые остаются невостребованными из-за неразвитой инфраструктуры и некомпетентного управления, создает препятствия для эффективного функционирования отрасли туризма. Чтобы туризм стал прибыльным бизнесом и способствовал развитию экономики, необходимо осуществлять его развитие в соответствии с новой парадигмой конкурентоспособности, основанной на кластерном подходе. Появление на туристском рынке кластеров как формы организации туризма обосновано тем, что именно туристический кластер объединяет в себе организации и отрасли, тесно связанные, взаимодополняющие друг друга и способствующие росту своей конкурентоспособности и, соответственно, туризма в конкретном месте. Туристический кластер выполняет роль «точки роста» внутреннего туристского рынка.

В целях развития туризма распоряжением Правительства от 20 сентября 2019г. № 2129-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Развитие сферы туризма является одним из приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 года, одобренной постановлением Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п.

Уполномоченным исполнительным органом государственной власти в сфере туризма является департамент культуры Брянской области.

Результатом предпринимаемых мер со стороны органов государственной

власти региона стало развитие отрасли туризма. Об этом свидетельствуют следующие данные.

### **Туристический рынок региона**

В последние годы роль туризма в экономике существенно возросла. Это подтверждается статистическими данными ряда национальных и международных организаций. В России также наблюдается рост количества прибытий иностранных туристов и количества российских граждан, выезжающих за границу в целях туризма.

Многие российские регионы сегодня выделяют туризм в качестве приоритетного сектора экономики. Однако выбор приоритетного для региона сектора экономики требует как минимум адекватной оценки вклада этого сектора в прирост ВРП, а также оценки перспектив, с ним связанных. Следует отметить, что в Брянской области на постоянной основе не проводились исследования туристического рынка. На сегодняшний день отмечается недостаток статистической информации, которая необходима полноценной оценки туристического рынка.

### **Оценка туристского потока**

В настоящее время общий поток туристов в регионе оценивается экспертными методами. В данном случае речь идет обо всех посетивших Брянскую область, в том числе и неорганизованных туристах, приезжающих в гостевых целях. Согласно этой оценке, наблюдается *рост туристского потока*.

В 2016 году количество туристов, посетивших Брянскую область, составило 516 тысяч человек (внутренний – 463 тысячи человек, въездной – 53 тысячи человек; в 2017 год – 540 тысяч человек (внутренний – 487 тысяч человек, въездной – 53 тысячи человек); в 2018 год – 570 тысяч человек (внутренний – 517 тысяч человек, въездной – 53 тысячи человек).

Целесообразно в перспективе организовать оценку туристских потоков в соответствии с основными сегментами рынка. Это позволяет получить общее представление о мощности туристского потока.

### **Пространственное распределение туристского потока**

Основной туристский поток в регион распределяется по следующим

пунктам пропуска через Государственную границу Российской Федерации, полностью оборудованных и укомплектованных персоналом, для въезда на территорию Российской Федерации с использованием безвизового и упрощённого визового режимов иностранных граждан.

На территории Брянской области функционируют следующие пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Автомобильные пункты пропуска:

Троебортное (Севский район),

Погар (Погарский район),

Новые Юрковичи (Климовский район)

Ломаковка (Стародубский район).

Железнодорожные пункты пропуска:

Суземка,

Брянск – Орловский,

Брянск – Льговский.

Воздушный пункт пропуска

Брянск.

Ключевыми пунктами пропуска по нагрузке и пропускной способности являются МАПП Троебортное и МАПП Новые Юрковичи.

Железнодорожные пункты пропуска Брянск - Орловский и Брянск – Льговский, распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2011 № 2451-р, установлены как временные на период обустройства ЖДПП Суземка.

Пункты пропуска через Государственную границу Российской Федерации, оборудованные и укомплектованные персоналом, для въезда на территорию Российской Федерации с использованием безвизового и упрощенного визового режимов иностранных граждан:

МАПП Троебортное:

Многосторонний, автомобильный, грузопассажирский, постоянный, пункт пропуска.

Адрес: Брянская область, Севский район, 518 км + 580 м магистральной

дороги М-3 «Украина».

Общий распорядок работы пункта пропуска: круглосуточно.

Построен и введён в эксплуатацию: 2006 г.

Решением координационного совета пункта пропуска от 31 мая 2013 года принято решение о необходимости проведения реконструкции всего пункта пропуска.

МАПП Новые Юрковичи:

Многосторонний, автомобильный, грузопассажирский, постоянный пункт пропуска.

Адрес: Брянская область, Климовский район, территория МАПП «Новые Юрковичи».

Построен, введён в эксплуатацию в 2012 году.

Общий распорядок работы пункта пропуска: круглосуточно.

Инфраструктура и техническая оснащённость пункта пропуска в основном отвечает всем необходимым требованиям для проведения различных видов контроля.

МАПП Погар:

Многосторонний, автомобильный, грузопассажирский, постоянный пункт пропуска.

Адрес: Брянская область, Погарский район, 23-й км а/м дороги Погар–Гремяч.

Построен, введён в эксплуатацию в 2012 году.

Инфраструктура и техническая оснащённость пункта пропуска в основном отвечает всем необходимым требованиям для проведения различных видов контроля.

ЖДПП «Суземка»:

Многосторонний, железнодорожный, грузопассажирский, постоянный пункт пропуска.

Адрес: Брянская область, п. Суземка, ж/д станция Суземка.

Обустроен в зданиях, сооружениях и помещениях ОАО «РЖД».

Юридическое лицо, ответственное за эксплуатацию: ОАО «РЖД»

Общий распорядок работы пункта пропуска: круглосуточно.

Оснащение пункта пропуска не соответствует требованиям решения Комиссии таможенного союза от 22.06.2011 № 688

ЖДВПП «Брянск-Орловский»:

Многосторонний, железнодорожный, пассажирский, временный пункт пропуска.

Адрес: Брянская обл., г. Брянск, ул. Речная 1.

Юридическое лицо, ответственное за эксплуатацию: ОАО «РЖД»

Обустроен в зданиях и помещениях ОАО «РЖД».

Правовая основа установления пункта пропуска: распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.12.2011 № 2451-р.

Установлен на период обустройства ЖДПП «Суземка».

Оснащение пункта пропуска не соответствует требованиям решения Комиссии таможенного союза от 22.06.2011 № 688.

ВПП «Брянск»:

Многосторонний, воздушный, грузопассажирский, работающий на нерегулярной основе пункт пропуска.

Адрес: Брянская область, Брянский р-н, п. Октябрьский, ул. Авиаторов, д.1.

Обустроен в помещениях Открытого акционерного общества «Международный аэропорт «Брянск».

Юридическое лицо, ответственное за эксплуатацию: Открытое акционерное общество «Международный аэропорт «Брянск».

Распорядок работы пункта пропуска: по факту прибытия международных рейсов.

Правовая основа открытия пункта пропуска: распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.09.1995 № 1313-р.

Транспортная доступность региона (авиа, железнодорожное сообщение)

Брянский железнодорожный узел является одним из крупнейших в центральном районе России. Брянский узел служит железнодорожными воротами Российской Федерации на границе с Украиной и частично

республикой Беларусь. В Брянской области 32 вокзальных комплекса. Три железнодорожных вокзала (Брянск-Орловский, Брянск-Льговский, Орджоникидзеград) расположены в г.Брянске.

Через Международный аэропорт «Брянск» осуществляются перелеты в Анталью (Турция), Санкт-Петербург, Москву, Сочи, Краснодар, Анапу, Симферополь.

Организация специализированных парковок, мест посадки-высадки рядом с основными местами туристского показа

В местах нахождения наиболее привлекательных для туристов объектов показа (п.1.5) оборудованы специализированные парковки, предусмотрены места для посадки-высадки туристов.

Мониторинг туристско-экскурсионных перевозчиков

В Брянской области основными перевозчиками, задействованными в туристско-экскурсионных перевозках, являются:

ООО "Евробус"

Транспортная компания PYRUSBUS (ИП Пырсов А.В.)

ИП Жарова О.П.

ИП Мачехин Н.С.

## **4.2 Создание туристического кластера Брянской области.**

### **Предпосылки, система взаимодействия участников кластера.**

В настоящее время повсеместно происходит трансформация модели управления в сфере туризма на основе формирования туристических кластеров, предполагающих новые подходы к развитию туристской инфраструктуры, информационно-методическое сопровождение, нормативное правовое регулирование, подготовку профессиональных кадров и другие составляющие этого нового формирования.

Стратегической целью создания туристического кластера в Брянской области является повышение налоговых отчислений в бюджеты всех уровней за счет увеличения турпотока на основе формирования экономически эффективной и технологически устойчивой комплексной системы современного обслуживания туристов.

Цели и приоритетные направления развития туризма и туристской деятельности определены в законе Брянской области «О развитии туризма и туристской деятельности на территории Брянской области» от 25 июня 2009 года.

Основными целями регулирования туристской деятельности на территории Брянской области являются:

- 1) обеспечение права граждан на отдых, качественное туристское обслуживание и иных прав при совершении путешествий;
- 2) охрана окружающей среды при осуществлении туристской деятельности, рациональное использование природного и культурного Наследия;
- 3) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, просвещение и оздоровление туристов;
- 4) развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, способствующей созданию новых рабочих мест, увеличению доходов Брянской области и повышению благосостояния граждан Брянской области, развитие международных контактов, сохранение туристских

ресурсов, объектов туристских показов, рациональное использование природного и культурного наследия;

5) формирование положительного имиджа о Брянской области, как о месте, благоприятном для путешествия и отдыха;

6) создание единой информационной базы по всем объектам туристской индустрии на территории Брянской области.

Приоритетными направлениями развития туристской деятельности на территории Брянской области являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма, самодетельного туризма, культурно-познавательного туризма, событийного туризма, военно-патриотического туризма, экологического туризма.

Развитие туристического кластера Брянской области позволит в дальнейшем применять комплексный подход к развитию предприятий сферы туризма и организации продвижения их продукции как на внутреннем рынке области, так и на российском и международном рынках. Кластерный механизм будет способствовать инновационной деятельности его участников, обеспечивать развитие инфраструктуры, расширение спектра и рост качества их продуктов (товаров, работ, услуг), а также удовлетворение коллективных интересов участников туристского кластера.

В регионе сложились определенные предпосылки к формированию туристического кластера.

#### 1. Нормативная правовая база.

На федеральном уровне в целях развития туризма распоряжением Правительства России от 27.12.2012 г. № 2567-р утверждена государственная программа России «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы;

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»;

Распоряжением Правительства Российской Федерации 20 сентября 2019 г. № 2129-р утверждена Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года.



Закон Брянской области «О развитии туризма и туристской деятельности на территории Брянской области» регулирует отношения, связанные с развитием туризма и туристской деятельности в Брянской области.

Развитие сферы туризма является одним из приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 г.

2. Наличие потенциала для развития туризма:

**а) выгодные природно-географические условия ( о них информация уже была представлена ранее );**

**б) культурно-исторические предпосылки**

Брянская область является одним из тех немногих уникальных регионов России, в которых практически без хронологических разрывов прослеживается вся история становления человечества. Археологические памятники Брянщины рассказывают о приходе в центр Русской равнины неандертальцев более 120 тысяч лет назад, о постепенной смене их кроманьонским населением, об освоении в качестве основного сырья кремня, кости, бронзы, железа, о становлении славянской государственности...

Недаром археологи считают Брянскую землю "палеолитической Меккой".

На территории Брянщины наиболее известны следы Северян, Вятичей и Радимичей. Как и ныне, Брянская земля находилась на стыке трех крупных объединений славянского народа, каждый из которых начал формировать свою государственность. Выросли в Подесенье города-крепости Вщиж, Брянск, Севск, Трубчевск, Стародуб, Обловь, Синин Мост, в которых процветали ремесло, торговля, военное дело, культура и искусство.

С Брянской землей связано и множество памятников позднего средневековья, но о них в большей степени повествует уже не археология, а архитектура.

Многие из памятников Брянщины напоминают о великих событиях российской истории. Например, Почеп, с его Воскресенским собором - жемчужиной русского барокко, творении Ринальди. Это памятник роду Разумовских, давшем не только вельмож, но и ряд блестящих деятелей

русской культуры: Антония Погорельского, А.К. Толстого. Одним из самых посещаемых на Брянщине мест является усадьба А.К. Толстого в с. Красный Рог, в которой имеется единственный восстановленный усадебный дом в стиле барокко.

В конце XVIII века барокко уступило место классицизму. Усадебные комплексы в Ляличах и Гриневе - творения великого Кваренги, воздвигнутые для сподвижников Екатерины II Завадовских и Безбородко, имение Миклашевских Понуровка, усадьба в с. Уты, усадебный дом Ф.И. Тютчева в с. Овстуг, Успенский собор во Мглине - образцы русского ампира.

Многочисленные монументы и мемориальные комплексы увековечили героизм народа в период Великой Отечественной войны: памятник воинской и партизанской славы на площади Партизан, Курган Бессмертия в Брянске, мемориальный комплекс "Партизанская поляна" в Белобережском лесу. На самом высоком месте города Брянска - Покровской горе - в 1985 г. воздвигнут памятник 1000-летию Брянска. В Трубчевске в 1975 г. установлен монумент, посвященный 1000-летию города.

10 городов Брянской области входят в число исторических городов России: Брянск, Карачев, Мглин, Почеп, Севск, Стародуб, Трубчевск, Дятьково, Новозыбков, Клинцы.

#### **в) наличие народно-художественных промыслов**

В Брянской области в настоящее время функционируют ряд промышленных предприятий, производящих изделия народно-художественных промыслов. Наибольшей известностью пользуются ООО «Дятьковский хрустальный завод», г.Дятьково; ГУП «Брянские сувениры», Брянский район; ООО «Интерьер-промысел», г. Карачев.

«Дятьковский хрустальный завод» - одно из старейших предприятий России, сохранившее традиции искусных мастеров-хрустальщиков. Завод по производству хрусталя был основан еще в XVIII веке известными промышленниками Мальцовыми. Многочисленные награды отечественных и зарубежных выставок, право изображать Герб Российской империи, поставки лучшей продукции для сервировки парадных залов царских

дворцов – таковы славные страницы прошлого. Сегодня завод является единственным в России по производству хрустала, пользующегося популярностью в России и за рубежом. В г. Дятьково находится Храм в честь иконы Божьей матери «Неопалимая купина» с единственным в мире хрустальным иконостасом, который изготовлен дятьковскими мастерами - хрустальщиками. Дятьковский хрусталь – одна из самых ярких достопримечательностей Брянского края. Его можно приобрести практически повсеместно, а не только в сувенирных магазинах.

ГУП «Брянские сувениры» - предприятие, на котором уже более 30 лет изготавливают расписные ложки, вазы, матрёшки. Талантливые мастера, работающие в традиционном стиле Палеха и Хохломы, украшают яркими узорами и рисунками кадушки для меда, наборы для ухи и специй, а также раскладные столы, стулья и кресла-качалки. В перечне продукции предприятия - не только расписные сувениры, но и изделия из дерева и пробки, соломки и материалов для плетения, деревянные статуэтки и украшения из дерева, мозаики и инкрустированного дерева, шкатулки, футляры для ювелирных изделий или ножей.

ООО «Интерьер-промысел» - широко известное предприятие по изготовлению елочных игрушек. Ведет свою историю с довоенной (1932 г.) промысловой кооперативной артели по производству гончарной, швейной продукции и елочных украшений. Новогодние украшения полностью изготавливаются вручную. Продукция кропотливого труда карачевских мастеров-стеклодувов и художников радует в Новогодние и Рождественские праздники и детей и взрослых по всей России и за границей. В настоящее время Карачевская фабрика одна из двух предприятий по изготовлению елочных украшений в Центральном Федеральном округе. На протяжении длительного времени фабрика открыта для экскурсионно-туристических посещений своего производства.

Также на территории региона находит развитие народных промыслов частными лицами в достаточно большом разнообразии: шитье, ткачество и вязание, художественная обработка, резьба по дереву и др.

#### г) наличие на территории региона экологически чистых природных зон

Разнообразные природные ресурсы могут привлечь приверженцев экологического и автомобильного туризма.

Основной площадкой экотуризма в Брянской области является биосферный природный заповедник «Брянский лес», которому в 2001 году по программе ЮНЕСКО «Человек и биосфера» был присвоен статус биосферного заповедника. Ежегодно в заповедник «Брянский лес» приезжают более семи тысячи туристов, желающих ближе познакомиться с природой средней полосы России. Для них в заповеднике созданы экологические тропы и маршруты, регулярно проходят экскурсии, работают гостиницы на кордонах заповедника.

Центром притяжения экологического туризма на Брянщине, несомненно, является заповедник «Брянский лес»: в зимний период - это экскурсия «К зубрам», а в летний период - экскурсии на центральной усадьбе по экологической тропе «Наш дом - Брянский лес» и по эколого-исторической тропе «Музей наличников».

Турпоток в заповеднике за последний год составил более 7 тысяч человек. Это в двадцать раз больше, чем шесть лет назад, когда заповедник только начинал работать в этом направлении. Но это не предел рекреационного ресурса, заповедник имеет возможность принять в год как минимум в два раза больше туристов. Успешная просветительская и пропагандистская работа заповедника «Брянский лес» и сотрудничество с турфирмами этому способствует.

В Унечском районе год назад открылся уникальный объект экологического туризма «Брянское подворье». Для туристов открыты:

- крестьянский дом с несколькими ремесленными мастерскими, в т.ч. гончарной, столярной, кузницей, где посетители пробуют себя в роли мастеров и ремесленников;

- животноводческий комплекс, где можно не только увидеть, но поухаживать за разными животными, как традиционными для Брянщины - овцы, козы, лошади, кролики, так и экзотическими: страусы, фазаны, пони;

- крестьянский огород, где на небольших участках выращиваются растения, традиционные для брянской усадьбы;

- пасека и мини-музей пчеловодства.

Особое место в экотуризме Брянской области занимает конно - спортивный клуб «Журавка», находящийся в Навлинском районе, одном из уголков чистой девственной природы, комфортабельный отдых, круглогодичные конные и пешие прогулки, натуральные продукты из фермерских хозяйств. В контактном зоопарке проживают лошади, коровы, овцы, козы, собаки, кошки, белки, кролики, ежики, лебеди, утки, фазаны. Конно - спортивный клуб «Журавка» проводит различные туристические экскурсии и мероприятия («Знакомство с миром лошадей», «Знамена Пресвятой Богородицы», «Садово-усадебный парк имени К.Паустовского», экскурсия к Партизанскому Дубу).

Также проводится ежегодный фестиваль этнической культуры «Этнофест», проходящий в начале мая. Целью Фестиваля является сохранение нематериального культурного наследия России; развитие этнических культур; популяризация народной культуры во всем её многообразии. Ежегодно фестиваль посещает более 3,5 тысяч туристов. В августе проходит Фестиваль активного спорта и отдыха «Свежий воздух» и открытое первенство областей по пляжному волейболу. Количество посетителей составляет более 1 тысячи человек. Ежегодно загородный клуб «Журавка» посещает более 8 тысяч человек. На данный момент прорабатывается возможность внедрения экскурсионных программ - походов, которые будут рассчитаны на сутки и более. В загородном клубе «Журавка» ведется работа по расширению номерного фонда и спектра предоставляемых услуг, расширению дендропарка, созданию музея старинных ремесел, разработке терренкуры.

Конный клуб «Фарт» Жуковского района находится в 65-ти километрах от города Брянск, в 5-ти километрах от города Жуковка в просторном и живописном месте в окружении Брянских лесов и полей. Предоставляет услуги по обучению верховой езде, организует конное сопровождение праздничных мероприятий, катает детей и взрослых на лошадях и осликах, водит конных

туристов в многочасовые конные прогулки. Любителям природы и Агро туризма предоставляются услуги проживания в летнем домике на берегу реки, рядом с конным пастбищем или на комфортабельной базе отдыха недалеко от конюшни. Рыбалка, баня, обучение верховой езде, конные прогулки на лошадях в поля и леса ожидает туристов.

В Брасовском районе находится «Конный завод «Локотской». ЗАО «Конный завод «Локотской» - одно из ведущих коневодческих хозяйств России, занимающийся разведением лошадей русской рысистой породы. На месте нынешнего конезавода в имении Апраксиных, потомков смоленского генерал-губернатора, с середины девятнадцатого века разводили орловских рысаков. Еще в 1870 году в Брасовском имение Апраксиных, куда входил и Локоть были построены конюшни с метровыми стенами которые сохранились до сих пор. В 1882 году Брасовское имение было куплено царской семьёй для Великого князя Георгия Александровича. После его смерти имение перешло к Великому князю Михаилу, родному брату последнего императора России Николая II. И в 1895 году был принят указ об организации Заводской Орловской конюшни. Общая численность лошадей составляет 200 голов. По итогам своей работы Локотской конезавод многократно признавался лучшим в России.

База отдыха «Лукоморье» д. Павловичи в Жирятинском районе расположено на берегу живописного озера. «Лукоморье» предлагает тихий семейный отдых. Потрясающей красоты луга, на которых расположились уютные коттеджи с видом на озеро, не просто вписались, а прекрасным образом дополняют общую картину окружающего великолепия и умиротворения, созданных природой.

Клуб верховой езды «Конное Подворье» (п. Нетьинка) Брянский район. Клуб верховой езды «Конное Подворье» предоставляет следующие услуги – конные прогулки, индивидуальные занятия обучения верховой езде, аренда одной или нескольких лошадей для фотосъемки, фото и видео услуги, также можно приобрести абонементы. Кроме того, в «Конном Подворье» совместно с Центром живой истории и реконструкции «Кветунь» разработана программа

активного отдыха для детей школьного возраста, которая включает в себя знакомство с лошадьми, возможность попробовать себя в роли наездника, узнать многое о жизни лошадей, пройти интересные мастер-классы и поучаствовать в активных играх. Центр живой истории и реконструкции «Кветунь» расскажет о средневековой жизни и покажет костюмированный бой рыцарей. А ещё все желающие смогут метнуть копьё или выстрелить из лука.

#### **д) высокий научно-образовательный потенциал**

В Брянской области ведут образовательную деятельность 5 вузов и 10 филиалов вузов, 30 колледжей. Все учебные заведения имеют хорошую материальную базу и могут при необходимости расширить подготовку специалистов по направлению «Туризм» и «Гостиничный сервис» по запросу органов власти субъекта РФ.

#### **е) наличие инфраструктуры**

Инфраструктура туризма Брянской области представлена объектами транспортной, информационно-коммуникационной, коммунальной инфраструктур, а также объектами экологической очистки, компаниями туроператорами и турагентами, средствами коллективного размещения, инфраструктурой отдыха и развлечений, предприятиями общественного питания, торговли и обеспечения безопасности.

#### *Система взаимодействия участников кластера*

Туристический кластер Брянской области представляет собой объединение организаций и учреждений и физических лиц, осуществляющих деятельность в туристской отрасли и смежных отраслях оказания услуг. Туристический кластер не является юридическим лицом. Создание кластера не направлено на ограничение конкуренции или иное нарушение антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции, как в отношении участников кластера, так и в отношении лиц, не являющихся участниками кластера. Участники кластера сохраняют полную организационную, финансовую и экономическую самостоятельность. Кластер открыт для присоединения новых российских, иностранных и международных участников, в том числе находящихся за

пределами Брянской области, осуществляющих свою деятельность в области туризма и смежных областях.

Высшим руководящим органом кластера является общее собрание участников кластера.

Участники кластера проводят собрания участников кластера для обсуждения наиболее важных вопросов его функционирования не реже одного раза в год. Решения собрания участников кластера принимаются большинством голосов от общего числа голосов участников кластера, причем каждый участник кластера обладает одним голосом.

Механизм взаимодействия участников кластера предполагает развитие партнерской экономической системы, основанной на трех базовых моделях взаимодействия:

- юридическая: нормативные документы по туристическому бизнесу, заключение соглашений,

- техническая: рекомендуемые цифровые платформы, программное обеспечение, предназначенное для взаимодействия клиентами и партнерами, базы данных;

- организационная: организационная структура, культура, принципы и регламенты взаимодействия, совместные проекты, мастер-планы развития туристской территории.

Руководящим органом кластера может стать совет кластера, (правление кластера, управляющая компания в форме автономной некоммерческой организации) и иная форма по решению участников кластера.

Участники кластера из числа своих представителей избирают сроком на четыре года Совет кластера.

Порядок формирования Совета кластера и порядок его деятельности определяется соглашением между участниками кластера.

Основными принципами взаимоотношений участников кластера являются:

- взаимный учет экономических интересов всех участников кластера;



- долгосрочное сотрудничество участников кластера на основе договоров и долгосрочных соглашений с гарантиями стратегической стабильности сотрудничества;

- совместное решение проблем при возникновении рисков для участников кластера, связанных с возникшим или прогнозируемым изменением требований рынка, его структуры;

- совещательная координация участников кластера с учетом рыночных механизмов взаимодействия на основе максимально возможной открытости к внутрикластерному общению, информационному обмену и креативности участия в общих проектах и программах;

- учет участниками кластера интересов общества и региона, участие в проектах и программах региональных и местных органов власти (в том числе ориентированных на улучшение качества жизни населения);

- консолидированное представление интересов участников кластера на региональном, федеральном и международном уровне;

- ориентация участников кластера на инновационное развитие.

С целью экспертно-аналитического и консультационного сопровождения кластера может создаваться наблюдательный совет туристического кластера со статусом совещательного органа

Взаимодействие резидентов туристского кластера осуществляется на основе взаимовыгодного партнерства, основанного на создании, продвижении и реализации совместных туристских продуктов или услуг. К таким продуктам могут относиться:

- туристские маршруты;

- событийные мероприятия деловой, развлекательной, культурной и иной направленности;

- путеводители и туристские карты;

- маркетинговые мероприятия по продвижению туристского потенциала Брянской области и прочее.

Любое взаимодействие участников кластера, соответствующее целям и задачам настоящей стратегии, находит поддержку туристического кластера.

Кластер проводит необходимую работу по подбору партнеров для совместной реализации проектов и инициатив его участников, а также изыскивает возможные пути их осуществления.

Важнейшим механизмом взаимодействия резидентов кластера является реализация совместных проектов на основе грантовой поддержки.

Резиденты могут объединяться в команды для подачи общей заявки на соискание гранта. Тематика заявки должна иметь туристский или смежный с туризмом характер. Исходя из конкурсной документации, резиденты кластера могут привлекать к соисполнению грантов иных юридических лиц.

Совместная реализация туристских проектов резидентами предполагает также участие в ежегодном конкурсе для получения субсидий на реализацию социально значимых инициатив Брянской области, а также федеральных органов власти.

Резиденты туристического кластера могут организовывать собственные мероприятия для других участников, с целью укрепления сотрудничества, знакомства, а также обсуждения совместных проектов (деловые завтраки, корпоративные встречи, презентации, совместные экскурсионные и туристические поездки и прочее).

Объединению усилий резидентов будут также способствовать локальные и масштабные мероприятия и конкурсы, организуемые непосредственно кластером.

Координационные связи направляет и укрепляет Совет кластера, который учитывает цели и стимулы каждого участника, отраженные в нижеприведенной таблице 3.

Таблица 3

### Цели и стимулы субъектов туристической деятельности

N	Участник кластера	Цели и стимулы участника
1.	Профильные органы власти	1) рост налоговых поступлений в бюджет; 2) внедрение новых схем взаимодействия с малым туристским бизнесом; 3) создание условий для экономического роста в регионе; 4) увеличение туристских потоков в регион; 5) увеличение рабочих мест в регионе;

		б) повышение имиджа и создание туристского бренда
2.	Туроператоры	1) увеличение объемов продаж; 2) включение в состав своих программ туристского продукта Брянской области; 3) разработка новых региональных туристских маршрутов; 4) рост конкурентоспособности
3.	Турагентства	1) увеличение объемов продаж; 2) расширение ассортимента предлагаемых услуг
4.	Средства размещения	1) увеличение объемов продаж; 2) привлечение новых сегментов потребителей услуг проживания; 3) увеличение продолжительности проживания туристов
5.	Предприятия питания	увеличение объемов продаж за счет привлечения туристских групп и индивидуальных посетителей событийных мероприятий из соседних регионов
6.	Магазины сувенирной продукции	1) увеличение объемов продаж; 2) расширение ассортимента товаров за счет спроса различных сегментных групп
7.	Образовательные и научные учреждения	1) проведение крупных международных и всероссийских туристских форумов с участием представителей администрации различных областей; 2) повышение имиджа образовательного учреждения; 3) привлечение абитуриентов из соседних областей за счет повышения имиджа региона; 4) разработка инновационных туристских технологий и внедрение их
8.	Многофункциональные бизнес-центры	1) повышение инвестиционного климата на основе проведения деловых экономических туристских форумов; 2) привлечение инвестиций в сферу туризма; 3) увеличение доходов от проведения мероприятий на своих площадках
9.	Учреждения культуры	1) увеличение количества клиентов; 2) включение во Всероссийские и международные проекты на основе инновационного развития туристской отрасли
10.	Общественные организации	1) появление условий для развития новых форм взаимодействия и отношений; создание условий для возникновения различных общественных структур, способных, в том числе привлечь инвестиции в регион; 2) расширение возможностей для взаимодействия и социального партнерства с органами власти
11.	Предприятия, косвенно задействованные в туризме	1) увеличение доходов от новых сегментов потребителей; 2) появление новых рабочих мест

В туристическом кластере Брянской области можно выделить 3 основные схемы взаимодействия участников:

1) стандартное заключение соглашений о сотрудничестве (договоров со страховыми компаниями, учреждениями здравоохранения и другими);

2) кооперация на основе временных соглашений о сотрудничестве для объединения совместных усилий, а также финансовых и (или) трудовых ресурсов с целью реализации совместного проекта по созданию туристского продукта или обслуживания туристов;

3) объединение предпринимательской деятельности в рамках одного предприятия туристской индустрии, контролируемой одним или несколькими собственниками.

Таким образом, в рамках создания туристического кластера в Брянской области образуются новые, принципиально важные связи и формы взаимодействия органов власти с предприятиями малого бизнеса и предпринимательских структур с партнерами, что позволит производить качественный и конкурентоспособный туристский продукт. Важнейшим связующим центром для всех участников должен стать официальный портал туристического кластера, на котором будет представлен ассортимент турпродуктов Брянской области с данными его производителя, а также с электронной формой заявки, что позволит независимо от предприятий начать создавать партнерские взаимоотношения на основе начальной заявки, поступающей от потребителя туристских услуг. Основой таких взаимоотношений в дальнейшем должны стать официально оформленные договорные отношения.

### **4.3 Рекламно-информационное продвижение туристического продукта Брянской области на рынки различных уровней**

Продвижение регионального туристского продукта Брянской области возможно через присоединение к цифровой платформе Russpass, которая создана Правительством Москвы и позволяет любому региону бесплатно, на основании заключенного партнерского соглашения, присоединиться к данному ресурсу. Это позволит региональные ресурсы соединить в общий федеральный ресурс, а кроме того, вывести на рынок репутационных туроператоров и поставщиков услуг. Второй возможный вариант-работа с создаваемым Ростуризмом национальным туристическим порталом Russua Travel. Третий вариант – работа с информационной площадкой «Культура». Четвертый - взаимодействие с Туристско-информационным центром Департамента культуры Брянской области.

И еще один вариант - создание новых информационных ресурсов в рамках туристического кластера, которые будут способствовать формированию положительного образа региона в России и за рубежом. Для продвижения туристского продукта Брянской области следует отобрать приоритетные площадки, на которых будет происходить развитие бренда и создание имиджа кластера.

Главным медиаресурсом должен стать официальный интернет-портал туристического кластера, который будет содержать комплекс информации обо всех направлениях и актуальных продуктах области, и при этом иметь современный дизайн и инновационный подход к подаче информации. На сайте необходимо выделить следующие разделы:

- 1) наиболее популярные направления туризма в кластере;
- 2) история региона и города Брянска;
- 3) афиша предстоящих событий;
- 4) новости туристского кластера, отчеты о прошедших событиях;

- 5) интерактивные карты с возможностью выбора фильтров по ключевым позициям: гостиницы, кафе, музеи, кинотеатры, торговые центры;
- 6) поисковые системы и системы бронирования гостиниц, железнодорожных билетов;
- 7) информация об отдыхе и развлечениях в кластере, развлекательных учреждениях, музеях и других предприятиях культуры области;
- 8) описание достопримечательностей;
- 9) путеводитель по интересным местам области;
- 10) контактные данные туристских предприятий;
- 11) туристские маршруты, проходящие по территории региона;
- 12) перечень туристских продуктов области с возможностью их заказа на сайте и другие разделы.

Интернет-портал туристического кластера будет отображаться на самых распространенных международных языках по одному клику пользователя. Важным новшеством сайта должен стать "конструктор туров", который должен быть встроен в систему формирования запроса на туристский продукт, где потребитель сможет отобрать в корзину необходимые услуги, предоставляемые туристскими предприятиями региона, и ознакомится с конечной общей ценой сформированного турпакета и направить запрос на бронирование необходимых услуг. При разработке интернет портала и возможной собственной платформы целесообразно взаимодействие с информационным кластером Брянской области.

Большую значимость для популяризации туризма в Брянской области имеет участие региона в крупнейших туристских выставках международного и всероссийского характера, на которых будет проводиться презентация туристских возможностей Брянской области. Для участия в выставках планируется изготовление передвижных рекламных блоков о туристическом кластере. Наиболее приоритетными выставками для позиционирования кластера должны стать: "Интурмаркет", МИТТ, "Отдых Leisure" и другие.

Еще одним информационным ресурсом о туризме в области станет туристский путеводитель, выполненный в современном стиле и дизайне.

Издание путеводителя предполагает русский и английский варианты перевода. Также для рекламно-информационного продвижения туристского продукта Брянской области можно провести подготовку и издание современных тематических путеводителей, например, дорожный туристский путеводитель по Брянщине, содержащий подробные карты всех районов области с указанием сведений о географическом пункте, о культурно-исторических объектах показа, а также об объектах туристской индустрии.

Отдельным этапом рекламного продвижения кластера следует считать создание полноценного оригинального рекламного ролика о туристском потенциале Брянской области с дальнейшей его презентацией на Всероссийских и международных конкурсах, а также трансляцией на региональных и федеральных телеканалах.

Для информирования населения области и соседних регионов о планируемых крупных всероссийских, международных и региональных событиях туристского характера планируется издание в оригинальной форме календаря событий с одновременным его размещением в электронной форме на официальном туристском портале кластера.

Для более полного охвата различных потребительских сегментов и возрастных групп потенциальных туристов планируется создание в социальных сетях профильных групп. Для создания групп выбраны следующие платформы: facebook.com, vk.com, twitter.com, instagram.com, ok.ru и другие. Продвижение официальных групп на перечисленных ресурсах должно производиться исключительно с использованием официального фирменного стиля для услуг туристического кластера.

Отдельным направлением продвижения кластера является разработка, печать и распространение бумажной продукции о туризме в Брянской области, такой как: буклеты, дорожные карты, афиши туристских событий, листовки, плакаты, календари, проспекты, каталоги. Распространение большей части рекламной продукции должно происходить не только в офисах туристских предприятий региона, но и за его пределами: в ходе туристских выставок,

форумов, конференций, круглых столов международного и всероссийского характера.

Таким образом, основными площадками для продвижения туристического кластера будут служить: СМИ (печатные и электронные), туристские выставки, конференции, форумы, саммиты, круглые столы, международные и всероссийские мероприятия. Также будет предусмотрено проведение рекламных и ознакомительных туров по территории региона для руководителей крупных туристских предприятий России и зарубежья, городских и региональных администраций регионов-доноров, председателей туристских общественных некоммерческих общественных организаций.

В целях повышения эффективности рекламной деятельности в Брянской области необходимо разработать мероприятия и привлечь для их реализации государственные и внебюджетные средства.

#### **4.4 Формирование положительного туристического имиджа Брянской области**

По результатам экспресс-опроса выявлено, что в настоящее время сфера туризма Брянской области находится в середине оценочной шкалы по своей привлекательности и удовлетворенности туристов оказанными услугами.

В тоже время, не в полной мере задействованные, такие резервы как, привлекательные географические условия, наличие туристской инфраструктуры, близость к столичному анклаву и регионам с хорошим качеством жизни населения, европейским государствам, позволяют рекомендовать всем субъектам туристской деятельности уделить большее внимание развитию положительного туристического имиджа Брянской области.

Отставание от более успешных регионов в имиджевой составляющей, иногда даже с худшими характеристиками по качеству услуг и состоянию туристского потенциала, зависит от многих факторов и причин.

Так, не наблюдается системности по распространению рекламного продукта субъектами туристской деятельности во внешней среде, социальных



сетях, на сайтах партнеров. Органы государственной власти и особенно местного самоуправления, недостаточно уделяют внимания информационному сопровождению организаций туризма, находящихся на их территории.

Наряду с этим, отметим. Департамент культуры Брянской области и его Туристско-информационный центр в последние годы осуществили ряд успешных мер, направленных на формирование благоприятного туристического имиджа региона. Существенную роль в этом играет созданный Туристический портал Брянской области, где сосредоточена информация о достижениях и возможностях Брянской области, ее достопримечательностях, туристских объектах, объектах гостеприимства, уникальных историко-культурных и природных местах региона и большой массив полезной для туриста информация: туристские маршруты, конкурсы, промыслы, туристские ресурсы, календарь событий, памятки для туриста, виртуальные туры, реестр детско-юношеских маршрутов.

Резервы Брянской области, которые предлагается использовать в развитии положительного туристического имиджа представлены на рисунке



Рисунок 2 Резервы Брянской области, которые предлагается использовать в развитии положительного туристического имиджа

Использование имеющихся резервов позволит Брянской области переместиться на более высокий уровень привлекательности как для местных туристов, так и туристов с других регионов страны и зарубежья.

Положительный туристический имидж региона формируют органы государственной власти и местного самоуправления, все субъекты туристической деятельности, организации образования и культуры, известные и публично узнаваемые личности, исследователи, журналисты и писатели, краеведы, историки, ученые, предприниматели, и в большой степени СМИ.

Туристический имидж региона представляет собой устойчивую совокупность эмоциональных и рациональных убеждений и ощущений, которые возникают у целевых аудиторий по поводу туристических особенностей региона; формируются на основе многоплановой информации о туристических объектах, услугах, маршрутах, ресурсах региона, а также личного опыта, сравнительного анализа и впечатлений туристов.

Брянская область относится к территории высокой культуры, бытования народного творчества и народных художественных ремесел. Здесь традиционно хорошая театральная и художественная школы, концертные организации и большой спектр разноплановых народных художественных коллективов. Высокая насыщенность объектами показа - памятниками истории и культуры. Брянский край неразрывно связан с такими личностями как Ф.И. Тютчев и А.К. Толстой.

Это регион с развитой экономикой и агропромышленным комплексом, которые интенсивно развиваются в последнее десятилетие. Многочисленные репортажи по каналам телевидения и сети интернет сформировали хороший имидж этих отраслей.

Это регион с высоким образовательным и научным потенциалом, с положительными практиками, которые заимствуются многими другими субъектами страны.

Брянская область имеет авиационную, автобусную, автомобильную и железнодорожную развитую транспортную инфраструктуру и доступна для туристов с любой территории страны и планеты.

Туристический имидж формируется в рамках определённой социальной группы (аудитории), которая распространяет далее своё влияние.

Существенным и ключевым моментом в формировании положительного имиджа региона является его восприятие местным сообществом. В его продвижении учитываются многие факторы: экономический, научный, образовательный и культурный потенциал, уровень жизни населения, позиции ученых, писателей, журналистов, общественных деятелей и политиков. Такой имидж во многом зависит от материальных и духовных ценностей, экспортируемых с территории региона. По этой причине актуализируется необходимость развития культурных ориентаций населения и инфраструктуры научных и образовательных учреждений, музеев, театров, библиотек и многих других субъектов просвещенческого и культурно-образовательного влияния.

Существенной имиджевой характеристикой региона является базовый (исторически сложившийся) образ и процесс его сохранения и развития следующими поколениями. Эффективный туристический имидж не может представлять собой сугубо искусственное образование, а должен иметь под собой реальную платформу, отражая объективные черты и характеристики своего прообраза.

Туристический имидж не должен ограничиваться набором культурно-исторических объектов. В дополнение, он должен содержать в себе и широкую фольклорную составляющую брянского края: легенды, предания, культурные смыслы и коннотации, создающие атмосферу, «душу» региона.

Символам, отвечающим за индивидуализацию и неповторимость Брянской области, необходимо отвести центральное место в туристическом имидже.

Романтические и героические составляющие прошлого и настоящего должны стать важным методологическим компонентом при формировании туристического имиджа региона.

Эти и приведенные ранее характеристики являются необходимыми для создания позитивного туристического имиджа региона.

Для наших целей отметим, что формирование постоянно развивающегося положительного имиджа региона неразрывно связано с внутренним туризмом, способствует его развитию и популяризации, помогая в решении всего многообразия задач, в этой сфере, влияя не только на развитие экономики региона и увеличение количества средств, поступающих в региональный бюджет от индустрии туризма, но и решая не менее важные воспитательно-образовательные задачи патриотического воспитания, любви к малой родине, стране в целом.

Поскольку одним из методологических оснований формирования имиджа является его культурно-исторический базис, то воспитательно-образовательное значение туристического имиджа региона становится очевидным. При этом положительный имидж региона влияет не только на формирование личности подрастающего поколения, постоянно проживающего в регионе, но и оказывает косвенное влияние на формирование общенационального самосознания.

Формирование имиджа региона является одним из важных направлений в развитии туристской индустрии и ее неотъемлемой частью, так как этот параметр определяет успешность региона и его составляющих. От того, каким образом складывается туристический имидж Брянской области, на чём акцентируется внимание целевых аудиторий, зависит ее популярность среди туристов и, как следствие этого, повышение экономической состоятельности туристских объектов и туристических маршрутов.

#### **4.5 Повышение привлекательности территории Брянской области**

Продвижение регионального туристского продукта является одной из основных задач туристических компаний, занимающихся развитием внутреннего туризма и находится во взаимосвязи с повышением привлекательности территории региона, его брендингом. В целях продвижения конечного продукта

маркетинговая политика участников кластера предполагает создание и развитие информационного интернет-ресурса кластера (по соглашению сторон эти функции может взять на себя один из ведущих участников кластера), весьма важно обеспечить на регулярной основе взаимодействие с Департаментом культуры Брянской области и его Туристско-информационным центром, который в настоящее время, популярен в туристской среде, среди органов государственной власти, местного самоуправления.

Информационное сопровождение туристских продуктов участников кластера, как важный ресурс повышения привлекательности отдельных субъектов туристической деятельности и территории Брянской области в целом, следует формировать на системной и регулярной основе путем координации действий на этом поле, задействования сайтов партнеров по бизнесу, органов государственной власти и местного самоуправления.

На сайтах разных уровней должен быть представлен тот вид и объем информации, который соответствует функциям и полномочиям данного субъекта деятельности.

В свою очередь, на сайтах участников кластера уместны перечни заранее отобранных услуг, предлагаемых туристам, в том числе:

- региональные и межрегиональные туристские маршруты;
- мероприятия и события, проводимые в рамках созданного туристского кластера;
- развернутый пакет туристских и смежных услуг участников кластера;
- аудиогиды по разработанным маршрутам кластера;
- услуги гостиничных предприятий региона-участников кластера;
- сувенирные продукты участников кластера;
- путеводители;
- памятки туристам;
- туристские карты городов Брянской области;
- объем предоставленных услуг и отзывы туристов;
- интересные и памятные события участников кластера за последние годы (текущий год)...

Продвижение, реализация и предоставление туристского продукта, разработанного в рамках кластера, осуществляется во взаимосвязи с партнерами и участниками соответствующих соглашений.

Важным аспектом туристического кластера Брянской области является повышение привлекательности территории и формирование бренда и имиджа, которые позволят позиционировать регион на всероссийском и международном туристском рынке. Бренд брянского кластера должен соответствовать нескольким основополагающим критериям:

- 1) узнаваемость;
- 2) привлекательность;
- 3) новизна и оригинальность;
- 4) запоминаемость;
- 5) соответствие визуальному и смысловому воплощению;
- 6) ассоциативность с традиционными брянскими промыслами и историко-культурными объектами.

Бренд туристического кластера Брянской области должен включать визуальное оформление туристской, сувенирной и рекламной продукции региона, формировать положительный, узнаваемый имидж кластера на внутрироссийском и мировом рынках туристских услуг, узнаваемые логотипы участников. Это позволит повысить конкурентоспособность туристских услуг Брянской области и увеличить, прежде всего, внутренние туристские потоки из соседних регионов предположительно не менее чем на 30-40%.

Сегодня узнаваемость Брянской области как туристического центра обуславливается наличием многих объектов, потенциально способных привлечь туристов. К наиболее популярным из них относят:

- государственный мемориальный историко-литературный музей-заповедник Ф.И.Тютчева «Овстуг»;
- литературно-мемориальный музей А.К.Толстого в с.Красный Рог;
- Музей дятьковского хрусталя;
- Музей братьев Ткачевых;
- Свенский Свято-Успенский монастырь;

- Мемориальный комплекс «Партизанская поляна»;
- Мемориальный комплекс «Хацунь»;
- Сещинский музей интернационального подполья;
- Брянский краеведческий музей;
- Чашин курган;
- село Вщиж;
- Локотской конный завод;
- парк-музей им. А.К. Толстого;
- усадьба Завадовских в Ляличах;
- Покровская Гора;
- государственный природный биосферный заповедник «Брянский лес»;
- комплекс Кургана бессмертия и территория парка «Соловьи»;
- историко-археологический музейный комплекс "Палеолит" в селе Юдиново;
- Карачевская фабрика елочных игрушек;
- соборы и церкви - памятники истории и культуры федерального и регионального значения и многие другие объекты;
- памятные места и музеи Брянской области.

Конкурс туристических брендов выявил ряд интересных авторских предложений, которые представлены в Приложении 5.1

Вместе с тем, комплексный, сформированный бренд и туристский имидж Брянской области требует своего научно обоснованного завершения и в дальнейшем развития.

Создание кластера предполагает создание концепции бренда и продвижение его на внутрироссийском и международном рынках.

Для этого необходимо развитие положительного образа Брянщины, основанного на новых туристских продуктах, связанных с историческим прошлым региона, а именно: народных традициях, традиционном искусстве и кустарном промысле, произведениях писателей, уроженцев Брянщины, традиционных блюдах и изделиях, музыкальных произведениях брянских композиторов, праздниках, танцах, а также включение всего вышеперечисленного в новые туристские маршруты по наиболее известным

достопримечательностям, расположенным на территории области и соседних регионов.

Туристский бренд и имидж кластера должны более полно включить туристические продукты исторического прошлого и природы Брянской области, которые следует разделить на группы:

- 1) этнографические памятники;
- 2) краеведческие и литературные произведения;
- 3) историко-культурные объекты;
- 4) уникальные природные объекты.

Группа продуктов исторического прошлого, способная повлиять на развитие имиджа в туристическом кластере Брянской области, может включать произведения брянских поэтов и писателей, таких как: Ф.И. Тютчев, А.К. Толстой, П.Л. Проскурин, Д.А. Андреев, К.Г. Паустовский, А.А. Перовский, В. Метельский, И.А. Швец, Н.М., Я.Д. Соколов, Н.М. Грибачев, В.С. Пасин, В.Д. Динабургский, В.П. Алексеев, М.Д. Трушкин, В.Д. Гамолин, В.Е. Сорочкин.

Наряду с поэтами и писателями, следует раскрывать достижения брянского края во взаимосвязи с произведениями художников, архитекторов, композиторов, ученых, народных умельцев, конструкторов, известных земляков из других сфер деятельности, что придаст более весомое значение региону в его туристической составляющей. В этом ряду следует выделять художников: братьев Сергея и Алексея Ткачевых, Габо Наума (Наум Борисович Певзнер), В.И. Андреева, Е.Н. Антонова, Л.А. Захарова, В.Г. Колесника, В.В. Лаворко, Ю.А., Махотина, Ю.В. Новикова; архитекторов Н.А. Лебедева, А.З. Гринберга, В.Н. Городкова, А.В. Петрова, А.С. Панченко; композиторов и исполнителей: Н.А. Рославца, М.И. Блантера, Т.П. Николаеву, А.Д. Вяльцеву, А.И. Рубца, Ю.А. Формина, Е.М. Беляева, Г.А. Каменного, В.П. Овсянникова...; легендарных личностей: Александра Пересвета, П.М. Камозина, Д.Н. Медведева, В.М. Афанасьева, П.Е. Дыбенко, Д.А. Драгунского...

Визуальным результатом брендинга кластера должны стать:

- 1) логотип кластера и логотипы его участников;



- 2) фирменный стиль туристского сервиса;
- 3) соответствующее оформление рекламной продукции;
- 4) узнаваемые в Российской Федерации и за рубежом логотипы брянских производителей популярных и известных товаров.

Это позволит превратить туристский кластер в единое целое в глазах потенциальных туристов.

Создание бренда брянского туристического кластера должно быть направлено на выделение якорных объектов историко-культурного наследия как материального, так и духовного характера.

Ядро туристического кластера Брянской области составляют:

- 1) представленные ранее материальные объекты туристского показа, а также произведения брянских (либо во взаимосвязи с Брянщиной), поэтов, писателей художников, краеведов, ученых, общественных и государственных деятелей;

- 2) нематериальное наследие: произведения народного творчества, народные художественные промыслы, достижения театрального, исполнительского, художественного творчества и зодчества;

- 3) достижения Брянской области во всех отраслях народного хозяйства.

Представленное "Ядро" кластера позволит связать остальные объекты и элементы инфраструктуры в единое целое, объединив туристский продукт в соответствующий бренд.

Рост туристского продукта на основе развития привлекательности Брянской области состоит в успехах региона в агропромышленном комплексе, промышленности, развитии транспортной инфраструктуры, социальной сфере, развитии туристской инфраструктуры, повышении качества и популярности туристских услуг, широком информационном сопровождении возможностей брянского региона.

## 4.6 Формирование комфортной туристической среды в Брянской области

В современных конкурентных условиях развитие комфортной среды в сфере туризма Брянской области является одной из самых злободневных и находится в поле зрения всех субъектов ее формирования: органов государственной власти и местного самоуправления, организаций туристической индустрии и смежных с ними организаций гостеприимства, культуры, общественного питания, транспорта, связи, безопасности и многих других.

Существующая в недалеком прошлом непритязательность туристов к среде получения услуг сегодня не устраивает большинство граждан области и въезжающих туристов из других регионов.

Ниже представлена оценка современного состояния туристической среды Брянской области по 10-бальной шкале.

По оценке респондентов состояние туристической среды Брянской области находится в положительном поле и имеет достаточные резервы для ее развития.

В регионе реализуется ряд инициатив по созданию комфортной среды и благоустройству общественных территорий населенных пунктов.

По оценке Минстроя России создание удобной, качественной, благоустроенной и комфортной среды, максимально приспособленной, прежде всего, для жителей, является одной из ключевых целей деятельности местного самоуправления. Приоритетами в создании комфортной среды жизнедеятельности являются:

Таблица 4

### Состояние туристической среды Брянской области

	Критерии оценки рекреационных возможностей Брянской области	Оценка	
		По результатам опроса	Максимальная оценка
1	Выгодное экономико-географическое положение	9	10
2	Развитость туристской инфраструктуры	6	10

3	Эстетическая и рекреационная ценность территории, в том числе туристических объектов: природных: водных, пригодных для организации купания, леса и заповедники, памятники природы, пригодные для путешествий, места охоты и рыбалки и др.	8	10
4	Наличие и состояние объектов историко-культурного наследия, музейной сети	8	10
5	Благоприятная экологическая среда	7	10
6	Популярность среди туристов (положительный образ, репутация региона)	6	10
7	Информационное сопровождение в сети Интернет	6	10
8	Наличие программы развития туризма		10
9	Безопасность отдыха (отсутствие природных и техногенных катастроф, стабильная политическая ситуация, благоприятная эпидемиологическая обстановка и др.)	7	10
10	Количество и качество предоставляемых услуг, включая наличие мобильной связи	6	10
11	Возможность развития различных видов туризма и организации маршрутов различной категории сложности	8	10
12	Состояние и безопасность дорог, наличие транспортной инфраструктуры	7	10
	Итого:	81 (7 баллов к 10)	120

1. Благоустройство территории в самом широком смысле: от создания условий для безопасного проживания в домах и обустройства уютных дворов до формирования современных зон отдыха в парках, скверах, пешеходных зонах, предоставляющих возможности для активной культурной жизни и проведения праздников и различных культурных мероприятий.

2. Улучшение внешнего облика территории: ремонт фасадов домов и повышение эксплуатационных характеристик жилищного фонда, развитие цивилизованной торговли, увеличение количества зеленых насаждений.

3. Сохранение объектов культурного наследия.

4. Ведение сбалансированной градостроительной политики, дающей возможности для развития территорий, но не ограничивающей комфорт его жителей.

С 2017 года в Брянской области активно реализуется проект «Формирование комфортной городской среды», совокупный объем финансирования которого составляет 977,85 миллионов рублей.

На территории области в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» с 2019 года реализуется региональный проект «Формирование комфортной городской среды» с объемом финансовых ресурсов (2019-2024 гг.) в 388,3 млн. рублей. Только в 2020 году планируется благоустроить 12 общественных территорий и мест массового отдыха населения. В последующие годы их объем будет нарастать. По его завершению в городских поселениях региона планируется достигнуть 60% показателя благоприятной среды.

Учитывая, что объекты формирования современных зон отдыха в парках, скверах, пешеходных зонах, предоставляющих возможности для активной культурной жизни и проведения праздников, различных культурных мероприятий отбираются на конкурсной основе – участники кластера имеют возможность направить свои проектные предложения в федеральные и региональные программы. К таким инициативам можно предложить формирование парка «Соловьи» как общественного пространства просвещения, развлечения, истории и отдыха.

Другой инициативой может быть создание архитектурно-исторического парка «Покровская Гора» с реставрацией и реконструкцией городской среды в границах улиц Кулькова, Верхняя Лубянка, Верхний Судок, Калинина и проспекта Ленина на период XVII – конец XIX веков.

Исследования указывают на то, что удовлетворение повышающихся запросов граждан в этой сфере и их ориентация на лучшие практики приема туристов являются фактором системного отношения к этой проблеме указанных участников туристического кластера региона. Больше внимание требуется уделить туристам с ограниченными возможностями.

Назрела необходимость создания региональной и межрегиональной системы туристической навигации: использование современных коммуникационных и электронных технологий, необходимых для продвижения в системе навигации туристских продуктов и ресурсов в регионе; создание единой системы

туристских знаков и символов для размещения по всей территории Брянской области, а также информационных указателей к культурным и природным объектам.

Туристическая деятельность должна быть обеспечена справочно-картографическим материалом в форме электронных, в том числе, web продуктов. Наиболее удобно осуществлять справочно-картографические запросы, используя автоматизированные навигационные системы и глобальные информационные сети. Предлагается дальнейшее развитие официального туристского портала Брянской области, создание рекреационно-туристского атласа с учетом объектов культурного наследия как единого банка информационных туристских ресурсов. При этом интеграция современных технологических решений позволит сразу предоставлять пользователю несколько продуктов: бумажный картографический, электронный навигационный и геопортальный с различными геосервисами. Сайт желательно наполнить информацией инвесторов. Инвесторы-туристы привлекаются историческими достопримечательностями или местами отдыха и лечения. Инвесторы-бизнесмены, обладая информацией по развитию инфраструктуры отдыха и туризма, могут спланировать свои инвестиции в развитие наиболее выгодных направлений и сфер бизнеса связанных с рекреационно-туристическим освоением территории.

Предлагается дальнейшее развитие сотрудничества с Национальным туристическим порталом «Russia.Travel» в целях предоставления качественной и актуальной информации о туристических достопримечательностях Брянской области, событиях и мероприятиях, проводимых в регионе, актуализации информации, обновления видеоряда.

В последние годы на Национальном туристическом портале «Russia.Travel» по Брянской области размещается свыше 100 материалов ежегодно в разделах: «Афиша», «Журнал», «Маршруты», «Материалы на русском языке». По данным счетчика посещений Яндекс.Метрика: статистика за неделю – в среднем 19 000 посетителей портала, за день в среднем – 2700 посетителей портала «Russia.Travel».

Как элемент комфортной среды следует рассматривать транспортную инфраструктуру, обустройство дорог и придорожной инфраструктуры, организации движения туристских автобусов в условиях высокой загрузки автодорог, обустройства стоянок в зонах повышенного туристского интереса.

Наибольший потенциал роста на региональном рынке имеет самостоятельный автотуризм, чему немало способствуют увеличение количества автомобилей на душу населения, обустройство автотуристских центров на таких маршрутах Брянской области.

В государственных областных программах необходимо выделить отдельным разделом вопросы обеспечения безопасности туристов на маршруте, а также информированности самостоятельных автотуристов о существующих туристских маршрутах и местах туристского показа, возможностях организации питания и ночлега по пути, что в силу перспективного развития автомобильного туризма можно считать наиболее перспективным для организации путешествий внутри области.

Органам государственной власти и бизнесу следует инициировать работу по развитию прибрежной к реке Десна инфраструктуры водных видов транспорта и прибрежных акваторий. Для развития речного и пляжного туризма востребовано строительство причалов, обустройство обеспечивающей инфраструктуры для маломерных речных судов на всем протяжении рек Десны и Ипуть в Брянской области.

Требуют отдельного внимания вопросы развития пляжной инфраструктуры и обеспечения экологической чистоты и безопасности пляжей и акваторий в целом по региону.

Важно уделить большее внимание состоянию и уровню комфортности транспортных средств, используемых для перевозки туристов. Периодическое обновление подвижного состава, модернизация средств транспорта, мероприятия по контролю их технического состояния закладывают условия для безопасной организации туризма. Сегодня следует говорить о высоком уровне износа туристских автобусов, устаревании развлекательных объектов:

аттракционов, оборудования парков культуры и отдыха вокзалов и автостанций.

При заметном улучшении состояния гостиниц, появлении новых предприятий гостеприимства ощущается нехватка средств размещения экономичного ценового сегмента, предлагающих стандартизированный набор услуг. Увеличение емкости номерного фонда данного типа становится важной предпосылкой к развитию въездного туризма.

Решение этого вопроса может быть достигнуто путем стимулирования предпринимательской активности в сегменте малого и среднего бизнеса. Частная инициатива в сфере гостеприимства (мини-гостиницы, мини-отели, кемпинги, гостевые дома) позволит заметно увеличить емкость средств размещения. Наряду с мерами по стимулированию предпринимательской инициативы местных жителей, необходимо предусматривать в градостроительной политике потенциал роста частных гостиниц, учитывать его при разработке программ развития коммунальных сетей, регулировать уровень качества услуг и при необходимости нормировать объем туристского потока для обеспечения комфортных условий жизни местного населения, отдыха туристов и соблюдения норм рекреационной нагрузки на природные территории.

Необходимо разработать меры по развитию туристской инфраструктуры за счет стимулирования предпринимательской инициативы населения малых городов, поселков городского типа и сельских населенных пунктов. Особенно это направление деятельности важно в условиях острой нехватки рабочих мест в малых городах и сельской местности и вынужденной урбанизации населения во многих поселениях области.

При планировании и реализации проектов развития туристской инфраструктуры следует учитывать задачу формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В целом, формирование комфортной среды для организации туризма можно обеспечить путем создания благоприятных условий для гостей и жителей Брянской области во всех местах их пребывания с туристическими

целями, создания туристической инфраструктуры высокого уровня комфортности, развитие инфраструктуры территорий музеев-усадб и музеев в части улучшения качества и количества услуг, оказываемых туристам, повышение заинтересованности инвесторов в развитии индустрии туризма.

#### **4.7 Развитие инфраструктуры туризма. Содействие в создании благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, привлечение инвестиций в сферу туризма**

Сложность и высокая интегрированность туристической отрасли с другими отраслями экономики Брянской области определяет необходимость системного подхода к оценке состояния и развития всей туристической индустрии.

Координаторами этой деятельности определены Департамент экономического развития и Департамент культуры Брянской области. В ведении последнего находится регулирование отношений в сфере туризма.

Как механизм развития внутреннего туризма в Брянской области может стать предлагаемый туристический кластер.

Территориально кластер включает в себя все объекты туристской инфраструктуры в пределах региона.

Представленные в разделе 2 оценки состояния инфраструктуры, позволяют нам сформировать предложения по ее перспективному развитию.

Современные тенденции развития внутреннего и въездного туризма определяют необходимость обратить внимание на развитие инфраструктуры с позиций повышения конкурентоспособности туристского продукта, предлагаемого на региональном рынке, а также важность создания максимально благоприятных условий для привлечения сюда инвестиций.

Улучшению качества туристского продукта будут способствовать модернизация и развитие туристской инфраструктуры, городской и сельской среды, комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности, создание комфортной предпринимательской среды, в том числе для субъектов



малого и среднего предпринимательства, координация представителей бизнеса и муниципальных районов, городских и районных округов для совместного планирования развития туристских территорий, распространения лучших практик и стандартов сервиса, а также реализация мер по развитию конкуренции на рынке предоставления туристских услуг в области. Основными направлениями повышения доступности этих услуг станет развитие транспортной инфраструктуры и системы пассажирских перевозок в направлении туристских территорий, в том числе мультимодальных перевозок, цифровых платформ для удобства туристов при планировании поездки, предоставляющих широкий выбор туристских услуг.

В связи с ограниченностью ресурсов условием, определяющим возможность реализации предлагаемой Стратегии, станет фокусирование усилий и концентрация поддержки федерального и областного государственного уровня на территории создаваемого кластера, обладающего наибольшим туристским потенциалом Брянской области для создания конкурентоспособных туристских продуктов. На территории кластера необходимо сформировать качественный специализированный туристский продукт за счет комплексного подхода к развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечить рост инвестиционной привлекательности и безопасности туристской деятельности.

На этой территории туризм определяется в качестве перспективной экономической специализации.

Комплексное развитие территории в пределах кластера включает развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий, в целях создания конкурентоспособного туристского продукта. Такой подход должен способствовать синхронизации планов со стороны высшего органа исполнительной власти Брянской области в целях создания современных объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, существенному

снижению инвестиционных рисков для всех участников - государственных, муниципальных, частных.

Взаимодействие региональных и муниципальных органов власти, представителей туристического бизнеса при планировании развития туристских территорий приведет к снижению административных барьеров, обеспечению оптимальных условий для инвестора при подключении к инженерным и телекоммуникационным сетям.

Инструментами координации и синхронизации мер по развитию инфраструктуры кластера станут создание и реализация планов развития приоритетных мест, включающих в себя концепцию развития туристской территории, мастер-планы развития туристских территорий, перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель реализации плана развития туристской территории. В рамках этой работы определяются точки входа туристских потоков в территорию кластера, прогнозируются и обеспечиваются их пропускная способность, скорость и удобство использования инфраструктуры. Мастер-план будет носить рекомендательный характер и являться основанием для внесения изменений в документы территориального планирования муниципальных образований в порядке, предусмотренном законодательством.

Предлагается в перспективе обеспечить комплексное туристское освоение территории кластера через включение объектов туристской инфраструктуры как целостной системы в схемы территориального планирования муниципальных районов, генеральные планы городских округов, городских и сельских поселений, расположенных в пределах кластера.

Рассматривая, в качестве существенной составляющей туристического кластера, магистральную инфраструктуру и транспорт необходимо в этой сфере обратить внимание на следующее.

Транспортная доступность туристских территорий, состояние дорожной инфраструктуры, временные и финансовые издержки на совершение поездок оказывают существенное влияние на выбор места отдыха, планирование и продолжительность поездки. Сравнительно высокий размер транспортных

затрат в стоимости туристских продуктов определяется не только значительными расстояниями, но и качеством инфраструктуры, уровнем развития рынка транспортных услуг. Реконструкция, капитальный ремонт автомобильных дорог и их безопасность в целях улучшения транспортной доступности туристических центров на туристских маршрутах в пределах кластера предлагаются включить в региональные государственные программы и проекты.

Кроме модернизации транспортной инфраструктуры участникам туристического кластера, важно обеспечить скоординированное развитие системы пассажирских перевозок с учетом улучшения доступности приоритетных туристских центров, специальных маршрутов доставки пассажиров до приоритетных туристских территорий.

Участникам туристического кластера совместно с органами государственной власти и местного самоуправления необходимо сформировать специальные инструменты государственной поддержки развития туристских центров кластера, в том числе обеспечить поддержку развития краеведения, которые расширяют разнообразие туристского продукта, способствуют вовлечению в туристскую деятельность населения без дополнительных расходов на проезд до места отдыха. Важным элементом туристской инфраструктуры может стать развитие народных художественных промыслов. В частности, одним из предложений может быть создание "тематических" поселений на базе мест традиционного бытования народных художественных промыслов в Стародубском, Жуковском, Брянском, Трубчевском районах. Желательно в партнерстве с органами государственной власти и местного самоуправления разработать систему мер по комплексному подходу к развитию пляжных прибрежных мест по реке Десна и Ипать, создать дополнительные безопасные зоны отдыха в областном центре. Важно направить усилия участников кластера на развитие производств сувенирной продукции широкого спектра и различных ценовых линеек.

Разработка системы мер по поддержке создания и развития придорожных сервисов на территориях, перспективных для развития туристских маршрутов,

в том числе актуализация требований к количеству, составу и качеству придорожных сервисов с учетом потребностей туристской индустрии, будет стимулировать инвестиционную активность в смежных с туризмом отраслях.

Предложенные инициативы могут реализовать субъекты малого и среднего бизнеса, что позволит значительно расширить сферы их деятельности и создать дополнительные рабочие места.

Одним из приоритетов должно стать импортозамещение при производстве туристского инвентаря и оборудования предприятиями Брянской области.

Согласно официальным статистическим данным, отмечается динамичное увеличение туристического потока в регион, которое положительно сказывается на развитии гостиничного сектора. В Брянской области на хорошем уровне сервиса и в разных ценовых сегментах могут принять туристов свыше 50 гостиниц, практически во всех районных центрах и городах региона. Общее количество номерного фонда всех коллективных средств размещения составляет 2237 номеров.

Гастрономический туризм является неотъемлемой частью многих событийных мероприятий Брянской области. Все большую популярность кулинарные туры приобретают в Брянской области, так как здесь немало мест со своей уникальной кухней и сложившейся веками рецептурой.

Структура сети предприятий общественного питания по Брянской области, доступных для туристов составляет около 100 предприятий, из них: ресторанов- 39, кафе- 58.

При достаточности мест в гостиницах, ресторанах и других объектах общественного питания необходимо обратить внимание на качество предоставляемых услуг.

Численность населения, занятого в сфере туризма в Брянской области на конец декабря 2019 года составляла 9754 человека.

Развитие туристской инфраструктуры на 2021-2024 годы планируется осуществлять в пределах кластера по нескольким направлениям и источникам.

Важной составляющей является государственно-частное и муниципально-частное партнерство. Российская Федерация и Брянская область приняли ряд государственных программ, в рамках которых на конкурсной основе можно получить финансовые ресурсы на цели предусмотренные программами.

К таким программам и проектам относятся:

-Подпрограмма «Туризм» Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

-Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства" (ожидаемое утверждение – 1 полугодие 2021 года, будет реализован в рамках 3-х федеральных проектов). Для участников кластера будут интересны два проекта: развитие туристской инфраструктуры; повышение доступности внутреннего туризма.

-Национальный проект «Жилье и городская среда». Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды».

-Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

Проведение комплекса мероприятий Правительством Брянской области с участием средств федеральных проектов и программ по реконструкции аэропорта "Брянск" позволит увеличить авиаподвижность населения области к 2035 году примерно в 10 раз с достижением объема перевозок на уровне 200 тыс. чел. При этом максимальная суточная интенсивность движения воздушных судов достигнет к 2035 г. - 22 вылетов, а часовая - 2 вылета. При этом основной объем отправок пассажиров будет осуществляться на тяжелых региональных самолетах типа Е-170, Ан-24 - около 60%, среднемагистральных самолетах типа А-320, В-737 - около 30% и около 10% перевозок на ближнемагистральных ВС типа Суперджет-100, что будет существенно сказываться на развитии сферы туризма региона.

Региональные проекты Брянской области:

Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства.

Популяризация предпринимательства.

Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию.

Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации

Улучшению условий ведения предпринимательской деятельности.

-Государственная программа "Развитие культуры и туризма в Брянской области".

На этой основе за счет средств федеральной государственной программы строится Дворец единоборств с полным комплексом туристкой инфраструктуры.

В Приложении 12 представлены государственные программы, национальные и федеральные проекты Российской Федерации, региональные проекты и государственные программы, в которых предусматривается на разных условиях поддержка инициатив бизнеса и физических лиц в сфере туризма.

Существенной частью инвестиций в отрасль туризма были и остаются частные инициативы. Частные инвестиции в условиях рыночной экономики составляют основную часть инвестирования в развитие инфраструктуры туризма.

На основе частных инвестиций завершается реконструкция одного из самых крупных ресторанов в Брянске, который ориентирован и на туристов.

В конце 2020г. в областном центре планируется завершение строительства гостиницы, претендующей на классификацию «пять звезд» с фондом в 60 номеров.

Участники кластера, осуществляя пилотные и перспективные проекты могут осуществлять поиск инвесторов от крупного бизнеса как самостоятельно, так и с поддержкой Правительства Брянской области, администраций муниципальных образований.

#### **4.8 Развитие в туристской отрасли государственно-частного предпринимательства и краудфандинга**

Обеспечение развития туристического кластера возможно через повышение инвестиционной привлекательности его туристской инфраструктуры и услуг. В кластерном подходе хозяйствования этого можно достигнуть на основе государственно-частного партнерства.

Выделим современные предпосылки формирования механизма государственно-частного партнерства в туристическом кластере.

С учетом предыдущих аналитических исследований к таким отнесем:

- переориентация выездных зарубежных туристских потоков на внутренние в условиях санитарно-эпидемиологических ограничений, экономических санкций, недружественных действий иностранных государств;
- совершенствование и создание новых экономических туристско-рекреационных зон и комплексов, в том числе на основе кластерного подхода;
- модернизация существующей туристской инфраструктуры с учетом современных запросов туристов;
- создание современной системы научного и кадрового сопровождения развития индустрии туризма в Российской Федерации и конкретно в Брянской области;
- формирование среды малого и среднего бизнеса, обеспечивающего многофункциональное участие в развитии индустрии туризма;
- включение туризма в приоритетные цели государства.

В целях развития кластера механизм государственно-частного партнерства позволит вовлечь существенный экономический и организационный потенциал бизнес-сообщества в развитие туризма на территории Брянской области и на территории кластера, получить правовую и экономическую поддержку региональных органов государственной власти и местного самоуправления в части развития туристической инфраструктуры, сбалансировать инвестиционные риски между государством и бизнесом, использовать управленческие навыки и опыт частного сектора для повышения

качества туристских услуг и увеличение эффективности управления объектами туристской инфраструктуры. Существенно и то, что инициаторами формирования кластера стали представители бизнес-сообщества разных направлений предпринимательской деятельности.

На рисунке представлена схема процесса формирования государственно-частного партнерства в сфере туризма посредством реализации мероприятий государственной программы.

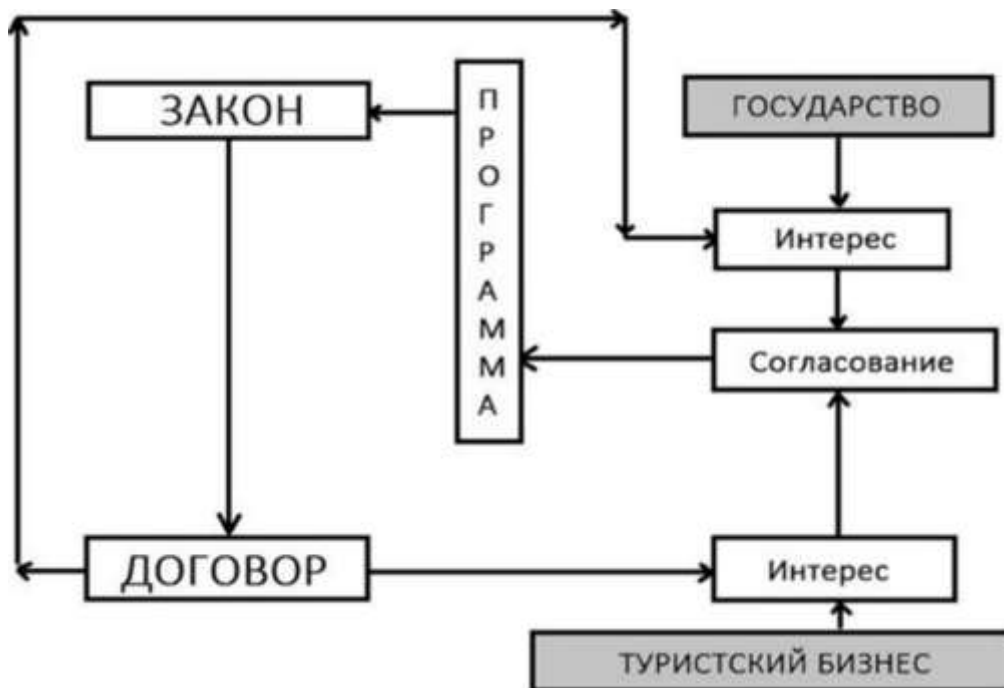


Рис. 2 Схема механизма государственно-частного партнерства для туристического кластера Брянской области

Правовое регулирование осуществляется на основе законодательных актов Российской Федерации и Брянской области, а также ряда подзаконных актов правительств федерации и региона. Согласно Федеральному закону от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» к объектам концессионных соглашений отнесены объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма.

При этом, развитие туристской индустрии на основе государственно-частного партнерства осуществляется посредством государственного программного регулирования. К одной из таких программ следует отнести государственную программу Брянской области "Развитие культуры и туризма в



Брянской области" (Постановление Правительства Брянской области от 31 декабря 2018 г. № 759-п).

В первой половине 2021 года Федеральное агентство по туризму планирует завершить процедуры по утверждению национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства". Для участников кластера будут интересны три федеральных проекта: «Создание качественного и разнообразного турпродукта на всей территории страны», «Повышение доступности туристического продукта» и «Совершенствование управления в сфере туризма».

В части создания инфраструктуры Ростуризм предлагает создавать комплексные мастер-планы территорий, которые позволят раскрыть потенциал каждого региона. Здесь предполагается субсидировать регионы на формирование законченных туристических привлекательных центров городов и комфортной среды, продолжить субсидирование регионов на создание обеспечивающей инфраструктуры. Планируется выдавать дешевые кредиты бизнесу и инвесторам на строительство гостиниц и санаторно-курортных комплексов, и оказывать грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, а также региональных инициатив, направленных на развитие туризма. В этой части приоритет будет предоставлен созданию некапитальных модульных гостиниц, кемпингов, автокемпингов, обустройство пляжей у рек и озер.

Будут предложены к реализации меры, которые позволят снизить стоимость поездок для туристов, включая отдельную поддержку детских поездок. Это программы по типу туристического кешбэка, чартеров, расширение авиасообщения и ряда других возможностей. Предусматриваются меры поддержки продвижения на российском и зарубежном рынке туристского потенциала Российской Федерации. Планируется проводить совместно с регионами маркетинговые кампании. Большой блок работ связан с цифровизацией туризма в части создания удобных цифровых платформ и сервисов для туристов, которые позволят быстро и удобно планировать путешествия по стране.

Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства" откроет новые и перспективные возможности для решения своих бизнес-планов участникам кластера.

В качестве предложения, выделим пилотные проекты для реализации в рамках национального проекта (в рамках региональных проектов, которые будут приняты в целях реализации национального проекта), в рамках других государственных проектов и программ (см. Приложение 5):

-Проект «Пешеходные экскурсии «Оазисы Брянска» инициатор проекта ООО «Навигатор»; участники проекта ООО «Навигатор», ИП Шелемина КА.

-Проект «Центр туризма Брянской области «TUR\_BO».

Инициатор ООО «Матрешки». Участники: ООО «Матрешки», АО «Гостиница Центральная», ООО «Император», ООО «Добрыня».

-Проект «Сырный фестиваль в Овстуге». Инициатор проекта ООО «Матрешки». Участники проекта: ООО «Матрешки», ООО «МолПро», ГАУК «Государственный мемориальный историко-литературный музей-заповедник Ф.И. Тютчева «Овстуг», ООО «Император».

-Проект «Тропа здоровья DEBRI».

Инициатор проекта ООО

«Добрыня». Участники: ООО «Добрыня» и ООО «Матрешки»

-Проект «Реконструкция парка им. 1000 -летия Брянска («Соловьи») с устройством интерактивного музея под открытым небом» инициатор «новый парк», участники ООО «Новый парк», ИП Каплан И.М., ООО «Матрешки».

Перспективные проекты на территории кластера, для решения которых можно воспользоваться мероприятиями национального проекта на принципах государственно-частного партнёрства с дальнейшим использованием в туристской среде:

-Реконструкция древнего поселения «Вщиж» в Жуковском районе»;

-Реставрация и реконструкция территории древнего Брянска в границах Покровской Горы (Историко-архитектурный музей «Покровская Гора»);

-Обустройство прибрежной территории реки Десна в Жуковском, Брянском, Выгоничском, Трубчевском районах и городе Брянске с целью

организации оздоровительного отдыха;

-Реставрация отдельных объектов культурного наследия в пределах территории кластера;

-Создание туристской инфраструктуры на туристических маршрутах, центрах туризма в границах кластера;

- Модернизация коммунальной инфраструктуры в исторических поселениях Брянской области в границах кластера.

Развитие краудфандинга<sup>6</sup> в целях развития туристического кластера, как нового направления для российского туризма, можно предложить в целях реализации таких проектов как совместные экскурсии по интересным объектам культурного наследия, на событийные мероприятия (например, Праздник поэзии и Фестиваль сыра Овстуге), строительство домика для лебедей на пруду в усадьбе Ф.И. Тютчева, реставрацию и создание новых скульптур в парке имени Алексея Константиновича Толстого в Брянске (которые в последствии будут объектами туристских посещений), создание вкладчину фильма о достопримечательных местах Придесенья, и т.д.

Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия органов власти и бизнес-сообщества выстраивается на нормах, заложенных в законодательстве и подзаконных актах.

Эту сферу регулируют Федеральные законы от 13.07.2015 № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" и от 21.07.2005 № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях", а также принятые в их развитие, Постановление Правительства РФ от 19 декабря 2015 г. № 1386 "Об утверждении формы предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства, а также требований к сведениям, содержащимся в предложении о реализации проекта государственно-частного

---

<sup>6</sup> Краудфандинг — коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). Это процесс финансирования проекта путем накопления денег от разных людей и зачастую проводится через интернет. (С английского «фандрайзинг» — это «сбор средств» по различным причинам и чаще осуществляется офлайн).

партнерства или проекта муниципально-частного партнерства" и Постановление Правительства Брянской области от 26.09.2016 № 497-п «О полномочиях исполнительных органов государственной власти Брянской области в сферах государственно-частного партнерства, реализации концессионных соглашений». Отдельные отношения регулируют другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней.

В законе о государственном партнерстве в качестве объектов, где оно может быть применено, выделены и объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма.

По оценке специалистов, действующее нормативное правовое регулирование нуждается в своем совершенстве.<sup>7</sup> Механизм компенсации государством потерь частного партнерства отсутствует на уровне закона. В этой связи, востребованы нормы справедливого распределения рисков и обязательств между сторонами соглашения. Любой договор в рыночной экономике должен быть взаимовыгоден договаривающимся партнерам. Но, специфика ГЧП-соглашений заключается в том, что в них изначально довлеет интерес публичного партнера. В большинстве реализуемых проектов ГЧП используется кредитная схема финансирования в форме так называемого проектного финансирования. Законодателем установлен запрет залога прав по концессионному соглашению, который, на наш взгляд, уместен только в частных случаях. Требуется урегулирование гарантий минимального дохода.

---

<sup>7</sup> Запорожан А. Я. Проблемы формирования и перспектива развития государственно-частного партнерства в России // ВЛАСТЬ И ЭКОНОМИКА №4, 2017.

#### 4.9 Повышение качества и уровня сервиса в сфере туризма

Как приведено в Разделе 2 Стратегии проблема качества обслуживания в туризме - одна из самых актуальных в развитии этой отрасли в Брянской области. На рынке туристских услуг качество обслуживания играет существенную роль в конкурентных отношениях, а у осваивающих эту отрасль экономики - в привлечении туристов. Туристы, которые довольны обслуживанием в центрах туризма, гостиницах, ресторанах, туристических комплексах становятся неформальными источниками положительной рекламы для этих субъектов деятельности. Они чаще посещают эти места, способствуя увеличению потоков туристов, создавая высокую репутацию понравившимся им туристическим территориям. Высокое качество обслуживания по траектории движения туриста, положительная репутация предприятий гостеприимства, в конечном счете, способствует повышению имиджа и экономической эффективности субъектов туристической деятельности.

Комплексный характер туристической деятельности затрудняет установление единого показателя оценки качества обслуживания. Кроме того, влияние ряда факторов экономического, организационного, технического, кадрового и т.д. характера не позволяет измерить качество обслуживания в различных видах туристической деятельности по одному и тому же показателю. Понятия «качество услуг» и «качество обслуживания» тесно связаны друг с другом, так как, то и другое зависит от многих возможностей туристических объектов и конкретных сотрудников, будь то объект музейного показа, отель, ресторан, автобус, гид.

Качество услуг – это совокупность характеристик у определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туриста. Профессионалы турбизнеса часто говорят: «Гостеприимство – искусство мелочей».

В обеспечении качества туристского продукта все звенья и службы обслуживания туриста должны работать одинаково четко и качественно.

Отметим, что для качественного производства туристских услуги одинаково важна как работа менеджеров так и технической службы. Сфера туризма относится к такому виду деятельности, где производимый продукт, не имеет физического измерения, потребляется одновременно с его производством. У персонала предприятия часто отсутствует возможность на исправление брака, а также на возврат гостя. Качество работы персонала существенно влияет на качественные характеристики самого турпродукта.

По оценке специалистов, на практике качество услуги определяется:  
- оперативностью работы по подбору и организации туров по запросам клиентов - скорость обслуживания в комплексе определяет степень удовлетворения каждого клиента;

-сроками получения справочной информации;  
-вежливостью обслуживания, которое выражается в радушии сотрудников туристической фирмы, их внимании к запросам каждого клиента, терпении при обсуждении маршрута;

-соответствием предлагаемого тура реальному содержанию;  
-наличием согласования всех составных частей комплексного обслуживания.

Качество услуг имеет специфические возможности и складывается из следующих составляющих:

Качество услуг = качество состояния туристской инфраструктуры + организация обслуживания + качество обслуживания + культура обслуживания + качество и полнота предоставления услуг. См. рисунок.



Рисунок 1 Составляющие качества услуг в туристическом кластере

Субъектам, предоставляющим туристские услуги, необходимо соблюдать следующие принципы:

1. Соблюдение основных и наиболее важных для сферы туризма принципов современного сервиса:

-максимальное соответствие предоставляемых услуг требованиям потребителей и характеру потребления;

-неразрывная связь сервиса с маркетингом, его основными принципами и задачами;

-гибкость сервиса, его направленность на учет меняющихся требований рынка, предпочтений потребителей туристских услуг.

2. Создание необходимых условий для персонала, призванного обеспечить качественный сервис, к которым относятся:

-эргономичность рабочих мест;

-четкая формулировка правил, обязательных для исполнения каждым сотрудником;

-четкая система оценки качества работы каждого сотрудника, позволяющая объективно измерять количественно и качественно эффективность сервиса, особенно таких слабо поддающихся учету элементов, как доброжелательность и вежливость;

-мотивация персонала, его искренняя заинтересованность в процветании всего предприятия, желание и умение делать всю работу максимально эффективно, настрой на самосовершенствование;

-система повышения квалификации персонала.

3. Оптимизация организационной структуры управления предприятия, предоставляющего туристские услуги. Оптимальной является такая организационная структура управления, где число элементов предельно мало (но без ущерба для качества обслуживания), то есть чем длиннее цепочка прохождения заказа, тем больше вероятность совершения ошибки.

Необходимым условием обеспечения непрерывности технологического процесса с одинаковым уровнем качества обслуживания является также эффективность взаимодействия всех элементов структуры, позволяющей немедленно исправлять случившиеся ошибки и исключать возможность их повторения.

4. Всесторонний, полный, объективный и непрерывный контроль за качеством сервиса, предполагающий:

-участие гостя в оценке качества и контроле за ним;

-создание методик и критериев, позволяющих соотнести требования стандартов с фактическим положением дел;

-создание систем самоконтроля персонала;

-применение четко сформулированных количественных критериев оценки качества предоставляемых услуг;

-участие персонала в создании систем и критериев качества;

-применение технических средств контроля за качеством;

-создание служб контроля, куда бы входили представители различных служб: дирекции, финансового отдела, отдела безопасности, кадровой службы, руководители или сотрудники всех функциональных служб.



На уровне экспертного сообщества обособленно выделяется проблема подготовки специалистов для туристической отрасли. Так в проекте Национального проекта совершенствование управления в сфере туризма в качестве главной цели третьего федерального проекта, выдвигается подготовка кадров для отрасли, совершенствование нормативной правовой базы, включая разработку нового отраслевого закона и совершенствование системы статистики.

В этой связи участникам кластера предоставляются возможности ведомственной оценки состояния кадрового потенциала и выработки мер по повышению компетенций на всех уровнях управления и деятельности.

В качестве предложений остановимся на отраслевом решении проблемы.

Подготовка кадров по направлениям туристического бизнеса с высшим образованием необходимо освоить (возобновить) в вузах города Брянска. Их практики и стажировки уместно осуществлять в передовых туристических организациях ЦФО и за рубежом. Подготовку кадров первого звена осуществляет колледж. Повышение квалификации и переподготовку кадров можно обеспечить на уровне областных высших учебных заведений и за пределами региона, а также предусматривать зарубежные стажировки в туристических организациях и организациях гостеприимства.

#### **4.10 Повышение качества придорожного сервиса. Приграничье как перспективная дестинация<sup>8</sup> развития туризма**

Для целей Стратегии придорожный сервис -это система придорожных инфраструктурных элементов, позволяющих эффективно осуществлять деятельность по удовлетворению различных потребностей туриста по маршруту его следования и обслуживанию транспортного средства на дороге.

В зависимости от объема туристического потока, масштабов автомобильной дороги, ее местонахождения в состав системы придорожного

---

<sup>8</sup> Дестинация - территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяет его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения, т.д. и является целью его путешествия (Центр (территория) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд и запросов туристов).

сервиса включают разные по величине и назначению объекты.

Комплексный подход к формированию системы придорожного сервиса позволяет создать интегрированную сеть в сфере обслуживания человека в пути, включающую в себя несколько основных рыночных сегментов, обеспечивающих удовлетворение потребностей человека, связанных с личными нуждами или с обслуживанием транспортных средств. Кроме того, использование данного подхода при формировании системы придорожного сервиса позволяет разработать наиболее оптимальный набор управленческого инструментария, наладить взаимосвязь систем управления предприятиями придорожного сервиса различных направлений деятельности. К элементам придорожного сервиса отнесем: автозаправочные станции, станции технического обслуживания автотранспорта, придорожные рестораны и кафе, предприятия по торговле сувенирами, предметами личной гигиены, другими товарами первой необходимости.

Предприятия придорожного сервиса должны быть сориентированы на организованных (групповых) и индивидуально путешествующих туристов.

Результаты исследования придорожного сервиса в Брянской области показали, что в регионе необходимо развивать сеть кафе и ресторанов, в имеющихся повышать качество обслуживания, качество и ассортимент предлагаемого питания. Недостаточно магазинов с товарами первой необходимости, аптек, служб сервиса автотранспортных средств, благоустроенных мест отдыха и туалетов, гостиниц и кемпингов.

В регионе нет современных придорожных центров многофункционального назначения, одновременно включающие в себя: торгово-деловые и развлекательные модули с офисным и информационным центрами, гостиницей, кафе, рестораном и развлекательной зоной; зоны автообслуживания (СТО, АЗС, автомаркет, стоянки автотранспорта); зоны мотелей как для автотуристов, так и для различных категорий участников дорожного движения; центры сувенирной торговли по типу «город мастеров»; рекламно-информационные модули; зоны отдыха, беседки; банно-прачечные комплексы,

зоны водных аттракционов; мини-рынки, фаст-фуды; санитарно-технические и др. объекты.<sup>9</sup>

На территории области в перспективе предлагается создать как минимум три таких центра. Они могут быть размещены, у села Овстуг в Жуковском районе, у поселка Навля и у города Клинцы.

На автодорогах Брянск-Жуковка, Брянск-Трубчевск, Брянск-Навля и Брянск-Сухиничи обеспечить устойчивую мобильную связь и точки Wi-fi доступа. По территории области установить дорожные указатели к объектам туристского притяжения.

В среднесрочной перспективе в рамках развития придорожного сервиса в Брянской области целесообразно решить следующие задачи:

- сформировать условия для развития высококачественного дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования федерального значения различных категорий;
- создать правовую базу, способствующую привлечению в развитие дорожного сервиса малого и среднего предпринимательства, а также повышению заинтересованности местных и региональных властей в создании дополнительных стимулов для развития малого предпринимательства в области дорожного сервиса на местах и повышению социальной привлекательности региона (территории);
- провести стандартизацию требований к объектам дорожного сервиса в целях обеспечения пожарной, санитарной, транспортной безопасности объектов и пользователей дорог;
- создать комфортные условия для участников дорожного движения на автомобильных дорогах в части пользования услугами объектов дорожного сервиса;
- содействовать переходу стихийно созданных объектов дорожного сервиса в правовое поле;
- создать условия для строительства современных объектов дорожного

---

<sup>9</sup> Голубев ОП., Голубев АП., Голина С.И. Повышение качества обслуживания автотуристов на предприятиях придорожного сервиса // Журнал Сервис в России и зарубежом. 2014. С. 155-165

сервиса, а также упомянутых многофункциональных придорожных комплексов высокого уровня обслуживания с организацией подъездных путей и подведением необходимых коммуникаций к таким объектам и комплексам;

- обеспечить условия для расширения спектра предоставляемых услуг на существующих объектах дорожного сервиса;

- создать систему информирования участников дорожного движения об объектах дорожного сервиса, предоставляемых ими услугах и их качестве.

Развитие системы придорожного сервиса в рамках деятельности туристского кластера целесообразно осуществлять в рамках следующих этапов.

1. Анализ текущего состояния развития объектов придорожного сервиса, а также действующих нормативных правовых актов и нормативных технических документов в целях подготовки предложений по внесению в них соответствующих изменений, в том числе, в части конкретизированных требований для определения возможности присоединения объектов дорожного сервиса к автомобильным дорогам общего пользования федерального значения.

2. Определение дислокации размещения объектов придорожного сервиса в целях проведения реконструкции дорог с их расширением в указанных местах, а также изъятия земельных участков для их размещения в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

3. Проработка совместно с заинтересованными управлениями федеральных, региональных и муниципальных дорог вопроса обеспечения объектов придорожного сервиса подключением к инженерным коммуникациям.

4. Организация присоединения к автомобильным дорогам общего пользования федерального значения существующих объектов придорожного сервиса, размещенных в границах придорожных полос автомобильных дорог общего пользования федерального значения, на конкурсной основе.

5. Организация проектирования и строительства объектов придорожного сервиса в границах автомобильных дорог за счет частных инвестиций или с последующей передачей на конкурсной основе представителям бизнеса в целях развития сети объектов, в том числе в зонах,

наименее привлекательных для представителей бизнеса.

Основными направлениями развития придорожного сервиса на территории базирования кластера являются следующие.

1. Поддержание работоспособности и восстановление транспортных средств.

Услуги, направленные на техническое обслуживание и ремонт транспортного средства, поддержание его работоспособности и восстановление, являются важнейшей составляющей придорожного сервиса.

При рассмотрении данного направления особое внимание следует уделить потребностям, возникающим у автовладельцев во время эксплуатации транспорта, а именно:

- приобретение оборудования, приборов, приспособлений, инструмента;
- приобретение топлива, запасных частей, комплектующих и материалов;
- автомойка и химическая чистка транспортного средства;
- техническая консультация.

Целесообразно развивать перечисленные выше виды услуг, выполняемые объектами придорожного сервиса, специализирующимися на обслуживании транспортных средств.

2. Развитие и поддержание инфраструктуры быта человека в пути.

Особое внимание следует уделить потребностям, возникающим в пути по основным маршрутам следования туристских групп. В связи с этим следует развивать такие виды услуг как:

- услуги общественного питания;
- гостиничные услуги (химчистка, прачечная);
- торговля (продовольственная и промышленная группа товаров);
- медицинские услуги;
- информационные услуги (СМИ, телевидение, радио, системы навигации);
- услуги связи (телефон, почта, интернет);
- санитарно-гигиенические услуги.

Представленные направления достаточно полно отражают спектр услуг

придорожного сервиса. Однако, стоит отметить, что в Брянской области не все услуги предоставляются предприятиями придорожного сервиса, либо вообще не находят должного развития, в частности, услуги общественного питания, бытовые услуги (санитарно-гигиенические), продажа сувенирной продукции. В большинстве случаев они сосредоточены вокруг крупных городов и населенных пунктов, где спрос на них значительно выше.

Реализация основных направлений создания эффективной системы придорожного сервиса на территории базирования кластера будут способствовать расширению инвестиционных предложений, развитию малого и среднего предпринимательства в этой сфере.

Отметим, что региональные инициативы по освоению и развитию приграничного туристского пространства запаздывают. Положительные практики других стран и регионов указывают на строительство крупных торговых центров, развлекательных комплексов, отелей для привлечения туристов из сопредельных государств. Ядром или ключевыми аттракторами приграничного туристского кластера являются, наряду с туристскими ресурсами, географическая близость, транспортная доступность другой страны и границы, а также упрощенные туристские формальности при пересечении этой границы. Основным аттрактором выступает близость сопредельного государства и относительная простота доступа на его территорию. Среди туристских ресурсов одинаковой притягательностью обладают традиционные и концептуальные ресурсы.

Поставщиками туристских услуг в приграничной территории выступают гостиницы и иные средства размещения, средства транспорта, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты общественного питания, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Спецификой их деятельности выступает проектирование сервиса таким образом, чтобы создать максимально комфортные условия пребывания для туристов из соседней страны. Поэтому приграничные туристские центры имеют ярко выраженную специализацию на обслуживании туристов из приграничной страны.

Такие центры уместны для туристов из Республики Беларусь в Климовском и Суражском районах, в перспективе в Погарском районе для туристов из Украины.

Основные атрибуты предоставляемых услуг, их состав, порядок обслуживания, качество и т. д. должны соответствовать культуре и традициям сопредельного государства. Это касается прежде всего используемых сырья и материалов, внешнего оформления и пр. Безусловно, также важны сопутствующие коммуникации на иностранном языке. Если турист посещает иностранное государства в обычном порядке, то наличие языкового и культурного барьера, преобладание национальных особенностей страны посещения воспринимаются как данность. Однако в случае посещения приграничного региона туристы не стремятся полностью оторваться от национальной культуры и ожидают присутствия знакомых элементов, в т. ч. языка, еды и пр. в стране посещения.

Ключевым фактором становится организация информационного сопровождения на языке сопредельного государства, это касается дублирования названий улиц и др.

Следует подчеркнуть, что в приграничье более важную роль начинают играть страховые организации.

Для хозяйствующих субъектов, особенно являющихся поставщиками туристских и сопутствующих услуг, ключевым фактором успеха выступает изучение и понимание культуры, традиций, кухни, потребительских предпочтений туристов из сопредельного государства; организация платежей, финансовых операций с учетом обращения дебетовых, кредитных карт, валюты, дорожных чеков и иных платежных возможностей. Для турагентов, туроператоров важным фактором становится юридическая поддержка международных соглашений.

Посещаемость приграничных территорий туристами сопредельного государства чувствительна к качеству и уровню развития сервисной среды в нем. Основная цель формирования сервисной среды – комфорт прибытия и пребывания туриста. Как показала практика, основными составляющими

сервисной среды приграничного туристского кластера выступают удобство пересечения границы, информационное сопровождение туриста, решение проблем, связанных с языком общения, платежными формальностями. Важное значение приобретают вопросы организации питания и досуга.

#### **4.11 Разработка и реализация программ, направленных на повышение качества обслуживания туристов. Подготовка работников для сферы туризма и повышения квалификации работников туристической индустрии**

Проблема дефицита специалистов туристической отрасли, а также качества их подготовки, отягощенная продолжающимся оттоком квалифицированного персонала в другие регионы страны, в первую очередь столичные, и зарубежные компании, является одной из наиболее серьезных проблем устойчивого и эффективного развития туристического кластера Брянской области. В связи с этим особое внимание необходимо обратить на увеличение кадрового потенциала отрасли, повышение компетенций специалистов для предприятий туризма, а также на их мотивацию к развитию в своем родном регионе.

Одна из ключевых задач, обозначенная в программах и проектах развития сферы туризма в регионе – повышение качества туристских услуг, в том числе создание системы повышения квалификации и переподготовки кадров, занятых в индустрии туризма. Для успешного функционирования и дальнейшего развития сферы туризма необходимы профессиональные кадры разного уровня: от младшего обслуживающего персонала до менеджеров. Подготовка кадров для сферы туризма должна осуществляться синхронно с созданием объектов туристской инфраструктуры.

Одной из целей создания туристического кластера является не только увеличение числа турпотоков, но и как было указано ранее повышение качества обслуживания туристов. Решение этой проблемы возможно лишь через формирование отрасли высококвалифицированными кадрами. С этой целью в качестве одного из вариантов возможно создание совместно с партнерами и



вузами области инновационного учебного центра в рамках формирующегося туристического кластера.

Главная цель деятельности такого инновационного учебного центра – проведение подготовки и переподготовки кадров, повышения их квалификации, а также расширение взаимодействия предприятий сферы туризма с образовательными учреждениями.

Инновационный учебный центр может осуществлять образовательную деятельность по следующим направлениям:

- производственная практика;
- предпроизводственная подготовка кадров;
- предаттестационная подготовка персонала;
- обучение с привлечением сотрудников образовательных учреждений;
- обучение с привлечением экспертов в приоритетных направлениях развития туристического кластера.

Для создания такого инновационного учебного центра необходимо:

- разработать концепцию инновационного учебного центра;
- разработать бизнес-план создания и обеспечения деятельности инновационного учебного центра, включающего в себя:

- резюме проекта;
- описание проекта;
- организационный план;
- производственный план;
- маркетинговый план;
- анализ проектных рисков;
- план финансирования инновационного учебного центра.

В рамках согласования концепции и направлений развития инновационного учебного центра туристического кластера необходимо:

1. Согласование и формирование предложений участниками Совета кластера по:

- формированию учебных планов;

- разработки плана повышения квалификации персонала, семинаров, тренингов, учебных стажировок;

- оснащению научно-технической базы образовательных учреждений;
- внедрению новых элементов в обучающие программы.

## 2. Взаимодействие предприятий-участников кластера:

- по формированию потребностей в персонале;
- участие предприятий в проведении подготовки персонала.

## 3. Взаимодействие образовательных учреждений по:

- обеспечению процессов прохождения производственной практики;
- согласованию программ обучения;
- передаче образовательного опыта и знаний;

- участием сотрудников учебных учреждений в образовании персонала предприятий.

Основными результатами деятельности инновационного учебного центра должно стать:

- повышение квалификации персонала туристской сферы;
- обеспечение эффективного взаимодействия образовательных учреждений с ведущими предприятиями туристской отрасли.

В рамках создания туристического кластера большую роль могут сыграть действующие образовательные организации города Брянска и области. В настоящее время обучение в сфере туризма и гостиничного дела ведут Брянский государственный университет им.И.Г.Петровского, Брянский филиал РАНХиГС, Брянский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова и Брянский техникум индустрии сервиса. Ряд других вузов г. Брянска готовят менеджеров и могут при необходимости переориентировать образовательные программы под профиль индустрии туризма. В рамках программ повышения квалификации могут готовиться также рабочие группы по выполнению проектной деятельности в рамках кластера.

К предприятиям индустрии туризма, которые будут проходить курсы по повышению квалификации в инновационном учебном центре, относятся: средства размещения, транспортные компании, объекты общественного

питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии.

В рамках повышения квалификации предполагается получение работниками туристских предприятий новых профессиональных компетенций, необходимых для ведения деятельности в рамках стратегии туристического кластера. По окончании курсов обучающиеся смогут на высоком профессиональном уровне проектировать, разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт кластера, удовлетворяющий требованиям современного потребителя.

К основным задачам, выполняемым инновационным учебным центром, относится обучение по:

- 1) технике проектирования туристского продукта;
- 2) методике проведения маркетингового исследования туристского рынка;
- 3) правилам ведения ценовой политики предприятия туристской индустрии;
- 4) особенностям и технологиям принятия управленческих решений в сфере туристской деятельности.

На площадках образовательных организаций города Брянска могут проводиться крупные туристские форумы, конференции, симпозиумы, круглые столы и саммиты.

Создание туристического кластера характеризуется высокой степенью инновационной ориентированности. Успешное развитие туристического кластера возможно при условии выхода на новые потребительские рынки и ниши. Для этого необходимы вертикальная и горизонтальная системы формирования кластера. В этой связи высшие учебные заведения должны интегрироваться в экономические процессы региона, что выражается в проведении инновационных форсайтов, "мозговых штурмов" с участием руководителей туристских предприятий. Высшие учебные заведения города Брянска будут выполнять роль инновационной инфраструктуры, обеспечивая

участников кластера инновациями и высококвалифицированными специалистами, способными внедрять разработки в развитие туристского кластера.

При этом целесообразным будет создание на базе образовательных учреждений области системы центров внедрения инновационных туристских технологий, что позволит кооперироваться с действующими предприятиями туристской индустрии и осуществлять вертикальную интеграцию производственного процесса. Туристический кластер на этом этапе будет требовать от высших учебных заведений поиска инновационных направлений совершенствования системы поставки, производства и сбыта туристской продукции кластера.

Важно включение ВУЗов в туристический кластер в качестве участников, реализующих функцию научно-технического обеспечения туристских бизнес-процессов и инновационного продуцирования туристского продукта. Это позволит найти модернизационные направления образовательной деятельности и развития научных знаний в сфере туризма.

Возможности ВУЗов региона позволят тиражировать передовые разработки и популяризировать результаты проектной деятельности туристского кластера.

Достижение цели обеспечения туристического кластера кадрами с наличием необходимых профессиональных компетенций возможно только с использованием системного подхода к процессу образования. Поэтому крайне важной является реализация мероприятий, направленных на становление специалиста на каждом этапе его обучения от системы среднего общего образования до послевузовского.

В качестве приоритетных направлений подготовки и развития персонала в сфере туризма выступают: повышение кадрового потенциала в школах региона, учащихся профильных образовательных учреждений региона и студентов образовательных организаций высшего образования.

*В рамках повышения кадрового потенциала в школах региона целесообразно организовать:*

– проведение тематических семинаров, секций со школьниками, учителями и родителями; (проведение специалистами туристской отрасли тематических занятий позволит внести в образовательный процесс практический аспект, поможет сформировать у школьников представление об основных достопримечательностях и брендах Брянской области);

– проведение интернет-конференций с участием представителей ведущих предприятий туристической отрасли, консультаций специалистов по вопросам профессионального самоопределения (подобные интернет-конференции могут стать важным инструментом профессионального самоопределения выпускников школ.);

– проведение тематических лагерных смен для школьников региона и экскурсий на предприятия, реализующие продукцию с брендом Брянской области (это позволит школьникам более подробно познакомиться с достопримечательностями региона и основными продуктами с брендом Брянской области).

*В рамках повышения кадрового потенциала среди учащихся профильных образовательных учреждениях области целесообразно:*

– организовать сотрудничество образовательных учреждений с предприятиями туристской отрасли (это позволит учитывать практический аспект образовательного процесса, а также привлекать к процессу обучения специалистов, которые могут помочь приобрести обучающемуся новые умения и навыки);

– подготовить предложения для профильных образовательных учреждениях области о необходимых объемах подготовки специалистов (это позволит скорректировать количество выпускаемых специалистов и оптимизировать количество выпускников необходимых профессий);

– организовать взаимодействие учреждений профобразования, предприятий и организаций по занятости обучающихся в течение учебного года на системной основе, а также проведение предприятиями туристского кластера стажировок, преддипломных практик среди обучающихся по специальности (созданные рабочие места помогут обучающимся в период обучения получать

дополнительно практические навыки, опыт, зарабатывать и входить в коллектив, что, безусловно, положительно скажется на их дальнейшей профессиональной деятельности).

*В рамках повышения качества подготовки обучающихся в организациях высшего образования целесообразно:*

– разработать совместно с ведущими компаниями кластера и вузами совместные образовательные проекты в соответствии с приоритетами развития туристского кластера;

– установить между вузами и предприятиями туристского кластера долгосрочные договорные отношения с целью использования их продуктов в учебном процессе и создания на территории вузов соответствующих центров компетенций;

– организовать проведение участниками кластера (предприятиями, вузами и др.) «Ярмарок вакансий», различных конкурсов и программ для отбора и поощрения наиболее успешных студентов;

– компаниям, входящим в туристский кластер, подготовить предложения вузам, расположенным на территории Брянской области, о необходимых объемах подготовки специалистов;

– обеспечить государственную поддержку и разработку программы переподготовки преподавательского состава для учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов для туристской индустрии Брянской области. Поддержка разработки программного обучения и подготовки кадров для туризма и сопутствующих отраслей.

Проведение активной PR-кампании в образовательных организациях области, в том числе с использованием всех каналов СМИ, выставок, акций и пр. с привлечением представителей предприятий туристской отрасли. Необходимо активизировать работу по повышению известности и престижности туристской отрасли среди выпускников всех учебных заведений.

Этому будет способствовать:

*1. Разработка макета брошюры о туристском кластере, в которой будет размещена информация об организациях туристского кластера с краткой*

информацией о каждой компании, наличии вакансий и условиях труда. Памятка вручается на факультативных занятиях и массовых мероприятиях.

*2. Размещение информации о туристском кластере в учебных заведениях области.* На информационных стендах, сайтах учебных заведений начального, среднего и высшего профессионального образования необходимо размещать информацию о компаниях туристского кластера, их деятельности и вакансиях.

Для реализация направления по развитию планово-прогнозной оценки профессионально-квалификационной структуры работников для индустрии туризма будет способствовать организация регулярного мониторинга потребностей учреждений гостиничного, туристского и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля, с учетом имеющихся и запланированных проектов и программ. Это обеспечит баланс между потребностями рынка труда и возможностями образовательных учреждений в сфере туризма.

В последние годы формирование государственного задания вузам на контрольные цифры приема осуществляется по отдельным направлениям подготовки с учетом предложений регионов. Эти предложения формирует региональный орган управления образованием с учетом прогноза кадровой потребности региона и возможностей образовательных организаций, опираясь на целевые установки экономического развития региона. С 2022 года необходимо включиться в эту работу на прогнозной стадии с целью разработки регионального заказа на специалистов по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» и других уровней бакалавриата и магистратуры.

В рамках данного направления необходима подготовка ежегодного сообщения о современном состоянии, перспективах и приоритетах развития кадровых ресурсов в сфере туризма для образовательных учреждений и широкой общественности. Целесообразна также на регулярной основе разработка предложений по повышению практической направленности туристского образования, в т. ч. путем разработки системы стимулов по привлечению работодателей к процессу подготовки специалистов. Необходима и разработка предложений по обмену международным опытом в сфере

туристского образования и повышения студенческой мобильности. Реализация данных мероприятий будет способствовать развитию кадрового потенциала, что позволит обеспечить предприятия кластера высококвалифицированными специалистами.

#### **4.12 Внедрение музейного проектирования и инноваций в музейной сфере**

Для целей Стратегии музейный туризм является разновидностью туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и территорий, которые к ним прилегают.

Музеи являются культурно-образовательными, просветительскими и научно-исследовательскими учреждениями, предназначены для изучения, сохранения и использования памятников природы, материальной и духовной культуры, приобщения граждан к достоянию национального и мирового историко-культурного наследия. По своему профилю музеи Брянской области делятся на исторические, археологические, краеведческие, литературные, художественные, отраслевые.

В регионе работают 33 музея: 14 муниципальных и 17 государственных, включая филиалы. Ежегодно музеи Брянской области посещают свыше 1 млн. человек.

Наиболее популярными у туристов традиционно были музейные объекты: Государственный мемориальный историко-литературный музей-заповедник Ф.И. Тютчева «Овстуг»; мемориальный комплекс «Партизанская поляна»; Музей дятьковского хрусталя; мемориальный комплекс «Хацунь»; Литературно-мемориальный музей А.К. Толстого; Юдиновский историко-археологический музей.

Современные технологии позволяют музеям более эффективно оказывать посетителям туристические услуги: на сайтах музеев размещена информация, позволяющая им в зависимости от специфики музея получить основные образовательные, исторические, краеведческие сведения, ознакомиться с информацией об оказываемых услугах, запланировать свое посещение в музей.



Перспективы развития музеев в ближайшее время будут связаны с реализацией виртуальных выставочных проектов, а также по организации работ по созданию мультимедиа-гидов с применением технологии дополненной реальности через цифровую платформу Артефакт».

Отмечается успешная работа, осуществляемая в данном направлении Брянским областным художественным музейно-выставочным центром, который активно создает и публикует виртуальные выставки. В последние годы музеем на своём сайте опубликован цикл виртуальных выставок «Юбилей художника», где размещаются картины художников-юбиляров текущего года, находящиеся в фондах музея. Музеем создано и опубликовано в сети Интернет более 40 виртуальных проектов. Музеем братьев Ткачёвых разработан и размещён на платформе мобильного приложения МАУГРИ квест «Старый дом в Новом времени». Большим интересом посетителей сайта Музея-заповедника Ф.И. Тютчева «Овстуг» пользуется виртуальный тур по Дому-музею. На сайте Брянского государственного краеведческого музея действует виртуальный проект «Этот день в истории», а также виртуальная выставка «Экспонат месяца». Музей дятьковкого хрусталя на своём сайте в прошедшем году представил виртуальные выставки: «Вазы 19-20 вв», «Пресс-папье на Дятьковском хрустальном заводе» и «Техника Галле на ДХЗ».

Успехом и популярностью у туристов пользовались Всероссийские акции «Ночь музеев», «Ночь искусств», радующие посетителей всех возрастов разнообразными и содержательными программами.

Сотрудничество музеев и туризма основано на формировании системы историко-культурных и природных территорий. Развитие этих территорий обеспечивается аккумуляцией в музеях историко-культурным наследием, что выступает как фактор социокультурного и туристского развития Брянской области. Перед организаторами и проектировщиками музейного туризма в регионе стоит ряд специфических задач: уточнение туристской специализации музея и формирования постоянного туристского потока в музеи, составление туристской программы и маршрута, формирование пакета рекламной продукции, поиск новых источников финансирования.

Кроме отмеченного, музейный туризм есть специфическая деятельность музеев в сфере культурного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера: создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, наличие музейных магазинов. Музеи дают возможность туристам познакомиться с репрезентативной частью культуры Брянского региона. Продвижение брянских музеев на рынок туристических услуг представляет собой важную стратегическую задачу развития туризма. Особое значение имеют возможности музеев знакомить туристов с культурой служить для них отправной точкой для выбора дальнейших маршрутов путешествия. Кроме того, туристы должны побуждаться к тому, чтобы посещать сеть музеев и объединять полученные впечатления с опытом, вынесенным в результате ознакомления с памятными местами и участия в других культурных мероприятиях. В дополнении к функции туристических достопримечательностей музеи Брянской области могут также выполнять важную роль путеводителей по истории и географии региональных населённых мест. Небольшие музеи в районных центрах и селах, как путеводители, служат иллюстрацией или кратким введением в культуру, географию и историю данной территории или конкретной эпохи. Музеи отвечают за показ и интерпретацию коллекций в такой форме, чтобы она способствовала просвещению посетителей, пониманию и оценке ими культуры или культур, представленных в музее. Менеджмент музеев должен работать в творческой манере с использованием широкого ряда средств и технологий, с тем, чтобы донести до туристов суть того или иного объекта. При проектировании экспозиций должны быть применены такие технологии, где взгляды музея и туриста пересекаются. Туристы требуют, чтобы музеи знакомили их с подлинными материалами, при этом, не нарушая их целостности. В то же время они ждут от музеев творческой манеры показа и объяснения их содержания, чтобы это доставляло посетителям удовольствие. В этой связи, для музеев актуальны новые проекты, сочетающие в себе музейные и развлекательные формы работы. Экспозиции и выставки должны отражать вкусы и потребности туристов. Развивающаяся индустрия музейного проектирования должна

ориентировать музей на рынок услуг, вносить новшества в оформление и подачу материала, творчески, не искажая исторической сути, представлять посетителям те или иные события и факты.

Если раньше музейные экспозиции переоформлялись примерно раз в 30-50 лет, то в настоящее время этот период сокращен до десяти, а иногда и меньший срок. Высокая стоимость проектирования и строительства экспозиций требует поиска государственных, муниципальных и частных инвестиций.

С учетом запросов населения в настоящее время проектируются либо уже создаются новые экспозиции в музее Ф.И. Тютчева, Партизанской поляне, областном краеведческом музее, Юдиновском историко-археологическом музее, ряде муниципальных музеев.

На повестке дня проектирование и создание новых интерактивных экспозиций в музее Ф.И. Тютчева, художественном музее и Партизанской Поляне.

В Брянской области начали реализовываться проекты по созданию культурных центров, в которых как правило проектируется и музейная экспозиция.

Приоритетные задачи деятельности музеев определены в соответствии с региональными паспортами Брянской области Национального проекта «Культура» это: - Увеличение посещаемости музеев на 14% до 2024 года; - создание выставочных проектов снабжённых цифровыми гидами в формате дополненной реальности; - увеличение обращений к цифровым ресурсам в 3 раза к 2024 году. Перспективными являются планы по дальнейшему развитию музейных комплексов: мемориального комплекса «Партизанская поляна», Литературно-мемориального музея А.К. Толстого, Юдиновского музея «Палеолит», Государственного мемориального историко-литературного музея-заповедника Ф.И. Тютчева «Овстуг», Музея дятьковского хрусталя.

В стратегической перспективе возможно создание историко-архитектурного музея «Покровская Гора», мемориального комплекса жертв фашистского концентрационного лагеря Дулаг-142, туристского рекреационного комплекса «Археолого-исторический музей-заповедник

«Достояние поколений в Хотылево», интерактивного музея под открытым небом «Соловьи».

#### **4.13 Сувенирная стратегия развития туризма**

Современная сувенирная продукция – это важная экономическая составляющая туристского продукта. Массовая реализация указанной продукции позволяет окупить затраты многих финансовых проектов: олимпийских игр, чемпионатов мира и Европы, универсиад, выставок, а также различных фестивалей, форумов, общественных мероприятий и акций. Кроме экономического, это производство имеет также и социальное значение, поскольку изготовление и продажа сувениров снижают безработицу и повышают занятость местного населения. В условиях глобализации современного мира большую роль в формировании туристского имиджа региона играют символы, которые определяют его уникальность и узнаваемость. Такую функцию могут выполнять сувениры.

Сувенир формирует не только туристский имидж, но и общественное мнение у потребителей туристского продукта о регионе, создает узнаваемость существующих брендов, помогает устанавливать коммуникацию с гостями региона.

Сувениры надолго сохраняют воспоминания самого туриста о посещенных им интересных местах и памятниках, о знаменательных событиях или важных датах, вызывают позитивные впечатления и ассоциации.

Кроме того, почти каждый турист, как правило, покупает сувениры своим родственникам, друзьям и коллегам, по которым те, в свою очередь, узнают об объектах природного и культурно-исторического наследия, туристских ресурсах и маршрутах какого-либо региона.

К понятию «сувенир» часто относят широкий ассортимент товаров: от изделий мастеров народных промыслов и ювелирных украшений до подарочных сертификатов каких-либо магазинов. Сувенир связан с памятными местами пребывания туриста, а также со знаменательными событиями в его

жизни. Во-первых, это могут быть магниты, значки, открытки и т.п., привезенные из туристских поездок.

Сувенирная продукция относится к имиджевым услугам. Она - часть рекламного рынка в целом и занимает, по разным оценкам, около 6–10 % от его объема. В настоящее время рынок сувенирной продукции развивается динамично, показывая постоянный рост 15–20 % в год. Больше всего сувенирной продукции продается Москве и Московской области (70–80 % продаж), в Санкт-Петербурге и Ленинградской области – около 5 %, в других регионах России – 15–25 %. Многие авторы прогнозируют, что в будущем рынок сувенирной продукции в основном будет развиваться в регионах России.

Согласно результатам ежегодного исследования Ассоциации коммуникационных агентств России, оборот на рынке сувенирной и представительской продукции в России за 2017 г. общий объем рынка сувениров составил 24,8 млрд руб.

Среди рекламно-сувенирной продукции самый большой удельный вес занимают письменные принадлежности: ручки, органайзеры и т. п.; текстильные изделия: футболки, бейсболки, толстовки и т.п.; кружки и другая посуда для офиса; изделия полиграфической промышленности: календари, ежедневники, альбомы, открытки и др.; самую меньшую долю имеют другие подарочные изделия: часы, зонты, сумки, наградная продукция. Эти сувениры являются не только рекламным продуктом, но и полезной в реальной жизни вещью.

Брянских компаний, занимающихся производством сувенирной продукции, на сегодня немного. Производство региональной сувенирной продукции везде ставит перед собой главную цель – презентацию области, края, республики, их достопримечательностей и достижений.

Масштабного фабричного производства сувениров в Брянской области нет. Что касается рекламно-сувенирной продукции, то она в подавляющем большинстве своем ввозится сюда либо из зарубежных стран, либо из других регионов России.

Туристский спрос породил увеличение сувенирной продукции с брянской символикой. Поэтому сувениры, изготовленные местными мастерами, имеют выраженные региональные колориты, они востребованы туристами. Такая продукция включает все сферы культуры Брянской области: архитектура, декоративно-прикладное искусство, памятные природные, исторические, культурные места и объекты. Она представлена в разных формах: от штампованных магнитов до матрешек в национальных костюмах, пластмассовых изделий и украшений.

Сувенирная продукция обычно ставится на поток и имеет сравнительно невысокую цену, чтобы приобрести ее мог каждый желающий. Но потока брянских сувениров в регионе почти нет. Все делается, как правило, вручную и малыми сериями. Поэтому часто цена относительно высокая.

Сегодня в мире актуальна сувенирная поддержка музейной практики. Это сувениры с символикой самого музея, региона, с тематикой музея, с тематикой музейного события (например, музейная ночь), когда на основе музейных экспонатов изготавливаются и продаются аналогичные сувениры. Их можно продвигать на сайтах самих музеев, в социальных сетях.

Сувенир не всегда может быть художественным изделием. Как считают ученые, вкус и запах могут пробудить у туриста гораздо более яркие впечатления и воспоминания об увиденном во время экскурсионного тура, чем традиционные сувениры. Поэтому сегодня туристы часто покупают в качестве сувенира во Франции, в Испании или Италии бутылку вина, на Кубе – сигары, в Индии – чай, в Бразилии – кофе, в Бельгии – шоколад, а в Турции – лукум и пахлаву и т.п. Поэтому новым направлением на брянском рынке сувенирной продукции является разработка и изготовление съедобных сувениров (кофе, шоколада, конфет, чая, разных напитков с фирменным логотипом).

Производство съедобных сувениров уже давно развивается в странах Западной Европы. Его доля составляет около 10 % в общем объеме продаж сувенирной продукции. Но при этом необходимо отметить, что не все изделия пищевой промышленности могут считаться сувенирами. Сувениром может считаться лишь вещь, художественно оформленная и отражающая

региональные или национальные особенности, культурные и природные достопримечательности. С такими изделиями выходит на рынок, например, «БрянКонфи», ряд сыродельных предприятий.

Потребителями сувенирной продукции в Брянской области являются туристы из других стран и регионов России, сами жители региона, выезжающие за рубеж и в другие российские регионы, а самый большой удельный вес среди групп потребителей занимают корпоративные клиенты, организаторы различных форумов, конференций и деловых встреч. Снижение реальных денежных доходов среди брянских туристов в условиях пандемии коронавируса способствовало снижению спроса на сувенирную продукцию. Сувенирный рынок характеризуется высоким спадом и производства, и продаж и трудно восстанавливается в этих условиях. Иностранцы туристы в основном приобретают изделия народных промыслов.

Реализация сувенирной продукции часто идёт стихийно. Основными каналами сбыта сувенирной продукции являются специализированные магазины и отделы, интернет-магазины, выставки-продажи и ярмарки на массовых мероприятиях, сувенирные лавки при музеях, гостиницах, заказы предприятий.

В Брянске немного специализированных магазинов: Матрешки, Кристалл, Mогоzoff, Добрая мастерская, София, Праздник каждый день, Золушка, Пассаж, Чайная нотка, Русский сувенир... Все большее место в сувенирной торговле занимает интернет торговля. Так, например, брянский Интернет-магазин «Матрешки» продает разноплановые сувениры ручной работы (был представлен в параграфе 2.1). В тоже время, турист всегда желает купить сувенир по месту своего пребывания и тот, который отражает достопримечательность именно этого места, где он сейчас находится.

В реализации сувениров существенную роль играют разного рода фестивали и праздники. Ежегодно в Брянской области проводится несколько десятков таких мероприятий.

Здесь можно продать, купить, посмотреть все коллекции сувенирной продукции, выпускаемой брянскими умельцами. Посетить мастер-классы и на

них научиться традиционным ремеслам. Изготовителям и распространителям сувенирной продукции это надо иметь ввиду при организации своего бизнеса. А, лучшие художественные ремесленники регулярно участвуют со своими изделиями в областных выставках, которые организует Департамент культуры.

Сувениры из Брянской области презентуются на российских и межрегиональных выставках.

В стратегической перспективе, в расширении производства сувениров, поиске новых идей по их созданию, стимулировании творческого интереса мастеров важную роль играют и всегда будут актуальны различные конкурсы на лучшие сувениры, открытки и т. п. Такие мероприятия может организовывать Центр туризма с партнерами. По условиям конкурса работы его участников могут использоваться для оформления информационной и имиджевой продукции, для продвижения туристского продукта Брянской области. Они должны были отражать индивидуальность и неповторимость Брянщины: её природу, региональные бренды, культурные и гастрономические традиции населения и т. д.

На повестке дня создание гильдии (ассоциации) производителей и распространителей сувенирной продукции Брянской области.

Потребительский сегмент сувенирного рынка в Брянской области фактически представлен ремесленным производством, поскольку в основной своей массе сувениры производятся вручную. Т.к., на этом рынке существуют свои проблемы - производители сувениров часто заимствуют или копируют идеи друг у друга, либо у профессиональных художников. Реализация сувениров часто затруднена их высокой ценой. А высокие цены объясняются тем, что ремесленники – производители сувенирной продукции - из-за отсутствия поточного масштабного производства имеют цель – не получение прибыли с оборота, а маржи с единицы продукции. Себестоимость изделия мелкого ремесленника намного выше, чем у крупного производителя, хотя ремесленная продукция часто позиционируется как авторская. Высокая цена вызвана и большими затратами на производство, т.к. многие виды сырья и оборудования, необходимые для производства, здесь не производятся или не



добываются. Исключением являются древесина, береста, шерсть, глина. Текстильного производства, также как фарфорового и пластмассового, в Брянской области тоже нет. Ткани, нитки, необходимые аксессуары к одежде, бисер, а также готовые сумки, футболки, бейсболки привозятся из других стран, чаще всего из Китая и др. В условиях роста курса доллара растет и стоимость сувенирной продукции. Т. е. рынок сувенирной продукции сильно зависит от поставщиков.

В Брянской области недостаточно эффективна система взаимодействия между органами государственной власти и организациями ремесленников. В региональной государственной программе «Развитие культуры и туризма» недостаточно оценена роль производителей брянских сувениров, стимулирование их производства. Нет и целевых программ по поддержке ремесленной деятельности на федеральном уровне.

По ФЦП «Культура» можно получить только разовую помощь. Нет специального закона о ремесленной деятельности в России. В этой связи желательно принять свой региональный закон по этой проблематике. Ныне действующий Федеральный закон от 06.01.1999 г. №7 «О народных художественных промыслах» регулирует деятельность только тех организаций народных художественных промыслов, перечень которых утвержден российским правительством и расширен в ее субъектах. Он не распространяется на многих предпринимателей в области художественных промыслов, не имеющих статус «народных».

Чтобы оживить производство сувенирных изделий и далее его развивать, в контексте развития туризма в области, необходимо установить льготы для ремесленников и других производителей сувенирной продукции по двум направлениям: налоговые льготы по муниципальным и региональным налогам и предоставление помещений (мастерских) для производства на льготных условиях. Это должно касаться и самозанятых производителей сувенирной продукции.

Кроме того, участники могут воспользоваться существующими льготами для малого бизнеса, действующими на территории Брянской области. Но они не

коснулись гончаров, кузнецов, иконописцев и др. Наличие у них юридического статуса привело бы к возможности использования целевых программ финансирования, налоговых льгот, получения помещения для организации мастерских, к появлению эффективного мини-кредитования для ремесленного малого бизнеса и т. д.

Легитимация и легализация ремесленной деятельности позволит разработать профессиональные и образовательные стандарты по ремесленным профессиям, более эффективным будет трудоустройство на рынке труда, повысится качество товаров, вырастет конкурентоспособность участников рынка, станет больше малых перерабатывающих производств, а также будут решены актуальные вопросы обучения и повышения квалификации ремесленников. Производство сувениров является важным ресурсом для повышения туристской привлекательности и формирования имиджа области.

Таким образом, в стратегической перспективе необходим новый закон, либо внесение раздела в действующее региональное законодательство о сувенирной продукции. Создание регионального общественно-делового объединения производителей и продавцов сувениров с целью лоббирования своих интересов на региональном, муниципальном и российском уровнях.

Внесение в региональные государственные программы мероприятий по поддержке производителей сувенирной продукции.

Выделение на льготных условиях помещений для ремесленников, производящих сувенирную продукцию. Установление им льгот по местным налогам.

#### **4.14 Интегрирование туризма с образовательной средой**

Туризм представляет собой мощный инструмент воздействия на становление ценностно-ориентационных и мировоззренческих основ молодого поколения. Именно благодаря путешествиям происходит активная социализация молодежи, формирование первичного представления об окружающем мире. Развитая система институциональных и организационно-экономических основ молодежного туризма способна оказывать сильнейшее

положительное влияние на воспитательный процесс школьников и студентов. Вениамин Генш, организовавший первую в истории России туристическую поездку в 1777 году, писал, что не только науки необходимо прививать подрастающему поколению, но еще очень важно «приучать и склонять их сердца к добродетели», а сделать это возможно благодаря «обращению в свете и полезным путешествиям».

Велика роль туризма и в обеспечении многостороннего развития личности. Именно походы, поездки, экскурсии могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира. Образовательная функция туризма школьников заключается в том, что во время путешествий закрепляются школьные знания по географии, истории, обществоведению, социологии, политологии, приобретаются новые знания. Школьник во время путешествий знакомится с культурой и обычаями разных народов, изучает родной край, пополняет знания в области краеведения.

Школьный туризм имеет оздоровительные, образовательные и воспитательные эффекты:

- **Оздоровление.** Размер оздоровительного эффекта от занятий туризмом зависит от наличия следующих компонентов занятий: физической активности, позитивных эмоций, сбалансированного питания и чистого, богатого фитонцидами воздуха.
- **Познание нового.** Знания, полученные на практике, в процессе деятельности являются наиболее глубокими. Происходит закрепление теоретических знаний и умений.
- **Патриотизм.** Совершение путешествий по родной стране являются аутентичным способом воспитания патриотизма.
- **Гражданственность.** Участники самостоятельного путешествия в процессе его подготовки, проведения и подведения итогов вступают друг с другом в сложноорганизованные функционально-ролевые взаимоотношения, могущие называться общественными. Самостоятельность путешествия предполагает самоуправление туристских

объединений. В такой ситуации любая походная группа может представляться ячейкой гражданского общества, туристский клуб – более крупной и более сложной ячейкой, занятия туризмом – школой гражданственности.

В Брянской области детский туризм характеризуется, прежде всего, патриотической направленностью.

Особой гордостью Брянской области является ее партизанское прошлое времен Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. Среди памятных мест, посвященных партизанскому движению на Брянщине, особое место занимают мемориальные комплексы «Партизанская поляна» и «Хацунь», являющиеся объектами многочисленных посещений и экскурсий.

Ежегодно их посещает более 120 тысяч человек – жителей и гостей Брянщины, 80 процентов из них - дети. Интерес к этим объектам у туристов из года в год только увеличивается.

В 2015 году туристический патриотический маршрут «Партизанскими тропами Брянщины» вошел в Национальную программу детского туризма, реализуемую Министерством культуры Российской Федерации, цикл «Маршруты Победы». В настоящее время объекты, вошедшие в этот маршрут, являются наиболее посещаемыми объектами детского туризма. В рамках программы этого маршрута проводятся интерактивные экскурсии, квесты, реконструкции исторических событий.

Юнармейское движение Брянской области - самое массовое детско-юношеское объединение. Участниками Юнармейского движения Брянской области являются более 70 тысяч учащихся общего и профессионального образования Брянской области. Ежегодно проводятся районные, городские и областные финалы взводов военно-спортивных игр «Зарница» и «Орлёнок» среди взводов юнармейского движения Брянской области. Традиционно, в мае на мемориальном комплексе «Партизанская поляна» проводится областной финал взводов военно-спортивных игр «Зарница» и «Орлёнок» Юнармейского движения Брянской области. Программа областного финала насыщена конкурсами, соревнованиями кросс-походами, многоборьем, тактическими

играми. Победитель финала представляет Брянскую область на Всероссийском финале военно-спортивной игры «Победа».

Одной из эффективных форм патриотического и нравственного воспитания подрастающего поколения являются экскурсии. Центром детского и юношеского туризма и экскурсий разрабатываются новые автобусные и пешеходные экскурсионные маршруты: «Партизанскими тропами», «Партизанский марш-бросок», «Брянская область – партизанский край», «Дорогами военных журналистов», «По местам героических подвигов Брянских партизан», патриотический пешеходный маршрут «Стоянка партизанского отряда им. А.И. Виноградова».

Интерактивные и игровые компоненты делают патриотические экскурсионные маршруты увлекательными и не похожими на другие. В программах таких экскурсий используются разные формы организации познавательного досуга учащихся, что делает их яркими, эмоционально окрашенными, исторически наполненными и запоминающимися.

Кроме того, Центром туризма организовываются походы по местам боевой славы в Брянской области. В походах ежегодно принимают участие более 1500 обучающихся в детских объединениях Центра туризма.

Во всех муниципальных образованиях разработаны и реализуются детские патриотические маршруты, основными участниками которых являются школьники.

Всего в Брянской области в 30 из 33 музеев представлена военная история, и экскурсии на патриотические темы являются обязательным элементом просветительной работы данных учреждений. Ежегодно музеи посещает более 1 миллиона гостей и жителей Брянской области, которые знакомятся с культурным наследием нашего края и с его военной историей. Значительную часть составляют учащиеся образовательных организаций региона.

Представляется необходимым дальнейшее развитие данного направления в регионе, более активное включение образовательных организаций региона в разработку совместных программ по развитию детского туризма в рамках

созданного туристического кластера.

#### **4.15 Развитие детского и юношеского туризма**

Детский туризм – один из самых массовых видов туризма. В будущем он может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма. В области имеются необходимые условия для развития детского и юношеского туризма, в том числе детского.

В Брянской области ежегодно функционируют 19 организаций отдыха детей и их оздоровления. В том числе: 10 загородных лагерей отдыха и оздоровления детей и 9 лагерей санаторного типа (на базах санаторных здравниц). По форме собственности они распределены следующим образом: 4 – в государственной; 5 – в муниципальной; 7 – в частной; 2 – общественная; 1 – собственность некоммерческой организации. Кроме того, в регионе расположено 8 нефункционирующих организаций отдыха детей и их оздоровления. Из них: 3 - находятся в государственной собственности (оздоровительный лагерь «Сосновый бор», оздоровительный лагерь «Ипать», ДОЛ «Елочка»), 3 - в частной собственности и 2 – в собственности некоммерческих организаций (в том числе АНО «Санаторий-профилакторий «Салынь»)<sup>10</sup>.

Ежегодно департамент образования и науки Брянской области проводит конкурс программ профильных смен в сфере организации детского отдыха и оздоровления следующей направленности:

- творческая в том числе научно-техническая;
- гражданско-патриотическая и духовно-нравственная;
- образовательная;
- спортивная в том числе туристическая.

Профильные смены туристической направленности реализуются на базе двух учреждений оздоровления и отдыха детей: МБУ ДО «Центр детского и юношеского туризма» города Брянска (оздоровительный лагерь «Искорка») и ГАУ «Брянский областной центр оздоровления «Деснянка».

---

<sup>10</sup> Информация предоставлена Департаментом образования и науки Брянской области.

В числе факторов, сдерживающих развитие детского и юношеского туризма можно выделить неразвитость инфраструктуры, отвечающей требованиям, предъявляемым к организации отдыха и оздоровления детей. Ответственность организаций и учреждений отдыха и оздоровления детей за жизнь и здоровье ребёнка, пребывающего в данных организациях, регулируется международными документами о защите прав детей, Конституцией Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации (Уголовный кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и пр.), локальными актами данных организаций и учреждений, договорами об оказании услуг между родителями (законными представителями) ребёнка и учреждением. В связи с высокой степенью ответственности за жизнь и здоровье детей и контролем со стороны государства немногие организации готовы осуществлять деятельности в данном направлении.

Вместе с тем, можно отметить высокий спрос на квалифицированные трудовые ресурсы в туристической отрасли, что отчасти обусловлено отсутствием программ высшего образования по подготовке кадров для туристической отрасли, а также профессиональной переподготовки работников в ВУЗах г. Брянска.

### **Основные направления развития детского и юношеского туризма**

В стратегии предлагается развитие детского и юношеского туризма по следующим направлениям:

- семейный отдых с детьми младшего и среднего возраста (маршруты выходного дня);
- детский и юношеский познавательный туризм;
- детский и юношеский экологический туризм;
- детский и юношеский событийный туризм.

Основными мерами по реализации данных направлений являются:

- разработка новых экскурсионных маршрутов детского и юношеского туризма, а также разработка мероприятий для развития событийного туризма с

привлечением заинтересованных участников туристического кластера и других партнеров;

- подготовка и повышение квалификации кадров в сфере детского и юношеского туризма.

- заключение соглашений о партнёрстве участников кластера со следующими партнёрами:

- ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф. И. Тютчева»;
- МАУК «Городское объединение парков культуры и отдыха»;
- ГБУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина»;
- ГАУК «Брянский областной театр юного зрителя»;
- ГАУ «Брянский областной центр оздоровления «Деснянка»;
- ГАУК «Брянский областной театр кукол»;
- МБУ ДО «Детская школа искусств №1 им. Т.П. Николаевой»;
- МБУ ДО «Центр детского и юношеского туризма» города Брянска;
- Брянское региональное отделение государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»;
- Региональным отделением межрегиональной общественной организации содействия детскому отдыху;
- Автономная некоммерческая организация «Центр реабилитации инвалидов» (АНО «Центр реабилитации инвалидов»);
- Ресурсный центр по развитию добровольческого движения и общественных инициатив.

#### Детский и юношеский познавательный туризм

Под познавательным туризмом понимается вид досуга, основной целью которого является получение новой информации, знаний, навыков, социального и культурного опыта во время путешествий. Детский и юношеский туризм



может осуществляться в различных формах: ближние (в том числе обзорные), дальние экскурсии, интерактивные мероприятия (экскурсия-урок)<sup>11</sup>.

Возможные пешеходные экскурсионные маршруты по Брянску:

Пешеходная экскурсия «Брянск в годы Великой Отечественной войны» (апрель-октябрь). Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 6-11 кл., студенты.

Маршрут: ост. «Курган Бессмертия» [1. МонуMENT: Брянск – город воинской славы, 2. Искусственная земляная насыпь и пилон в виде пятиконечной звезды.] – ул. Дуки, 47, гостиница «Турист» [МонуMENT: «Указ о награждении Брянской области орденом Ленина»] – ул. Дуки, 12, ост. «Улица 3-го июля» [1. «Лесные сараи», 2. Памятник: «Жертвам фашизма»] – ул. Дуки, 1 ост. «Школа № 1» [Мемориальная доска: Командиру партизанской бригады М.И.Дуки];

Пешеходная экскурсия «Брянск в годы НЭПа». Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 9-11 кл., студенты.

Маршрут: Славянская площадь, ул. Фокина, Сквер Карла Маркса, пл. В.И. Ленина, бульвар Ю.А. Гагарина;

Пешеходная экскурсия «Брянск – город трех революций». Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 9-11 кл., студенты. Маршрут: от Славянской площади через пл. Карла Маркса до парка им. А.К. Толстого;

Пешеходная экскурсия «Жандармы и революционеры». Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 9-11 кл., студенты. Маршрут: Славянская площадь, Семеновский сквер, бульвар Ю.А. Гагарина, Сквер им. К. Маркса;

Пешеходная экскурсия «Советский Бродвей» (60-70-е гг). Продолжительность: 2 ч. Целевая группа: студенты. Маршрут: бульвар им. Ю.А. Гагарина, пл. К.Маркса, парка им. А.К.Толстого;

Пешеходная экскурсия «Красный квадрат» (от екатерининских до губернских времен). Продолжительность: 2 ч. Целевая группа: студенты.

---

<sup>11</sup> Подробная информация с расчетом условной стоимости экскурсий на 1 человека, минимальной численности группы, а также о реализаторах, участниках и партнерах проектов в Приложении к п. 4.15.

Маршрут: от Красной площади (К.Маркса) через Таможню к драмтеатру и памятнику Ленина);

Пешеходная экскурсия «Императорский маршрут в Бежице» (1915 г). Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: студенты. Маршрут: от Успенской церкви к пл. Красный Профинтерн на БМЗ и по ул. XX съезда до библиотеки;

Экскурсия для детей с ограниченными возможностями «Старый город». Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 6-11 кл. Маршрут: Набережная, территория Славянской пл.;

Пешеходная экскурсия – «живой урок» обществознания «От вече - до общественного собрания». Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 6-11 кл., студенты. Маршрут: от Горне-Никольской церкви и дома купца Авакумова к Семеновскому скверу до бывшего Дома общественного собрания.

Пешеходная экскурсия – «живой урок» истории. Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 6-11 кл. Маршрут: Пл. Воинской славы, Курган Бессмертия;

Выездная экскурсия в Хотылево. Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 6-11 кл. Возможные партнеры: Брянская митрополия (Епархиальный молодежный центр «Преображение»), Ресурсный центр по развитию добровольческого движения и общественных инициатив.

### Экологический туризм

Отличительные особенности экологического туризма заключаются в том, что он стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на природу и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию.

Одним из видов экологического детского и юношеского туризма, который будет использовать большой природно-рекреационный потенциал областного центра, могут быть пешеходные экскурсии.

Возможные пешеходные экскурсионные маршруты с использованием природно-рекреационного потенциала:

Пешеходная экскурсия – «живой урок» естествознания с проведением квеста и творческой мастерской «Работаем головой, руками, ногами».

Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 1-11 кл. Маршрут: Ботанический сад им. Б.В. Гроздова, парк А.К. Толстого, Нижний Судок.

Пешеходная экскурсия «Оазисы Брянска: Нижний Судок» с проведением квеста и творческой мастерской. Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 6-11 кл., студенты.

Пешеходная экскурсия «Оазисы Брянска: Придесенье» с проведением квеста и творческой мастерской, катанием на катере (Славянская площадь, территория за понтонным мостом). Продолжительность: 2,5 ч. Целевая группа: 6-11 кл., студенты.

Пешеходная экскурсия «Оазисы Брянска: Парк Соловьи» с проведением квеста и творческой мастерской. Продолжительность: 2,5-3 ч. Целевая группа: 6-11 кл., студенты.

### Детский и юношеский событийный туризм

Событийный туризм, как направление, в последнее время набирает все большую популярность. Это направление туризма, в котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным мероприятиям.

1. Общегородские мероприятия, посвященные дню защиты детей «Дружат дети на планете» (1 июня).

Целевая группа: 8-17 лет.

Место проведения: Стадион «Динамо», Парк им. А.К. Толстого, Бульвар им. Ю.А. Гагарина.

Участники: делегации «Российского движения школьников» из районов области, соседних регионов (Орел, Калуга); детские организации из ЛНР и ДНР. Количество участников: 500-1000 человек.

2. Фестиваль детских организаций «Планета детства» (19 мая).

Целевая группа: 8-17 лет.

Место проведения: Дворец детского и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина, Славянская площадь, Бульвар им. Ю.А. Гагарина, Площадь Партизан.

Участники: делегации РДШ из районов области, соседних регионов (Орел, Калуга) Количество участников: 500-1000 человек.

3. Сбор Российского движения школьников «Время свершений» (29 октября).

Место проведения: Дворец детского и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина, Славянская площадь, Бульвар им. Ю.А. Гагарина, Площадь Партизан. Целевая группа: 8-17 лет.

#### Семейный отдых с детьми младшего и среднего возраста (маршруты выходного дня)

Под семейным туризмом понимаются - временные путешествия семьи или группы, состоящей из нескольких семей, в местность, отличную от места постоянного жительства, совершаемые в свободное время.

Семейный отдых с детьми младшего и среднего возраста в перспективе может найти свое развитие в реализации маршрутов выходного дня. Особую роль в создании таких маршрутов сможет сыграть реконструкция и использование нефункционирующих детских оздоровительных лагерей. В частности, нефункционирующий оздоровительный лагерь «Сосновый бор», целесообразно рассмотреть, как базу для размещения «глэмпинга» для участников туристических маршрутов патриотической направленности. Расположенный рядом мемориальный комплекс «Партизанская поляна» может сделать такой маршрут привлекательным не только для внутреннего, но и въездного туризма из соседних регионов, участников автопробегов, караванингового туризма.

#### Подготовка и повышение квалификации кадров в сфере детского и юношеского туризма

Приоритетными направлениями в подготовке кадров являются:

разработка образовательных программ по профессиональной переподготовке, повышению квалификации инструкторов, организаторов туризма, гидов-проводников, экскурсоводов и других специалистов, способных обеспечить безопасность детей и высокое качество туристских услуг;

реализация вариативных моделей подготовки и повышения квалификации педагогических работников в сфере детского туризма, отдыха и оздоровления, включая формат дистанционного (электронного) обучения.

## 4.16 Развитие делового туризма

Деловой туризм это поездки сотрудников компаний/организаций с деловыми целями, либо организация корпоративных мероприятий. Другое его название «Бизнес-туризм» связан с людьми, которые вынуждены путешествовать по работе. Он объединяет корпоративную трэвел-индустрию (*corporate travel industry*) и индустрию встреч (MICE).

Аббревиатура MICE расшифровывается как: Meetings (встречи, стратегические, цикловые совещания, переговоры, презентации); Incentives (инсентив, поощрительные поездки, мотивационные программы, стимулирование лояльности партнеров, сотрудников, дилеров); Conferences/Conventions (конференции, форумы, конгрессы); Exhibitions/Events (выставки, событийный туризм, корпоративные события). Структура MICE представлена в таблице:

Таблица 5

### Структура MICE-туризма

Meetings (встречи)	Incentives (поощрения)	Conferences (конференции)	Events (выставки, события)
переговоры с партнерами, совещания, тренинги и семинары для дилеров, и другие варианты бизнес-встреч. Правильная организация во многом формирует имидж компании.	поощрительные туры, которые призваны выразить благодарность клиентам, сотрудникам и партнерам. Отлично мотивируют коллектив, укрепляют корпоративные ценности и положительно сказываются на работе.	организация семинаров, конференций, поездок на выставки, для которых важен эффективный результат.	организация выездных корпоративных праздников и туров.

Деловой туризм включает собственно деловые поездки (командировки) бизнесменов и предпринимателей, конгрессно-выставочный и инсентив-туризм, проведение событийных мероприятий.

Мировой рынок делового туризма достаточно активен, российский рынок находится в стадии развития, где выделяются пока три центра – Москва, Санкт-Петербург и Сочи.

Развитие делового, или бизнес-туризма в Брянской области имеет свои перспективы в силу большей дешевизны проведения мероприятий в сравнении со столичными центрами и транспортную доступность, и нишу в части:

- проведения встреч и переговоров с партнёрами;
- проведения совещаний с руководством и коллегами, представителей филиалов и дочерних структур;
- установления и налаживания деловых контактов;
- организации и проведения профессиональных мероприятий (выставок, конференций и т. д.);
- обучения сотрудников.

Из деловых поездок для Брянской области более перспективны корпоративные (corporate travel) поездки, которые составляют более 73% общего объема деловых поездок. Это индивидуальные деловые поездки, участие в мероприятиях, проводимых корпорациями. К этой же группе относят интенсив-туры, в рамках которых можно выделить тимбилдинг, событийно-корпоративный и поощрительный туризм.

Анализ развития сферы делового туризма позволяет выделить ряд проблем и определить основные направления развития бизнес-туризма. Результаты исследования представлены в таблице ниже.

Таблица 6

### Проблемы и основные направления развития делового туризма

Объекты	Выявленные проблемы	Пути решения проблем
Туристские организации	Недостаточное количество туристских фирм, ориентированных на прием деловых туристов в городе и регионе	Разработка специальных пакетов услуг, ориентированных на MICE мероприятия
Сфера транспорта	проблема транспортной доступности ряда достопримечательностей,	- формирование специальных маршрутов и указателей;

	особенно пригородных, с точки зрения возможностей организовать большие групповые экскурсии в части обеспечения соответствующих стоянок (парковок) для туристского транспорта	- создание специальных остановочных пунктов при наиболее посещаемых объектах туристского интереса
Гостиничный и ресторанный бизнес	- не соответствие цен на услуги питания и размещения, особенно в сезон, их качеству; - недостаток средств размещения и предприятий питания, ориентированных на средний и эконом-класс;	- строительство новых объектов питания и размещения эконом-класса
Информационное обеспечение	недостаточно развитая информационная поддержка туристов, особенно иностранных	расширение информационно-рекламной деятельности, оптимизация работы
Выставочные центры и комплексы	- малое количество современных выставочных комплексов мирового уровня	- модернизация имеющихся и строительство новых комплексов

## **5. Сроки и целевые индикаторы стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области**

Стратегия разработана на период 2020-2024 годы и реализуется в три этапа:

1 этап - 2020 - 2021 годы;

2 этап – 2022-2023 годы;

3 этап - 2024 год.

I этап "Формирование возможностей" (2020 - 2021 годы). Приоритеты этапа: институционализация и локализация туристического кластера, оценка и реструктуризация базовой инфраструктуры, разработка и утверждение стратегических документов туристического кластера, проведение мероприятий, направленных на развитие кооперативных связей и формирование кластерных проектов, инициирование проектов по всем базовым направлениям туристического кластера.

На этом этапе предполагается начало реализации проектов:

-Проект «Тропа здоровья DEBRI». Инициатор проекта - ООО

«Добрыня». Участники: ООО «Добрыня» и ООО «Матрешки»;

-Проект «Пешеходные экскурсии «Оазисы Брянска». Инициатор проекта- ООО «Навигатор». Участники проекта: ООО «Навигатор», ИП Шелемина К.А.

-Проект «Сырный фестиваль в Овстуге». Инициатор проекта - ООО «Матрешки», ООО «МолПро», ГАУК «Государственный мемориал ООО «Император».

II этап "Наращивание конкурентных преимуществ" (2022 - 2023 годы). Приоритеты этапа: актуализация стратегических документов, развитие инфраструктуры, увеличение количества участников кластера, увеличение количества кластерных проектов. Сохранение баланса интересов участников туристического кластера и стейкхолдеров, использование в полном объеме уникального потенциала Брянской области для формирования региональных туристских продуктов посредством широкого внедрения цифровых технологий



и эффективного использования реконструированной (или реновированной) инфраструктуры.

В этот период предполагается начало реализации проектов:

-Проект «Центр туризма Брянской области «TUR\_BO».

Инициатор - ООО «Матрешки». Участники: ООО «Матрешки», АО «Гостиница Центральная», ООО «Император», ООО «Добрыня».

III этап "Рост. Разработка кластерной электронной технологической платформы (2024 год). Приоритеты этапа: реализация портфеля кластерных проектов, масштабирование деятельности кластера, рост количества и качества участников, рост инвестиций, экономической эффективности кластера.

На этом этапе планируется начать освоение таких проектов как «Реконструкция парка им. 1000 - летия Брянска («Соловьи») с устройством интерактивного музея под открытым небом». Инициатор - ООО «Новый парк». Участники: ООО «Новый парк», ИП Каплан И.М., ООО «Матрешки»

Не менее 70% маршрутов будут разработаны либо реновированы силами (либо при содействии) участников кластера; не менее 70% туристов, посещающих Брянскую область, будут использовать туристские продукты кластера; не менее четырех муниципальных районов и городских округов Брянской области, должны актуализировать документы территориального планирования с учетом Стратегии развития кластера. Нормативные акты в сфере туризма должны проходить согласования в ходе общественных слушаний или экспертизу в рамках деятельности кластера, не менее 60%. За счет обеспечения высокотехнологичного, конкурентоспособного регионального продукта, способного вывести Брянскую область на успешные инновационные позиции в Центральном федеральном округе, будет сформировано единое информационное пространство в туристско-рекреационной сфере, сопряженное со смежными кластерами и отраслями, которые прямо или косвенно принимают участие в создании брянского турпродукта.

Целевые индикаторы стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области определены на основе ориентиров стратегии и сформированы с учетом основных положений Концепции развития туризма в

Брянской области, принятой в рамках Стратегии социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 года (Постановление Правительства Брянской области от 26.08.2019 №398-п).

Целевой ориентир на первый этап - показатели на четвертый квартал 2021 года:

1) наличие не менее 12 организаций - участников кластера, включая научные организации, малые и средние компании;

2) наличие в кластере постоянно возрастающего числа (но не менее 3) малых и средних инновационных компаний, которые ориентированы на широкий рынок технологий;

3) число высокопроизводительных рабочих мест, созданных заново или в результате модернизации имеющихся рабочих мест, в организациях - участниках кластеров - не менее 50 за 2020 - 2021 годы;

4) привлечение инвестиций - в объеме не менее чем 5 млн рублей за 2020 - 2021 годы;

5) объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками, не менее чем 0,1 млн рублей за 2020 - 2021 годы.

Целевой ориентир на второй этап - показатели на четвертый квартал 2023 года:

1) наличие не менее 18 организаций - участников кластера, включая научные организации, малые и средние высокотехнологичные компании;

2) наличие в кластере постоянно возрастающего числа (но не менее 3) малых и средних инновационных компаний, которые ориентированы на широкий рынок технологий;

3) число высокопроизводительных рабочих мест, созданных заново или в результате модернизации имеющихся рабочих мест, в организациях - участниках кластеров - не менее 100 за 2022 - 2023 годы;

4) привлечение инвестиций - в объеме не менее чем 20 млн. рублей в год рублей в период 2022 - 2023 годов;

5) объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками, не менее чем 0,2 млн рублей за 2022 - 2023 годы.

Целевой ориентир на третий этап - показатели на четвертый квартал 2024 года:

1) наличие не менее 20 организаций - участников кластера, включая научные организации, малые и средние высокотехнологичные компании;

2) наличие в кластере постоянно возрастающего числа (но не менее 3) малых и средних инновационных компаний, которые ориентированы на широкий рынок технологий;

3) число высокопроизводительных рабочих мест, созданных заново или в результате модернизации имеющихся рабочих мест, в организациях - участниках кластеров - не менее 50 за 2023 год;

4) привлечение инвестиций - в объеме не менее чем 25 млн. рублей в год рублей , 2023 год;

5) объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками, не менее чем 0,12 млн рублей за 2023 год.

За 2020-2024 годы достижение целей Стратегии будет обеспечиваться решением следующих основных задач.

1. Комплексное развитие туристического кластера в соответствии со специализацией приоритетных туристских направлений.

2. Привлечение новых специалистов и повышение квалификации специалистов участников кластера.

3. Продвижение туристского продукта участников кластера на территории Брянской области, Российской Федерации, на зарубежные рынки, повышение информированности о нем на туристских рынках всех масштабов.

4. Участие в конкурсных мероприятиях, стимулирующих предпринимательские инициативы, которые предусмотрены государственными программами Российской Федерации и Брянской области.

5. Создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской деятельностью в кластере.

## **6. Ожидаемые результаты реализации стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области**

В предыдущем разделе выделены сроки и целевые индикаторы стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области.

Результаты работы кластера зависят как от количества участников, так и от эффективности взаимодействия между ними. Последнему необходимо придать правовой статус. Формализация сотрудничества участников предполагает выбор схем их взаимодействия, оказывающих влияние на формирование условий сотрудничества между ними, повышение уровня доверия и адекватности принятия управленческих решений.

Органом первого уровня, обеспечивающим такую координацию, является наблюдательный совет. Первоочередные мероприятия («дорожная карта») наблюдательного совета туристического кластера Брянской области представлены в Приложении 2.

Высшим органом туристического кластера является общее собрание участников кластера. Руководящим органом по решению собрания участников кластера может быть совет кластера, правление, управляющая компания.

В регионе объем туристического потока в 2018 году составил 570 тыс. человек. Этот показатель примем за базовую основу дальнейшего развития туризма и в целях ориентиров развития формируемого кластера. В таблице 6 рассчитаны перспективные значения показателей развития туризма для разных туристических потоков и сегментов рынка туристических услуг на территории кластера на конец каждого из трех этапов.

**Ожидаемые значения показателей развития туризма  
в Брянской области**

Наименование показателя	I «Формирование возможностей» 2021 г.	II «Наращивание конкурентных преимуществ» 2023 г.	III «Рост. Разработка кластерной цифровой технологической платформы» 2024 г.
Туристские сегменты (%)			
Туристы из Российской Федерации	93	90	88
Иностранные туристы, посещающие Брянскую область с познавательной или другой целью	1	1,2	1,3
Жители Брянской области - как потребители части туристских, экскурсионных и других дополнительных услуг	67	70	75
Родственники, друзья и др. потребители, которые посещают Брянскую область с гостевой целью	1	1	1
"Транзитные туристы", которые так или иначе пересекают Брянскую область	2	4	3
Другие категории туристов	3	3	3

## 7 Риски реализации стратегии и способы их минимизации

Функционирование и развитие туристского кластера на территории Брянской области сопряжено с определенными рисками. Они складываются из возможных рисков, которые характерны для Российской Федерации в целом (выделены в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, см. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года») и рисков, которые могут возникнуть в регионе.

Основными внешними рисками реализации Стратегии являются изменение геополитической ситуации, возможное усиление санкционного давления и социально-политическая изоляция России во взаимоотношениях с зарубежными странами. Такие изменения могут негативно сказаться на имидже России как туристской территории и снизить положительный эффект от продвижения туристского продукта Российской Федерации на международный рынок.

Среди других внешних рисков - опережающее развитие туризма в зарубежных странах, что может негативно отразиться на динамике въездного туристского потока; возможное снижение доходов населения в развитых странах, что приведет к сокращению спроса на поездки в Россию вне зависимости от мер, разработанных в рамках Стратегии.

Наиболее негативные последствия несет риск снижения уровня доходов граждан Российской Федерации, приводящий к исключению расходов на путешествия и отдых из потребительской корзины значительной части населения, поскольку они не носят статуса первоочередных.

Среди внутренних рисков развития туризма существенным может стать риск отсутствия синхронизации мер государственной поддержки. В случае отсутствия баланса мер государственной поддержки в пользу развития туристской инфраструктуры и мер по стимулированию спроса велика вероятность снижения эффективности работы туристской индустрии. Темпы роста туристского потока будут отставать от увеличения мощности

коллективных средств размещения, что негативно скажется на финансовой ситуации организаций. Не менее важным является синхронизация мер по развитию туристской и транспортной инфраструктур - риск отсутствия баланса может привести к росту цен.

Возможным риском для инвестиционной привлекательности и устойчивости функционирования отрасли может стать усиление налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии.

Существенные риски связаны с синхронизацией мероприятий в отношении туристского продукта Российской Федерации и отдельных туристских территорий. Реализация мер по продвижению туристского продукта без одновременных изменений и улучшения качества услуг может привести к формированию у туристов негативного опыта, что повлияет на сокращение количества повторных поездок и будет стимулировать увеличение негативных отзывов о туризме в России.

Основным фактором риска отсутствия синхронизации мер государственной поддержки выступает сокращение бюджетов на их реализацию, что может привести к увеличению сроков достижения ключевых целей Стратегии и снижению конкурентоспособности российского туристского продукта.

Значительные риски связаны с возможным увеличением экологической нагрузки на туристские территории, в которых быстрыми темпами будет расти туристский поток. Наиболее уязвимыми окажутся природные территории для развития пляжного, горнолыжного, экологического туризма. Для отдельных туристских территорий возможна реализация мер по ограничению туристского потока из-за повышенных экологических рисков.

Параллельно могут возникнуть риски в окружающей кластер среде. К ним следует отнести такие как отсутствие поддержки кластера со стороны органов государственной власти и местного самоуправления Брянской области, в том числе и на уровне государственных и муниципальных программ. Несогласованность действий участников кластера. Сдерживание



модернизации инфраструктуры участников кластера. Слабая мотивация сотрудников и сдерживание их профессионального развития.

Решение обозначенных рисков, их минимизация во многом зависит от позиций органов государственной власти федерации и Брянской области, от степени коллективного лоббирования интересов участников кластера на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Существенным для минимизации рисков было и будет отношение к профессионализму менеджмента верхнего и среднего звена всех участников кластера. Для этих целей необходимо создать систему развития кадров и выработать кадровую стратегию как минимум на среднесрочную перспективу.

Государственное регулирование и поддержка субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма устанавливаются на федеральном и региональном уровнях. Такие меры носят разнообразный характер и классифицируются по определенным группам в зависимости от уровня их установления. На федеральном уровне преобладают правовые и экономические группы мер поддержки. На региональном уровне получают одинаково широкое распространение все группы мер.

С целью более эффективного функционирования формирующегося туристического кластера Брянской области на региональном уровне должны быть реализованы правовые, институциональные, организационно-управленческие, кадровые, научно-методические, финансово-экономические, информационные механизмы поддержки участников кластерного формирования.

*Правовые:*

- развитие и совершенствование региональной и муниципальной нормативной правовой базы функционирования туристического кластера Брянской области в соответствии с государственной политикой в области туризма.

*Институциональные:*

- становление Центра кластерного развития Брянской области, который может предложить следующие меры поддержки субъектов бизнеса:

- консультационные услуги с привлечением иностранных экспертов в сфере кластерного развития в интересах субъектов МСП - членов кластеров;
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий, являющихся участниками кластеров, проведение экспертизы сметной стоимости совместных проектов участников кластера;
- оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов в региональных кластерах и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий;
- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров;
- подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий;
- разработка или актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера;
- организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации (иных услуг) для продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;
- организация участия предприятий МСП - членов кластеров в отраслевых российских и зарубежных мероприятиях;
- прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП;

- развитие взаимодействия участников кластерного формирования и его координирующего органа с органами власти Брянской области и муниципалитетов;

- расширение доступа участников кластера к организуемым в регионе при содействии органов власти выставкам, ярмаркам и к другим информационным площадкам на этапе становления кластера.

*Организационно-управленческие:*

- разработка и осуществление комплексных мероприятий по реализации Стратегии туристического кластера Брянской области;

- в рамках региональных программ принятие комплексных планов развития туристического кластера в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Брянской области до 2030 года, создание условий для формирования и обеспечения эффективного функционирования туристического кластера на основе современных методов управления;

- эффективная координация межкластерного и межведомственного взаимодействия в туристическом кластере;

- сетевое взаимодействие средств размещения, учреждений общественного питания, транспортной логистики и объектов туристского показа;

- укрепление сотрудничества и кооперации на всех уровнях;

- системное изучение и распространение лучших отечественных и мировых практик в туристском бизнесе;

- формирование системы показателей, критериев и индикаторов, определяющих социально-экономическую эффективность функционирования туристического кластера;

- организация мониторинга эффективности реализации стратегии развития и функционирования туристического кластера в регионе и муниципальных образованиях.

*Кадровые:*

- повышение профессионального мастерства и компетенций работников туристского бизнеса и предприятий инфраструктуры;

- развитие кадрового потенциала, разработка и введение профессиональных стандартов специалиста в области гостеприимства, содействие развитию профессиональных компетенций у работников;

- модернизация системы профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки специалистов в сфере туристского бизнеса.

*Научно-методические:*

- проведение научных исследований в области разработки инновационных технологий и технологических платформ в туризме;

- развитие исследований в области моделирования внутрикластерного взаимодействия его участников;

- проведение прикладных исследований по изучению роли и места СМИ, Интернета в продвижении туристского продукта.

*Финансово-экономические:*

- разработка в туристическом кластере механизма распределения необходимых ресурсов для развития и эффективной деятельности наиболее востребованных видов туризма;

- обеспечение многоканального финансирования туристического кластера из федерального, регионального и муниципальных бюджетов, а также за счет механизмов государственно-частного партнерства, привлеченных инвестиций;

- создание и продуктивное использование гибкой системы стимулирования участников кластера по результатам работы.

*Информационные:*

- использование современных информационных и коммуникационных технологий, электронных информационно-методических ресурсов для обеспечения взаимодействия всех участников туристического кластера;

- организация информационной поддержки стратегии туристического кластера Брянской области с привлечением значимых общероссийских и региональных СМИ.

Кроме того, предприятия и организации участники туристического кластера могут пользоваться предоставляемыми на федеральном и региональном уровне мерами поддержки малого и среднего бизнеса – грантовой поддержкой, софинансированием, субсидированием и т.д.

В 2020 году, в связи с распространением коронавирусной инфекции, в Брянской области реализуются федеральные и региональные меры поддержки

для предприятий туристической отрасли малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей:

- беспроцентные кредиты на выплату зарплат;
- субсидирование доступа субъектов МСП к заемным средствам по льготной ставке;
- отсрочка по арендным платежам;
- мораторий на налоговые санкции;
- мораторий на проверки (налоговые, таможенные, выездные);
- налоговые каникулы;
- приостановка мер взыскания налоговой задолженности МСП;
- продление сроков уплаты налогов для МСП;
- снижение страховых взносов;
- освобождение от НДФЛ субсидий индивидуальных предпринимателей;
- учет нерабочих дней в налоговых целях;
- субсидии на возобновление деятельности;
- субсидии на проведение мероприятий по профилактике коронавирусной инфекции.

## **8 Финансовый механизм обеспечения стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области, в т.ч. направления и источники финансирования кластера**

Развитие постиндустриальных обществ предполагает наряду с продолжающимся развитием индустрии бурный рост сферы услуг, в рамках которой особое место занимает туристическая отрасль. Примером может служить целый ряд национальных экономик, благополучие которых строится на туристической индустрии. Потенциал Российской Федерации и ее регионов позволяет развивать различные направления предоставления туристических услуг как для собственных граждан, так и для привлекаемых иностранных туристов. Для более полного задействования потенциала территорий по предоставлению

туристических услуг, как показывает и зарубежный и отечественный опыт, целесообразно ориентироваться на кластерную политику в этой сфере.

При реализации Стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области необходимо ориентироваться на совершенствование механизма его финансового обеспечения; расширение программно-целевой деятельности участников кластера и переход к бюджетированию по результату; усиления роли стратегического планирования.

Формирование туристского кластера в регионе позволит дополнительно привлекать государственные и частные инвестиции в сферу туризма. Наиболее действенным механизмом реализации стратегии развития туристического кластера и его финансирования является проектный подход. Данный подход предполагает не только получение финансовых результатов от текущих проектов, но и создание новых потенциальных активов для проектов развития, конкретизируя размеры и источники финансирования для каждого инвестиционного проекта. Его использование позволит определять размер и источники финансирования для каждого инвестиционного проекта. Осуществление контроля над реализацией проекта, в том числе над целевым расходованием финансовых средств, при таком подходе происходит через систему показателей эффективности туристских проектов.

Интеграция усилий власти, бизнеса и других институтов (научных, образовательных, общественных организаций) также сможет оказать положительное влияние на успешное привлечение инвестиций в развитие туристского кластера Брянской области. А наиболее приемлемым принципом финансового обеспечения Стратегии является государственно-частное партнерство. Оно представляет собой институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ. Развитие форм государственно-частного партнерства в сфере туристской деятельности предполагает выстраивание системы госгарантий, льготного кредитования, прямой финансовой поддержки наиболее значимых для региона проектов.

Направлениями финансирования туристского кластера являются:

- организационные затраты на создание кластера
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание
- затраты на проекты в области создания туристских объектов в рамках кластера.

Организационные затраты на создание туристского кластера оплачиваются из собственных средств участников кластера и включают в себя затраты на регистрацию Некоммерческого партнерства, затраты на разработку и продвижение бренда туристского кластера Брянской области. Финансирование создания инфраструктуры и реализации отдельных проектов в кластере осуществляется на основе смешанного финансирования.

Источниками финансирования при реализации Стратегии развития туристского кластера Брянской области являются:

1. Бюджетные средства.

1.1. Прямое финансирование (средства консолидированного бюджета).

1.2. Косвенное финансирование (налоговые льготы, снижение арендных платежей за использование госимущества).

2. Частные внутренние источники.

2.1. Собственные средства.

2.2. Кредиты и займы.

2.3. Прочие.

3. Иностранские источники.

Бюджетные средства - это финансирование из федерального, регионального и местных бюджетов, а также из внебюджетных источников. Частные инвестиции подразделяются на три основных блока: собственные средства компаний-участников кластера, средства инвесторов и заемный капитал. Каждый из блоков подразумевает наличие специфики, которую необходимо учитывать при формировании инвестиционных потоков.

Ключевыми направлениями финансирования мероприятий Стратегии, обусловленными спецификой кластера и особенностями взаимоотношений между его участниками, могут быть:

- маркетинговые мероприятия, направленные на создание положительного

- образа Брянской области, как привлекательного для туризма региона;
- проведение обучающих тренингов, семинаров, круглых столов для участников кластера и предприятий индустрии туризма;
  - проведение информационных кампаний в СМИ;
  - разработка бизнес-планов и экономических обоснований участников кластера;
- участие резидентов кластера в выставочной деятельности на ключевых международных и всероссийских туристских выставках;
  - работы по обеспечению соответствия продукции участников кластера необходимым требованиям для выхода на новые рынки сбыта;
  - проведение мероприятий по разработке и актуализации программ инвестиционных проектов кластера и другие.

В ходе реализации Стратегии возможно привлечение частного капитала для осуществления инвестиционных проектов, ключевые направления финансирования которых предполагают формирование отдельной проектной документации.

Финансирование Стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области на 2020-2024 годы предполагает поэтапное привлечение инвестиций с последующим увеличением инвестиционных потоков за счет развития региональной сферы туризма, а также расширения состава участников кластера за счет включения частных инвесторов.

Подавляющее большинство реализуемых и планируемых к реализации проектов финансируется на основе государственно-частного партнерства. Реализация Стратегии предполагает государственную поддержку туристских проектов кластера на региональном и федеральном уровнях.

Развитие сферы туризма может стать одним из факторов улучшения инвестиционного климата, способствующим привлечению финансовых ресурсов для решения экономических и социальных проблем региона с помощью финансово-кредитных институтов. Поэтому оптимальным сценарием является поиск инвесторов, готовых самостоятельно вкладывать средства в развитие кластера, формирование сети малых предприятий, что позволит также



более эффективно расходовать бюджетные средства.

Функционирование предприятий в рамках кластера позволяет им получать кредитные средства на льготных условиях. Именно формирование культуры взаимного доверия и взаимопонимания является одним из важнейших результатов взаимодействия хозяйствующих субъектов в рамках кластера.

Механизмами поиска инвесторов являются:

1) инвестиционные мероприятия, организуемые федеральными и региональными органами власти в рамках региональных инвестиционных форумов и инвестиционных площадок, а также индивидуальных переговоров с инвесторами при проведении инвестиционных семинаров;

2) активная реклама проекта с использованием СМИ и сети "Интернет". Предполагается создание специализированного сайта, а также широкое использование возможностей социальных сетей, позволяющих любому потенциальному инвестору связаться напрямую с инициаторами проекта.

Привлечение капитала на развитие производства и реализацию проектов кластера осуществляется, в том числе, через частные источники. На условиях смешанного финансирования участники кластера используют собственные средства на реализацию проектов. Привлечение заемного капитала осуществляется путем привлечения частных инвестиционных ресурсов.

Финансирование Стратегии за счет средств федерального бюджета при софинансировании из регионального бюджета может осуществляться в рамках отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 316, в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 года N 125 "Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются

субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства".

При создании туристического кластера Брянской области необходимо обеспечить поддержку наиболее приоритетных направлений его развития. В таблице, приведенной ниже, обозначены конкретные мероприятия, возможные источники их финансирования и центры ответственности за их реализацию.

Таблица 8

**Поддержка направлений развития туристического кластера  
Брянской области**

Направление поддержки	Мероприятия	Источники финансирования	Субъекты реализации
1	2	3	4
Развитие туристских объектов	Поддержка охраны памятников природы, культуры и истории	Средства консолидированного бюджета	Администрация Брянской области
Развитие инфраструктуры	Поддержка развития межрайонных инфраструктурных схем (транспорта, связи, коммуникаций и других)	Средства консолидированного бюджета	Администрация Брянской области
Развитие предприятий туристского кластера	Стимулирование туристских организаций, наращивающих объемы внутрирегионального туризма	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Брянской области; предприятия Брянской области
	Стимулирование развития малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Брянской области; предприятия Брянской области
	Стимулирование развития	Средства консолидированного	Администрация Брянской

	конкурентоспособных местных производителей и поставщиков услуг в сопутствующих туризму отраслях	бюджета; средства частных инвесторов	области; предприятия Брянской области
Подготовка кадров для кластера	Поддержка разработки программного обучения и подготовки кадров для туризма и сопутствующих отраслей	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Брянской области предприятия Брянской области; БФ РАНХиГС
Формирование и продвижение новых турпродуктов	Поддержка создания новых продуктов туристского кластера в соответствии со спросом широких потребительских групп	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Брянской области; предприятия Брянской области
	Стимулирование формирования образа Брянской области как территории, привлекательной для внутреннего туризма	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Брянской области; предприятия Брянской области
	Поддержка продвижения продуктов туристического кластера в масштабе области, страны и за рубежом	Средства консолидированного бюджета; средства частных инвесторов	Администрация Брянской области; предприятия Брянской области
	Размещение государственного заказа на разработку и внедрение приоритетных туристских продуктов, в том числе по социальному туризму (путешествиям граждан, которые субсидируются государством), туристских грантов и тендеров	Средства консолидированного бюджета	Администрация Брянской области
Создание благоприятных условий для инвесторов туристского кластера	Субсидирование процентов по кредитам на строительство и модернизацию объектов туристской инфраструктуры	Средства консолидированного бюджета	Администрация Брянской области
	Создание инвестиционных площадок для развития бизнеса в туристском	Средства консолидированного бюджета	Администрация Брянской области

	кластере		
--	----------	--	--

По мере разработки и реализации инвестиционных проектов источники финансирования и центры ответственности будут конкретизироваться и уточняться.

В рамках функционирования туристического кластера Брянской области предполагается реализация проектов, которые могут различаться по масштабам и затрачиваемым ресурсам, поэтому в отношении каждого из инвестиционных проектов будут проводиться отдельные расчеты срока окупаемости.

## Приложение 1

*Цель - консолидировать отрасль,  
чтобы это была единая  
проектная команда региона!*

### План мероприятий по развитию туристического кластера Брянской области (в рамках реализации Стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области 2020-2024 гг.)

№	Направление, перечень мероприятий	Сроки выполнения мероприятий	Ожидаемые конечные результаты	Ответственный исполнитель
	<b>1 ЭТАП. ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ БИЗНЕС- СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ</b>			
1.1	Создать общественный совет по развитию внутреннего и въездного туризма Брянской области, при взаимодействии участников туристического кластера, Брянской ТПП, Департамента культуры Брянской области, Туристско-информационного центра.	2020	Повышение активности органов исполнительной власти региона, муниципальных образований, создание благоприятных условий для развития туризма	Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянская ТПП Участники туристического кластера на территории Брянской области
1.2	Привлечение новых участников в туристический кластер Брянской области и реализация внутрикластерных проектов	2020-2024	Увеличение количества реализуемых внутрикластерных проектов	Департамент экономического развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
1.3	Заключение новых соглашений о сотрудничестве по формированию и развитию	2021-2023	Увеличение количества реализуемых	Департамент экономического развития

	туристического кластера Брянской области, совместная реализация внутрикластерных проектов. Содействие развитию туристического кластера Брянской области		внутрикластерных проектов	Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
1.4	Формирование перечня инвестиционных проектов в сфере туризма и реализация мер по развитию государственно-частного партнерства в сфере туризма	В течение всего периода реализации Стратегии	Обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти и субъектов турбизнеса, привлечение и эффективное использование государственных и частных ресурсов.	Департамент экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера Брянской области
1.5	Привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма на территории Брянской области	В течение всего периода реализации Стратегии	Увеличение объема туристического потока. Увеличение доли туризма в ВРП от пребывания туристов на территории области. Увеличение объема платных туристических услуг.	Департамент экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
1.6	Проведение совещаний, семинаров, форумов,	В течение всего периода	Продвижение	Департамент

	конкурсов по основным вопросам развития туризма	реализации Стратегии	туристических ресурсов на территории Брянской области	экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
1.6.1	Провести интернет-конференции «Создание бренда города: опыт, проблемы, перспективы»	2020	Формирования имиджа города, его позиционирования и бренд стратегии	Департамент экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянская ТПП Участники туристического кластера на территории Брянской области
1.6.2	Провести круглый стол «Брэндинг территории» или «Территориальный брэндинг: стратегии и технологии продвижения территорий»	2020	Шаги создания брэндинга территорий или территориального брэндинга Разработать концепцию позиционирования и фирменный стиль	Департамент экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянская ТПП Участники туристического кластера

				Департамент культуры Брянской области Брянской области
	<b>II ЭТАП. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ</b>			
2.1	Создание уникального туристического продукта Брянской области	2020-2024 гг. — кампания по продвижению туристских продуктов	Диверсификация, уникализация и повышение узнаваемости туристического продукта Брянской области	Участники туристического кластера Брянской области
2.2	Создать календарь всех событий проходящих в Брянской области	ежегодно	Популяризация туристских возможностей региона	Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера Брянской области
2.3	Силами краеведов, сотрудников туристических компаний и студентов высших учебных заведений Брянска создать: - карту привлекательных дестинаций, с их описанием, фото- и видеоизображениями, сервисом построения маршрутов сформировать авторский контент о территории: поездка и изучение территории группой авторов по итогам которого издаются рассказы в сети и в бумажном варианте, снимается фильм, инициируются и отслеживаются отзывы в СМИ. Рассказы представить в стиле "фикшн" (документальная проза - особый литературный жанр, для которого характерно построение сюжетной линии исключительно на реальных событиях, с редкими вкраплениями	2020-2021	Повышение уровня вовлеченности и заинтересованности местного населения к проектам в сфере туризма и гостеприимства Продвижение туристских возможностей региона Увеличение числа перспективных проектов	Департамент экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера Брянской области Высшие учебные заведения Брянска



	художественного вымысла.), место действия Брянская область, формируется побуждение поехать. Пример профессиональных писателей должен заразить жителей и побудить их стать пропагандистом своей территории!			
2.4	Проведение конкурса «Арт-объект»	2021	Повышение уровня вовлеченности и заинтересованности местного населения к проектам в сфере туризма и гостеприимства Продвижение туристских возможностей региона	Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера Брянской области
2.5	Развитие событийного туризма			
2.5.1	Провести фестиваль «Брянские сыры»	2021 и далее ежегодно	Обмен опытом по формированию и продвижению сырных брендов нашего региона, презентации туристских проектов и продуктов в сфере гастрономического туризма	Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
2.5.2	Организовать новогоднюю выставку местных промыслов «Сделано в Брянске»	2020	Популяризация, продвижение и сохранение народных художественных промыслов России	Участники туристического кластера на территории Брянской области
2.5.3	Провести Гастрономический квест по ресторанам города, включивший в себя программу по истории вкуса, уникальные предложения от ресторанов, фестивального меню, интерактивные программы, массовое гуляние	2021	Продвижение ресторанов нашего региона, презентации туристских проектов и продуктов в сфере гастрономического туризма.	Участники туристического кластера Брянской области

2.5.4	Провести Фестиваль «Блюда на магнале»	2021	Обмен опытом по формированию и продвижению местных брендов нашего региона, презентации туристских проектов и продуктов в сфере гастрономического туризма	Участники туристического кластера Брянской области
2.5.5	Разработать велосипедный маршрут	2022	Повышение уровня вовлеченности и заинтересованности местного населения к проектам в сфере туризма	Участники туристического кластера Брянской области
2.6	Развитие делового туризма			
2.6.1	Интеграция экскурсионных программ в мероприятия делового туризма	В течение всего периода реализации Стратегии	Рост количества дней размещения на 20 % Рост средних расходов туриста на 20%	Департамент экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
2.6.2	Содействие созданию конгрессно-выставочной инфраструктуры для проведения деловых мероприятий	В течение всего периода реализации Стратегии	Рост количества мероприятий на 30%	Департамент экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянской

				области
2.7	Развитие детского туризма			
2.7.1	Реализация мер по развитию детского и молодежного туризма (в том числе туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей- инвалидов)	В течение всего периода реализации Стратегии	Увеличение спроса на туристские услуги Брянской области, укрепление позитивного туристского имиджа, рост потребительской лояльности	Департамент культуры Брянской области Департамент семьи, социальной и демографической политики Брянской области Департамент образования и науки Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
2.7.2	Внедрение туристско-экскурсионных мероприятий в образовательные программы общего и профессионального образования	2021	Существенное увеличение турпотока	Департамент культуры Брянской области Департамент образования и науки Брянской области
2.7.3	Принять участие в федеральном проекте по образовательному туризму «Живые уроки»	2021-2024	Существенное увеличение турпотока организованных групп школьников как внутри региона	Департамент культуры Брянской области Департамент семьи, социальной и демографической политики Брянской области Департамент образования и науки Брянской области Участники туристического кластера Брянской области
2.8	Развитие автомобильного туризма в Брянской области			

2.8.1	Организация совещаний по вопросам возможности реализации проекта автотуризма в Брянской области и привлечения программных средств на его реализацию из федерального бюджета	В течение всего периода реализации Стратегии	Подготовка с участием исполнительных органов государственной власти Брянской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Брянской области предложения (заявки) для включения мероприятий по реализации проекта в федеральную государственную программу	Департамент экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
2.9	Развитие водного туризма			
2.9.1	Организация совещаний по вопросам возможности реализации водного туризма в Брянской области и привлечения программных средств на его реализацию из федерального бюджета	2021	Увеличение спроса на туристские услуги Брянской области, укрепление позитивного туристского имиджа, рост потребительской лояльности	Департамент экономического развития Брянской области Участники туристического кластера Брянской области
2.9.2	Обустройство причальной и береговой инфраструктуры	2021-2022	Развитие спортивного туризма с использованием водных объектов	Департамент экономического развития Брянской области Муниципальные образования Брянской области
2.10	Развитие промышленного (индустриального) туризма			

2.10.1	Проведение встреч и достижение договоренностей с представителями объектов промышленного туризма	2021-2022	Количество центров - 3 Увеличение спроса на туристские услуги Брянской области, укрепление позитивного туристского имиджа, рост потребительской лояльности	Департамент экономического развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области Участники агропромышленного кластера Брянской области
2.10.2	Разработка единой карты промышленного туризма, а также формирование маршрутов и программ промышленного туризма Брянской области	2021-2022	Увеличение спроса на туристские услуги, укрепление позитивного туристского имиджа, рост потребительской лояльности	Брянская ТПП Участники туристического кластера на территории Брянской области Участники агропромышленного кластера Брянской области
2.11	Развитие сельского туризма	2020-2024 гг. - продвижение туристских маршрутов	Количество центров - 5 Плановая загрузка центров не менее 70 %	Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области Участники агропромышленного кластера Брянской области
2.11.1	Разработка маршрутов сельского туризма по территории Брянской области	2021-2022	Развитие сельских территорий, увеличение спроса на туристские услуги	Брянская ТПП Участники туристического кластера на территории Брянской области

				области Участники агропромышленного кластера Брянской области
2.12	Разработка новых и поддержка межрегиональных туристских проектов	2020-2024 гг.	Количество проектов -10	
2.12.1	«Туры выходного дня»	2020-2024 гг. - реализация и продвижение проекта	Развитие внутреннего и въездного туризма Брянской области Повышение конкурентоспособности туристского продукта Брянской области Программы межрегиональных туристских проектов, реализуемых субъектами туристской деятельности Увеличение объема туристского потока	Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера Брянской области
2.12.2	Проведение встреч, достижение договоренностей и разработка новых туристско- экскурсионных маршрутов с соседними областями: Калужской, Курской, Смоленской, Орловской	2020-2024 гг. - реализация и продвижение проекта	Разработка новых туристско- экскурсионных маршрутов и включение в турмаршруты экскурсий в соседние области: Смоленскую, Калужскую, Орловскую, Курскую, в том числе разработка единых туристических маршрутов	Департамент экономического развития Брянской области Брянская ТПП Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера Брянской области

3	<b>3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЯХ</b>			
3.1	Организация и проведение мероприятий по продвижению Брянской области как туристского региона			
3.1.1	Разработка комплексного плана по формированию и продвижению образа Брянской области как привлекательной туристской дестинации на российском и зарубежном рынках	Ежегодные плановые мероприятия	Рост количества проведенных мероприятий не менее 30 % Рост количества дней размещения на 20 % Рост средних расходов туриста на 20%	Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
3.1.2	Формирование и продвижение календаря событий Брянской области, а также включение событийных мероприятий Брянской области в Национальный календарь событий	Ежегодно, в соответствии с утвержденным календарем туристских событий региона	Рост количества проведенных мероприятий не менее 30 % Рост количества дней размещения на 20 % Рост средних расходов туриста на 20%	Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
3.2	Разработка системы маркетинговых коммуникаций и взаимодействия со СМИ			
3.2.1	Организация и проведение рекламно-информационных и пресс-туров для СМИ и туроператоров	В течение всего периода реализации Стратегии	Расширение географии узнаваемости Продвижение туристского потенциала Брянской области Увеличение прямых продаж туров и объема	Департамент экономического развития Брянской области Брянская ГПП Департамент культуры Брянской области Центр кластерного

			туристского потока	развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
3.2.2	Разработка информационных и рекламных материалов о туристском потенциале региона, систематическое обновление и издание каталогов, буклетов, путеводителей по региону и иной печатной и электронной продукции	2020-2024	Продвижение туристского потенциала Брянской области	Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянской области Брянская ТПП Участники туристического кластера Брянской области Брянский туристско-информационный центр
3.2.3	Размещение соответствующей информации на информационном туристском портале Брянской области. Организация взаимодействия с туристско-информационным центром	В течение всего периода реализации Стратегии	Продвижение туристского потенциала Брянской области	Департамент культуры Брянской области Центр кластерного развития Брянской области Брянская ТПП Участники туристического кластера туристско-информационный центр Брянской области Брянский туристско-информационный центр
3.2.4	Участие в выставках, иных мероприятиях событийного и представительского характера	В течение всего периода реализации Стратегии		Департамент культуры Брянской области Брянский туристско-



				информационный центр Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
3.2.5	Проведение информационных кампаний в СМИ для субъектов МСП, являющихся участниками туристического кластера на территории Брянской области	Ежегодно	Количество предприятий МСП, получивших услугу -14	Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
3.3	Развитие механизмов взаимного продвижения среди участников кластера	В течение всего периода реализации Стратегии	Создание пакетных предложений Снижение затрат на рекламу и продвижение каждого участника	Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
3.4	Содействие поиску и заключению соглашений между представителями Брянского туристического кластера с сетями федеральных турператоров	2021-2024	Увеличение количества туристских прибытий Повышение узнаваемости бренда Брянской области на российском и мировом рынке	Департамент культуры Брянской области Брянский туристско-информационный центр Участники туристического кластера на территории Брянской области
3.5	Проведение и (или) участие в мероприятиях, направленных на развитие событийного, делового и детского туризма. Взаимодействие с	2021-2024	Популяризация туристского продукта Брянской области	Департамент культуры Брянской области Туристско-

	Ростуризмом, ТИЦами Российской Федерации, Национальным туристическим союзом, Общенациональным Союзом Индустрии Гостеприимства, федеральными туроператорами по освещению крупных событийных мероприятий, запланированных к проведению в Брянской области.		Формирование образа Брянской области, как территории благоприятной для туризма Содействие продвижению региональных туристских продуктов	информационный центр Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
3.6	Создание мобильной выставочной экспозиции «Туристический Брянск»	2020-2021	Популяризация туристского продукта Брянской области	Центр кластерного развития Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
3.7	Содействие продвижению сувенирной продукции Брянской области (в том числе брендированной) на российском и международном туристских рынках	В течение всего периода реализации Стратегии	Повышение узнаваемости Брянской области на внутреннем и международном туристском рынке	Департамент культуры Брянской области Туристско-информационный центр Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
	4. Развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма			
4.1	Создание и ведение туристического портала	2020	Повышение узнаваемости Брянской области Увеличение туристического потока	Центр кластерного развития Брянской области Брянская ТПП Участники туристического кластера

				Брянской области
4.2	<p>Продвижение туристского продукта региона через:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «вирусную» интернет рекламу,</li> <li>- социальные сети,</li> <li>- интернет-порталы о туризме и системы бронирования путешествий и отелей (Tutu.ru, Booking.com, TripAdvisor),</li> <li>- Youtube канал,</li> <li>- реклама в изданиях: Аэрофлот, Аэроэкспресс, Сапсан, Деловой Брянск, Тема, Ютэр, Air Arabia, S-7 и так далее.</li> </ul> <p>Показ и публикации в СМИ информации о туристическом потенциале региона с целью позиционирования Брянской области</p>	В течение всего периода реализации Стратегии	Увеличение присутствия турпродуктов Брянской области на различных информационных площадках Продвижение бренда Брянской области и улучшение узнаваемости региона	<p>Центр кластерного развития Брянской области</p> <p>Брянская ТПП</p> <p>Участники туристического кластера Брянской области</p>
4.3	Разработка мобильных приложений с целью продвижения туристских продуктов Брянской области	2020-2021 гг. - информационное наполнение и разработка аналитических модулей	Повышение индекса информационного благоприятствования	<p>Центр кластерного развития Брянской области</p> <p>Брянская ТПП</p> <p>Туристско-информационный центр Брянской области</p> <p>Участники туристического кластера на территории Брянской области</p>
4.4	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластера	2020	Количество субъектов МСП, получивших услугу — 1	Центр кластерного развития Брянской области
	5. Развитие туристской инфраструктуры, в том числе создание безбарьерной среды и комплексное обеспечение безопасности туризма			

5.1	Обеспечение транспортной доступности объектов туристского показа и обустройство объектов транспортной инфраструктуры с учетом прохождения туристских маршрутов	2021-2024 гг. — реализация проектов развития транспортной инфраструктуры, внедрение мониторинга туристских перемещений В течение всего периода реализации Стратегии	Модернизация и реконструкция дорог регионального уровня Реконструкция дорог муниципального значения Создание доступной туристской среды	Департамент экономического развития Брянской области Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
5.2	Создание и реализация программы по внедрению безбарьерной среды на объектах туристской индустрии для людей с ограниченными физическими возможностями	В течение всего периода реализации Стратегии	Создание доступной туристской среды	Департамент культуры Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области
5.3	Содействие формированию волонтерского движения в сфере туризма	2020-2021 гг. — развитие волонтерского центра Брянской области	Повышение комфортности пребывания туристов на территории Брянской области Формирование у волонтеров необходимой социальной и профессиональной компетентности, связанной с оказанием услуг высокого качества в сфере туризма	Департамент культуры Брянской области Туристско-информационный центр Брянской области Ресурсный центр по развитию добровольческого движения и общественных инициатив ГАУ Брянский объединенный ресурс Участники туристического кластера на территории Брянской области
<b>III ЭТАП. СТРУКТУРИРОВАНИЕ И ЗАПУСК ИНВЕСТИЦИОННЫХ</b>				

	<b>ПРОЕКТОВ</b>			
6.1.	Реконструкция и создание арт-пространства на базе Брянского Арсенала «Литейный дом»	2022-2024	Создание новых туристских продуктов Развитие инфраструктуры для культурно познавательного и этнографического туризма Увеличение туристического потока	Участники туристического кластера Брянской области Союз архитекторов Брянской области Партнеры
6.2	Проектирование и реализация инвестиционных проектов по перечню Приложения 5.	2021-2024 и далее	Создание новых туристских продуктов Развитие инфраструктуры для культурно познавательного и этнографического туризма Увеличение туристического потока	Органы государственной исполнительной власти Брянской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Брянской области Участники туристического кластера на территории Брянской области Союз архитекторов Брянской области Партнеры

Приложение 2

Утверждаю  
Директор ГАУ  
Брянской области  
«Центр оказания услуг  
«Мой Бизнес»  
П.А.Баранов

« » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
О НАБЛЮДАТЕЛЬНОМ СОВЕТЕ  
ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА  
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Брянск

2020г.

## **Оглавление**

1. Общие положения
2. Порядок формирования Наблюдательного совета
3. Полномочия Наблюдательного совета
4. Организация заседаний Наблюдательного совета
5. Заседания Наблюдательного совета. Порядок принятия решений
6. Председатель Наблюдательного совета
7. Ответственный секретарь Наблюдательного совета
8. Члены Наблюдательного совета
9. Рабочие группы Наблюдательного совета
10. Протоколы Наблюдательного совета
11. Срок действия настоящего Положения

## **1. Общие положения**

1.1 Наблюдательный совет туристического кластера Брянской области (далее – Наблюдательный совет) является экспертно - консультационным, совещательным постоянно действующим коллегиальным органом туристического кластера Брянской области.

1.2 Наблюдательный совет создан для содействия в решении актуальных задач развития туристического кластера (далее - кластер), взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, коммерческими, некоммерческими и общественными (общественно-государственными) организациями, средствами массовой информации и иными заинтересованными лицами и функционирует в целях:

оказания содействия решению текущих и перспективных стратегических задач развития кластера;

привлечения дополнительных финансовых и материальных средств для обеспечения деятельности и развития кластера, а также для осуществления контроля за использованием таких средств.

1.3 Наблюдательный совет осуществляет свою деятельность на общественных началах и безвозмездной основе.

1.4 Наблюдательный совет действует на принципах добровольности членства, самоуправления, объективности, гласности, публичности и независимости в принятии решений по вопросам своей компетенции.

1.5 В своей деятельности Наблюдательный совет руководствуется законодательством Российской Федерации, а так же настоящим Положением.

## **2. Порядок формирования Наблюдательного совета**

2.1 В состав Наблюдательного совета могут входить представители кластера (резиденты), представители учредителя кластера, органов исполнительной и законодательной власти Брянской области, органов местного самоуправления, научных и образовательных организаций, деловых кругов,



общественных объединений и иных лиц, заинтересованных в совершенствовании деятельности и развитии кластера.

2.2 Директор центра кластерного развития «Центр оказания услуг «Мой бизнес» формирует персональный и численный состав Наблюдательного совета. В состав совета входят лица, давшие согласие стать членами Наблюдательного совета на условиях, определяемых настоящим Положением.

2.3 Наблюдательный совет состоит из председателя, назначаемого им заместителя председателя, членов совета и ответственного секретаря.

2.4 Руководитель центра кластерного развития входит в Наблюдательный совет по должности.

2.5 Состав Наблюдательного совета утверждается директором ГАУ Брянской области «Центр оказания услуг «Мой Бизнес».

2.6 Наблюдательный совет формируется сроком на четыре года.

2.7 Члены Наблюдательного совета не могут состоять в Наблюдательном совете более двух 4-летних сроков подряд.

2.8 Деятельность совета может быть прекращена по инициативе и (или) решению председателя Наблюдательного совета.

2.9 Организационно-техническое обеспечение деятельности Наблюдательного совета осуществляет «Центр оказания услуг «Мой Бизнес» в лице директора центра.

### **3. Полномочия Наблюдательного совета**

3.1 В полномочия Наблюдательного совета входят:

- рассмотрение предложений о внесении изменений в состав Наблюдательного совета;
- определение стратегии развития и приоритетов деятельности кластера на среднесрочный период и годовых планов развития кластера, мастер - планов;
- одобрение проектов и инициатив по продвижению новых проектов в соответствии с Положением о порядке отбора и сопровождении проектов;

- принятие решения о публичном сборе денежных средств и утверждение стандартной формы договора пожертвования, заключаемого с жертвователем при публичном сборе денежных средств на пополнение целевого капитала.

3.2 Решения, предложения и рекомендации Наблюдательного совета оформляются протоколом за подписью председателя и ответственного секретаря совета и передаются руководителю центра кластерного развития.

3.3. Решения Наблюдательного совета могут направляться директору «Центра оказания услуг «Мой Бизнес», в другие органы и организации, когда их реализация требует содействия со стороны этих органов и организаций, а также доводиться до сведения других заинтересованных лиц.

#### **4. Организация заседаний Наблюдательного совета**

4.1 Заседания Наблюдательного совета созываются председателем наблюдательного совета по мере необходимости, но не реже одного раза в полугодие.

4.2 Решение о проведении заседания в том числе внеочередного) заседания Наблюдательного совета принимается председателем Наблюдательного совета. По инициативе одной трети членов Наблюдательного совета может быть созвано внеочередное заседание.

4.3 Заседания Наблюдательного совета проводятся председателем Наблюдательного совета.

4.4 В заседании Наблюдательного совета могут принимать участие лица, приглашенные председателем Наблюдательного совета.

4.5 Повестка дня, дата, время, место проведения заседания Наблюдательного совета сообщается его членам путем направления письменного уведомления не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты заседания.

#### **5. Заседания Наблюдательного совета. Порядок принятия решений**

5.1 Заседание Наблюдательного совета возглавляет председатель.

В отсутствие председателя заседание ведет любой член Наблюдательного совета по распоряжению председателя.

5.2 Заседание правомочно, если на нем присутствуют более половины членов Наблюдательного совета. Решения Наблюдательного совета принимаются большинством голосов участвующих в заседании членов Наблюдательного совета. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Наблюдательного совета.

5.3 Заседания Наблюдательного совета может проводиться в очной форме,

в форме видеоконференции или селекторного совещания.

## **6. Председатель Наблюдательного совета**

6.1 Наблюдательным советом руководит председатель.

6.2 Председатель Наблюдательного совета: организует через ответственного секретаря контроль за реализацией решений; представляет Наблюдательный совет во всех взаимоотношениях с государственными, общественными и другими организациями и физическими лицами по всем вопросам, относящимся к полномочиям Наблюдательного совета; решает иные вопросы.

## **7. Ответственный секретарь Наблюдательного совета**

7.1 Ответственный секретарь Наблюдательного совета избирается из числа членов Наблюдательного совета или предлагается председателем Наблюдательного совета.

7.2 Ответственный секретарь Наблюдательного совета:

от имени председателя Наблюдательного совета осуществляет контроль за реализацией решений Наблюдательного совета;

взаимодействует с членами Наблюдательного совета по вопросам работы Наблюдательного совета;

организует подготовку и проведение заседаний Наблюдательного совета;

совместно с председателем совета организует подготовку отчета о деятельности Наблюдательного совета, решает иные вопросы по поручению председателя или членов Наблюдательного совета.

7.3 Ответственный секретарь Наблюдательного совета прекращает свои полномочия по решению председателя Наблюдательного совета.

## **8. Члены Наблюдательного совета**

8.1 Члены Наблюдательного совета имеют право:

вносить предложения по всем направлениям деятельности Наблюдательного совета;

получать информацию от должностных лиц, необходимую для осуществления Наблюдательным советом своих функций;

участвовать в обсуждении вопросов повестки дня и проектов решений по вопросам, относящихся к полномочиям Наблюдательного совета;

участвовать во всех мероприятиях, проводимых Наблюдательным советом;

входить в состав рабочих групп по решению председателя Наблюдательного совета;

выйти из состава Наблюдательного совета путем направления письменного заявления председателю Наблюдательного совета;

8.2 Члены Наблюдательного совета обязаны:

выполнять требования настоящего положения;

принимать активное участие в деятельности Наблюдательного совета;

исполнять решения Наблюдательного совета;

информировать Наблюдательный совет о выполнении решений Наблюдательного совета, в которых принимали личное участие.

8.3 Членство в Наблюдательном совете прекращается:

по заявлению члена Наблюдательного совета;

по решению Наблюдательного совета.

## **9. Рабочие группы Наблюдательного совета**

9.1 Для подготовки проектов решений и реализации принятых решений Наблюдательный совет может создавать рабочие группы из числа членов

Наблюдательного совета, с привлечением сторонних лиц, заинтересованных в решении Наблюдательного совета.

## **10. Протоколы Наблюдательного совета**

10.1 Протокол заседания Наблюдательного совета ведется ответственным секретарем Наблюдательного совета в ходе заседания и подписывается председателем и ответственным секретарем, который несет ответственность за правильность составления протокола.

Мнение члена наблюдательного совета, голосовавшего против принятого решения, по его требованию заносится в протокол.

Протокол заседания составляется не позднее 3 (трех) дней от даты проведения заседания.

10.2 В протоколе заседания указываются:

- а) место и время проведения заседания
- б) лица, присутствующие на заседании
- в) повестка заседания
- г) вопросы, поставленные на голосование и итоги голосования по ним
- д) принятые решения

10.3 Хранение оригиналов протоколов Наблюдательного совета обеспечивает ответственный секретарь.

Протоколы нумеруются в хронологическом порядке, формируются в отдельное дело и хранятся в порядке, установленном для документов, содержащих информацию ограниченного доступа по адресу местонахождения.

10.4 Копии протоколов рассылаются ответственным секретарем председателю и членам наблюдательного совета.

10.5 Ответственный секретарь подготавливает и рассылает выписки из протоколов Наблюдательного совета в подразделения, с которыми взаимодействует совет.

Выписки подписываются ответственным секретарем.

## **11. Срок действия настоящего Положения**

11.1 Настоящее Положение утверждается директором ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой Бизнес» и вводится приказом директора центра кластерного развития, действует до принятия решения об его отмене или утверждения новой редакции настоящего Положения.

## Приложение 3

### Первоочередные мероприятия («дорожная карта») наблюдательного совета туристического кластера Брянской области на 2021 год

№ п/п	Мероприятия	Дата проведения	Ответственный
1	Подбор и согласование кандидатур в состав наблюдательного совета	Январь 2021г.	Директор Центра кластерного развития ГАО БО «Центра оказания услуг «Мой Бизнес»
2	Подготовка и утверждение Положения о наблюдательном совете	Январь 2021г.	Директор Центра кластерного развития ГАО БО «Центра оказания услуг «Мой Бизнес»
3	Проведение заседаний наблюдательного совета (предлагаемая повестка): 3.1 Выборы председателя, заместителя и секретаря наблюдательного совета. 3.2 Об организационно-правовой форме туристического кластера и проведении выборов высшего и руководящего органов кластера. 3.3 О дорожной карте развития кластера. 3.4 О согласовании проектов участников туристического кластера. 3.5 О проектах федеральных законов: «Об экскурсоводах – гидах и гидах – переводчиках»; «О развитии сельского и агротуризма»; «О развитии экологического туризма»; «Об электронной путевке».	Февраль 2021г.	Председатель наблюдательного совета
4	4.1 О национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства». 4. 2 О федеральных проектах: - «Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов»; - «Повышение доступности и информированности о туристических продуктах»; - «Совершенствование управления в сфере туризма»; 4.3- «О региональных проектах развития туризма и гостеприимства». 4.4- «Об участии резидентов туристического кластера в создании территориальных планов туристического развития»;	Июль 2021г.	Председатель наблюдательного совета

	4.5 -«О порядке выделения субсидий на формирование привлекательных для туристов центров городов, на создание обеспечивающей инфраструктуры для туристических проектов, а также грантов.		
5	5.1 О включении туристического кластера в проекты по развитию автотуризма. 5.2 О создании системы повышения квалификации и кадрового обеспечения туристической отрасли в Брянской области. 5.3 О привлечении к реализации проектов новых участников кластера и инвесторов.	Декабрь 2021г.	Председатель наблюдательного совета
6	1.Заключение новых соглашений о сотрудничестве по формированию и развитию туристического кластера Брянской области.	В течение года 2021	Председатель наблюдательного совета
7	1.Совместная реализация внутрикластерных проектов.	В течение года 2021	Председатель наблюдательного совета
8	1.Постоянное размещение в информационной среде материалов о деятельности наблюдательного совета.	В течение года 2021	Председатель наблюдательного совета



## ПАСПОРТ

## Стратегии развития туристического кластера на территории Брянской области на 2020-2024 годы

<b>Наименование Стратегии</b>	- Стратегия развития туристического кластера на территории Брянской области на 2020-2024 годы
Дата принятия решения о разработке Программы	- Приказ от № Государственного автономного учреждения Брянский областной "Центр оказания услуг "Мой Бизнес" (Центр кластерного развития)
Государственный заказчик Программы	- Государственное автономное учреждение Брянский областной "Центр оказания услуг "Мой Бизнес" (Центр кластерного развития)
Разработчик Стратегии	- Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Брянский филиал
Цель Стратегии	- Создание и развитие благоприятных условий для продвижения продукции и услуг компаний, входящих в Кластер, на российском и зарубежном рынках, повышение благосостояния и качества жизни населения Брянской области на основе развития туризма посредством реализации совместных проектов участников кластера
Задачи Стратегии	- Повышение конкурентоспособности Участников кластера через различные формы партнерских отношений; развитие новых направлений деятельности Участников Кластера через различные формы партнерских отношений; обеспечение продвижения Участников Кластера на федеральном и международном рынках; увеличение количества рабочих мест, а так же организаций малого и среднего предпринимательства в отрасли туризма; развитие партнерских отношений с органами государственной власти и местного самоуправления все уровней.
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Стратегии	- прирост вклада туризма в валовый региональный продукт Брянской области; объем туристических услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению; туристский поток по Брянской области (внутренний и въездной); созданные рабочие места в туристском кластере; объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма; количество выданных документов об освоении программ повышения квалификации и переподготовки кадров специалистами Участниками Кластера.
Срок реализации Стратегии	- 2020 - 2024 годы

### Схема территориального размещения участников и инфраструктуры кластера



Места размещения участников и инфраструктуры кластера

**Организационно-функциональная и производственно-технологическая схема  
туристического кластера**

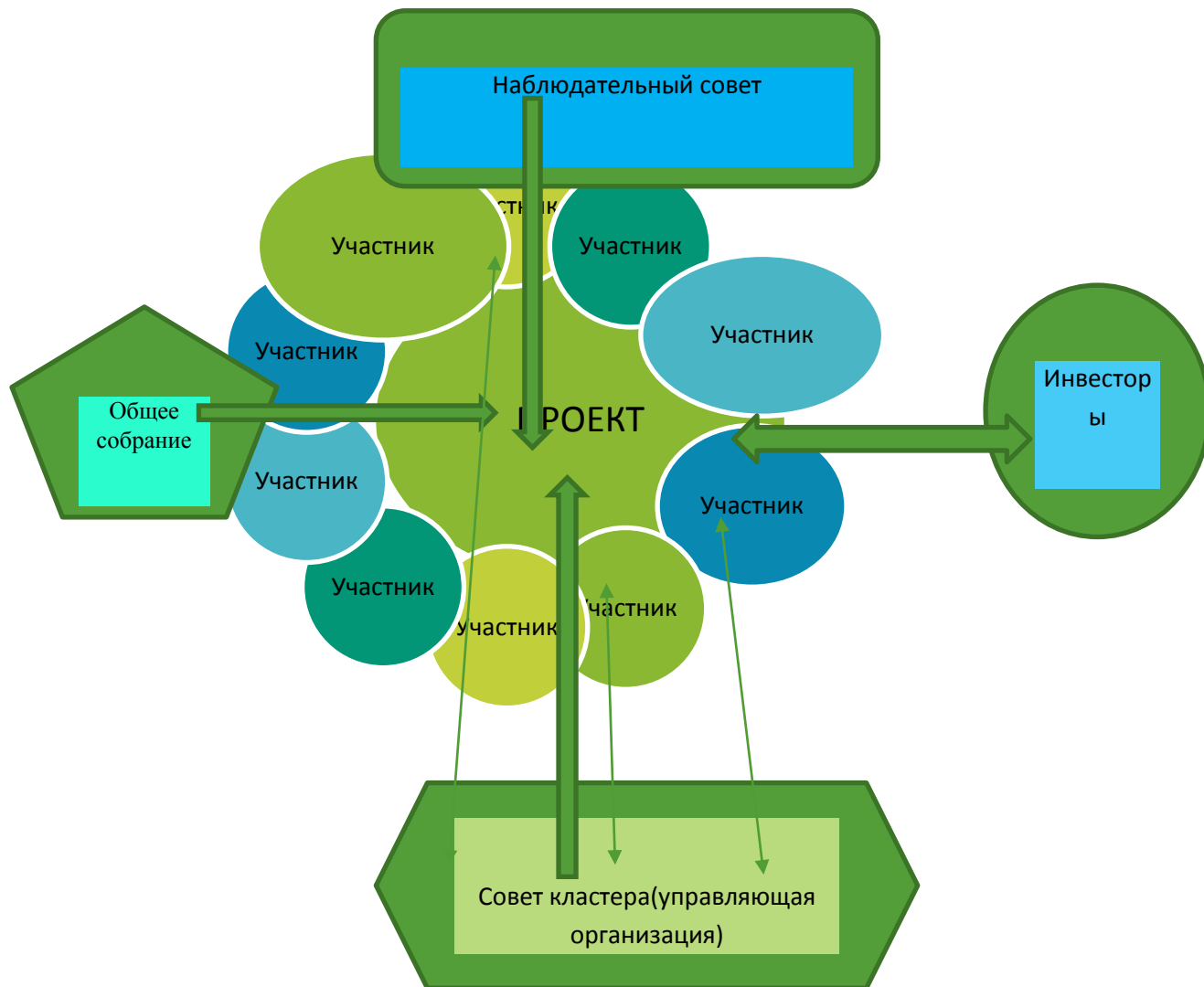
Участник кластера (2020 год)	Функциональные роли в кластере							
	Организация туров и экскурсий	Размещение	Оздоровление	Транспортные услуги	Услуги по продаже сувенирной продукции	Культурно (зрелищно) - развлекательная деятельность	Организация питания	Прочие услуги
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ "АДМИРАЛТУР"	+	+		+				+
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "АПЕКС-ТУР"	+	+		+		+		+
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИМПЕРАТОР"	+							
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	+	+		+		+		+

СТЫЮ "ДВА СОЛНЦА БРЯНСК"								
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННО СТЫЮ "НАВИГАТОР"	+	+				+		+
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННО СТЫЮ "ДОБРЫНЯ"		+						+
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ГОСТИНИЦА "ЦЕНТРАЛЬНАЯ"		+					+	+
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННО СТЫЮ "МАТРЕШКИ"	+				+			+
ИП Шелемена Кристина Александровна Семейный садовый центр LikeСад								+
ИП Тительман Игорь Михайлович Клуб-Отель «Раздолье»	+	+						+
ИП Смирнов Сергей Сергеевич УАЗ-клуб «Брянск»				+				+

ИП Каплан Изольда Михайловна	+							+
ИП Бабикова Ирина Викторовна								+
ИП Пивоваров С.П. Отель «Мегаполис»		+						
<b>Партнеры</b>								
Правительство Брянской области, Департамент экономического развития Брянской области, Департамент культуры Брянской области, Туристско- информационный центр Брянской области, Городские и районные администрации, ГАУ Брянский областной центр «Центр оказания услуг «Мой бизнес»								+
Акционерное общество «Международный аэропорт «Брянск»				+				+

Железнодорожный вокзал Брянск-Орловский				+				+
Рестораны, кафе							+	+
Санаторно-курортные организации		+	+					
Организации культуры							+	+
Организации теле(радио) вещания, рекламные агентства								+

Управленческая схема реализации совместных проектов



**Схема  
влияния совместного проекта  
на кооперацию кластера**

<b>СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ</b>	Участник	Информационное сопровождение на стадии рекламы
	Общее собрание	Совместный (или частный) поиск услуги (работы), которую оказывают (выполняют) на кооперативных началах
	Коллективное решение. Наблюдательный совет	Определение управляющей организации, или поручение одному из участников, выступить организатором предоставления услуги (выполнения работы)
	Управляющая организация. (Если будет принято решение участниками по ее созданию). Либо организатор	Распределение ролей в исполнении заказа. Заключение соглашения по функциям и распределению доходов.
	Управляющая организация (либо организатор)	Заключение договора на услугу (работу). Заключение субподрядных договоров.
	Исполнение Соглашения и договора по принадлежности каждому участником кластера. Управляющая организация	Информационные услуги Транспортные услуги, трансфер Гостиничные услуги Питание Лечебные, физкультурно-оздоровительные услуги Культурные услуги Музейные услуги Другие виды услуг
	Наблюдательный совет. Менеджмент участника.	Контроль за исполнением
	Общее собрание. Управляющая организация (либо организатор). Менеджмент участника	Оценка результатов исполнения



Проекты участников кластера

Приложение 5.1

Проектные предложения туристических брендов Брянской области



**Проект  
«Пешеходные экскурсии «Оазисы Брянска»**

Инициатор проекта	<b>ООО «Навигатор»</b>	
Участники проекта	<b>ООО «Навигатор»</b>	
	<b>ИП Шелемина КА.</b>	
Начало реализации проекта		

### **1. Краткое описание проекта**

В современном мире экскурсионный туризм играет важную роль в развитии региональной экономики. Последние десятилетия характеризуются ростом спроса населения на экскурсионно-туристические услуги. Природное и культурное достояние региона постоянно привлекают значительное число туристов.

Экскурсии расширяют кругозор, развивают интеллект, и, конечно же, развлекают. При получении экскурсионных услуг происходит удовлетворение потребности человека в физической, психической, и духовной связях с другими людьми (общение).

Городские пешеходные экскурсии - это набирающий популярность вид экскурсий, позволяющий участникам более глубоко погружаться в историю города, любоваться природными ландшафтами, исследовать объекты и представлять себя участниками минувших событий. В отличие от автобусных экскурсий они позволяют прокладывать более маневренные маршруты и давать участникам логический и последовательный зрительный ряд.

Проект «Пешеходные экскурсии «Оазисы Брянска» призван познакомить жителей и гостей Брянска с объектами природного и историко-культурного наследия, рассказать о значимости сохранения и бережного отношения к памятникам старины, как части культурного кода города и региона, вовлечь горожан в процесс сбережения исторического ландшафта Брянска для последующих поколений.

Особенностью проекта «Пешеходные экскурсии «Оазисы Брянска» является синергия трафика с другими объектами Брянска.

Для привлечения туристов к участию в экскурсиях планируется взаимодействие с другими участниками туристического кластера Брянской области:

- Гостиница «Центральная»,
- Турагентство «Император-тур»,
- Турагентство «Адмирал-тур»,
- ООО «Матрешки»,
- ИП Шелемина.

Правовое обеспечение проекта представляет собой государственную поддержку, закрепленную в протоколе заседания инвестиционного совета г. Брянска от 3 сентября 2020 г.

Реализация проекта предполагает тесное взаимодействие с Брянской городской администрацией и ее структурными подразделениями.

## Описание туристических продуктов

### Экскурсия-игра «Нижний Судок»

Количество участников: от 6 до 10 человек (две бригады).

Предполагаемые исполнители (4): сотрудник Ботанического сада; гид по парку А. К. Толстого; организатор квеста; менеджер, сопровождающий на протяжении всего маршрута (сотрудник турфирмы).

Ключевые объекты показа:

Растительный мир дендрария.

Художественные произведения из дерева в парке им. А. Толстого.

Ландшафт, почвы, растительность, водоемы, птицы незаселенной части оврага Нижний Судок выше дамбы.

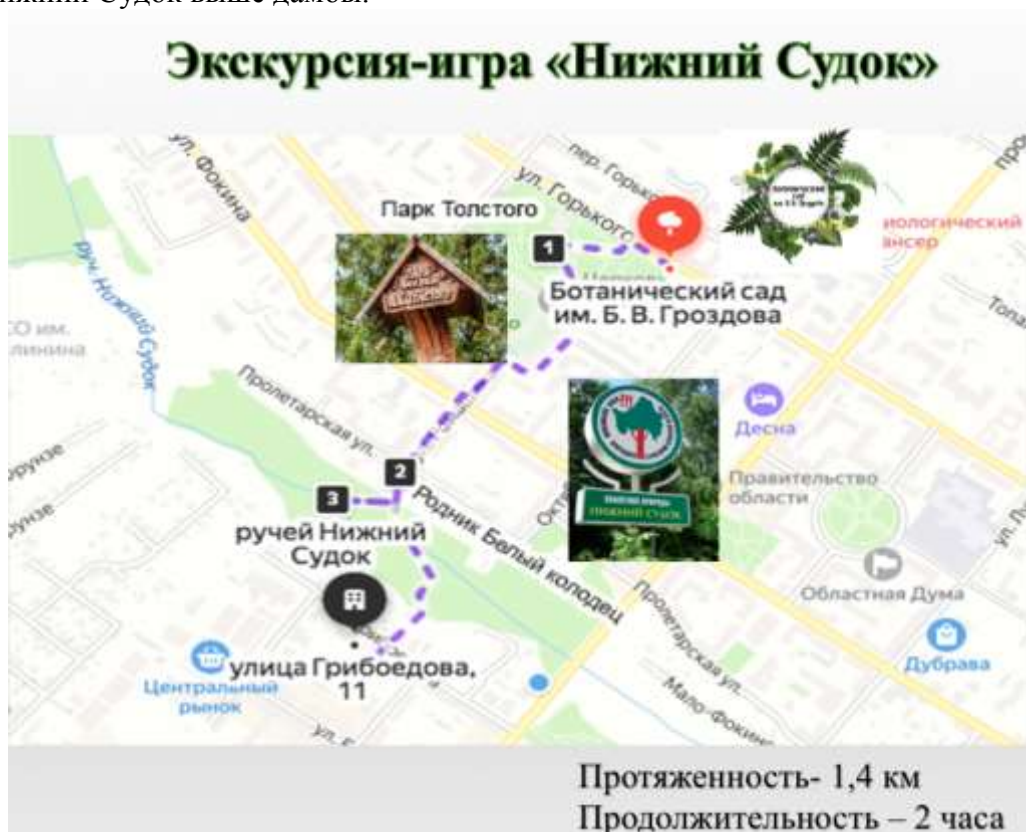


Рисунок 1. Экскурсия-игра «Нижний Судок»

Маршрутный лист:

1. Ботанический сад им. Б. В. Гроздова (истории о растительном мире Судков и области);
2. Парк им. А. К. Толстого;
3. Переход до ул. Пролетарской, д.21 и спуск по железной лестнице в Нижний Судок до родника «Белый колодезь»;
4. Квест «Отыщи клад»;
5. Коллективное создание инсталляции из природного материала с применением строительного материала (шалаш, ритуальное кострище из веток, сад камней).

### Экскурсия-игра «Покровская гора»

Количество участников: от 6 до 10 человек (две бригады).

Предполагаемые исполнители (4): гид по Покровской горе; гид по Славянской площади и Набережной; организатор квеста в придеснянской зоне; менеджер, сопровождающий на протяжении всего маршрута (сотрудник турфирмы).

Ключевые объекты показа:

Ландшафт холмов и оврагов;

Поймы реки Десна и Снежка;

Три православных храма XVII-XX веков (Горно-Никольский, Покровский, Троицкий);

Оружейный завод XVIII века (Арсенал) и его продукция (вид сверху и снизу);

Панорама всего города с левого берега Десны.

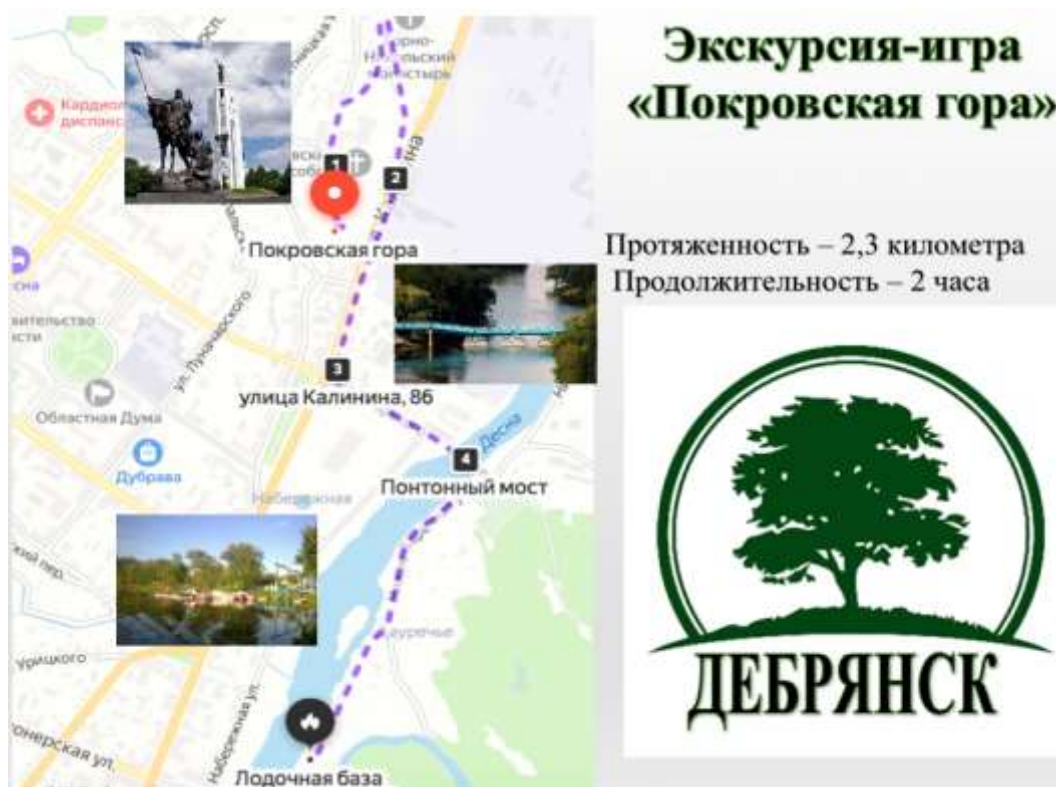


Рисунок 2. Экскурсия-игра «Покровская гора»

### Экскурсия-игра «Роща Соловьи»

Количество участников: от 6 до 10 человек (две бригады).

Предполагаемые исполнители (3): гид по площади Воинской славы и Кургану Бессмертия (он же сопровождающее на маршруте лицо фирмы); организатор творческой мастерской по изготовлению инсталляций из природного материала; организатор квеста в лесной зоне рощи Соловьи.

Ключевые объекты показа:

Площадь Воинской славы;

Панорама города с Кургана Бессмертия;

Лесная растительность холмистой местности;

Голубой мост и низменная часть Десны.

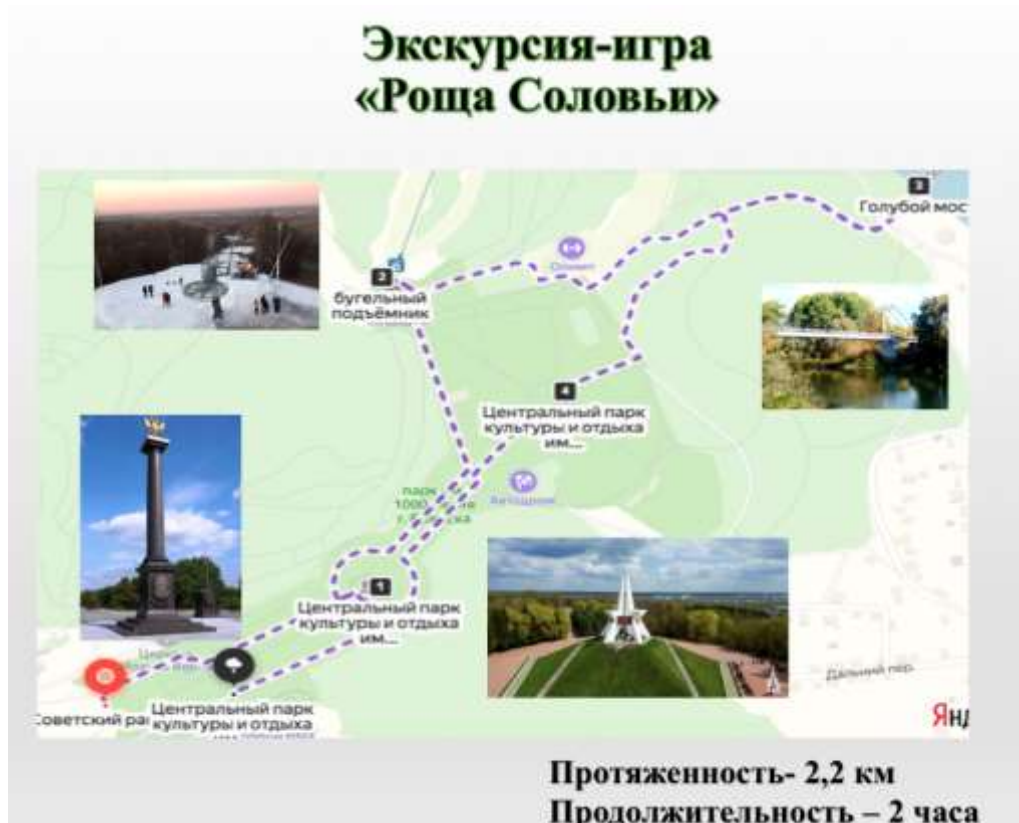


Рисунок 3. Экскурсия-игра «Роща Соловьи»

## 2. Цель и задачи.

- способствовать формированию бережного отношения к памятникам природы и культуры, развитию эстетического вкуса, получению позитивных эмоций;
- привлечь творческую молодежь к решению внутригородских проблем благоустройства территорий;
- обеспечить активный коллективный отдых молодежи.

**3. География проекта** – Советский район городского округа город Брянск.

**4. Сроки реализации проекта:** март-август 2021 года.

**5. Обоснование социальной значимости проекта.**

В городе Брянске с населением 402 675 человек конкуренция незначительна. На городском туристическом рынке спрос на экскурсионные услуги удовлетворяется небольшим количеством фирм, предложение которых ориентировано в основном на исторические и культовые памятники. На рынке туристических услуг недавно появилась и успешно действует фирма «Небанальные экскурсии по Брянску», показавшая перспективность развлекательной направленности городских маршрутов.

Предлагаемый авторами проекта формат «экскурсия + квест + творческая мастерская на природе» уникален по своей форме.

Уникальность предлагаемого туристического продукта «Пешеходные экскурсии «Оазисы Брянска» обусловлена тем, что его реализация направлена, в том числе, на интегрирование туризма с образовательной средой. Это делает возможным включение

данного проекта в реализацию Федерального проекта «Живые уроки». Брянская область стала участником данного проекта после подписания Соглашения о взаимодействии между Федеральным агентством по туризму (Ростуризм), Брянской областью и Российским Союзом Туриндустрии (РСТ) (10 марта 2018 года).

Проект «Живые уроки» нацелен на то, что такие школьные предметы, как окружающий мир, география, биология (и другие), можно изучать не только в музеях, но и «живым» образом - в заповедниках, зоопарках, на улицах города и просто на природе. Данные экскурсии расширяют знания школьников по изучаемым предметам, являются мощным инструментам патриотического воспитания молодого поколения.

Конкурентоспособность проекта высокая. На рынке пешеходных экскурсий г. Брянска присутствует несколько участников, имеющих опыт работы от 1-2 до 30 лет.

Основное направление: пешеходные/выездные экскурсии, исторические и познавательные. Стоимость экскурсии от 100 до 1800 руб.

#### **6. Целевые группы проекта.**

С учетом позиционирования объекта определяются основные сегменты целевой аудитории:

- Население Брянской области с активной жизненной позицией, преимущественно школьники, молодежь в возрасте 12-35 лет.

- Туристы из других регионов Российской Федерации и зарубежные туристы.

#### **7. Ожидаемые количественные и качественные результаты.**

1. Пилотное внедрение трех экологических маршрутов в течение 2021 года позволит опытным путем понять перспективность дальнейшего брендинга Брянска как оазиса среди каменных джунглей городской цивилизации. Локации в виде возвышенностей, судков и лесов посередине города – это уникальные природные и культурные объекты, способные произвести неизгладимое впечатление и на гостей из других регионов страны.

2. В перспективе обустроенная на их основе компактная территория может стать туристской дестинацией города – ядром, объединяющим все турпродукты территории.

3. Экскурсии цикла «Оазисы Брянска» будут способствовать не только бережному отношению горожан к памятникам природы и культуры, развитию эстетического вкуса, получению позитивных эмоций, но и привлечению населения к решению проблем благоустройства территорий, активному коллективному отдыху, в первую очередь молодежи.

#### **8. Показатели экономической и социальной эффективности проекта**

Преимущества проекта:

1. Рыночные преимущества – рост спроса на туристические направления внутри страны и на экскурсионные направления, в частности.

Эффективность проекта оценивается для ставки дисконтирования 10,62%, срок планирования – 3 года. Внутренняя норма рентабельности составит 84,9%, проект окупается с учетом дисконтирования за 2,6 лет.

Проект окупится за 2,6 года, внутренняя норма доходности составит 84,9%, рентабельность продаж – 3,98%, чистый дисконтированный доход – 197,2 тыс. руб.

2. Бюджетная эффективность – поступления в бюджеты всех уровней за 3 года составят 113,3 тыс. руб.

3. Социальная значимость – развитие проекта будет способствовать бережному отношению к памятникам природы и культуры, развитию эстетического вкуса, получению

позитивных эмоций; привлечению школьников и молодежи к решению внутригородских проблем благоустройства территорий и т.д.

4. Развитие в рамках кластера будет способствовать росту туристической привлекательности города Брянска и Брянской области, туристического потока и, как следствие, развитию всей экономики региона.

#### 9. План мероприятий и общая сумма расходов на реализацию проекта.

Мероприятие	Финансирование	Источник средств
Установка единой уличной навигации в виде информационных терминалов с указанием объектов индустрии гостеприимства	1000000 рублей	Муниципальный бюджет
Оборудование санитарных зон (экоузелов) в районе Покровской горы, на Набережной, в Нижнем Судке (родник «Белый Колодезь»)	150000 рублей за 3 единицы	бюджет
Оборудование смотровой площадки в сторону Арсенала на Покровской горе	100000 рублей	бюджет
Оборудование мест для отдыха туристов в районе родника «Белый Колодезь» (беседка, освещение)	200000 рублей	бюджет
	1450 000 рублей	Муниц. бюджет
Изготовление и установка артобъектов вдоль туристических троп	100000 рублей	спонсор
Услуги ландшафтного дизайнера	50 000 рублей	спонсор
Покупка 10 систем акустического сопровождения экскурсий Crystalsound	55 000 рублей	собственные
Покупка трех квестов и их материальное обеспечение	45 000 рублей	собственные
	250 000 рублей	Частные
	1700 000 рублей	

#### 10. Риски проекта

1. Основные трудности для проведения пешеходных экскурсий природоведческой направленности связаны с отсутствием в городе важных элементов инфраструктуры, делающих объекты привлекательными, доступными и удобными:

- 1 – мест, с которых открывается красивая панорама города;
- 2 – экологически чистых транспортных средств, позволяющих туристам быстро добраться до удаленных природных объектов и перемещаться по территории памятников природы;
- 4 - оборудованных мест коллективного отдыха на объектах;
- 5 – санитарно-гигиенических зон;
- 6 – городской навигации - информационных столбов (щитов) с указанием маршрута.

2. Недостатком проекта является его сезонность (график работы – с 15 апреля по 15 октября).

### 11. Информация об организации, реализующей турпродукты

№	Характер сведений	Данные
1.	Наименование организации	ООО «Навигатор»
2.	Контактная информация: телефон  e-mail  юридический адрес  фактический адрес	89103377747 <a href="mailto:petrova@navi32.ru">petrova@navi32.ru</a> г.Брянск, ул.Камозина, д.38, кв.116 г.Брянск, ул.Камозина, д.38, кв.116
3.	ИНН	3257072154
4.	ОГРН	1193256008659
5.	Руководитель компании:	Петрова Надежда Григорьевна, директор, 89103377747 <a href="mailto:pena032@gmail.com">pena032@gmail.com</a>
6.	Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Предоставление экскурсионных туристических услуг
7.	Основной вид выпускаемой продукции, оказываемых услуг (от 1 до 3 позиций)	Пешеходные экскурсии Обзорные автоэкскурсии
8.	Дата регистрации ООО	11 декабря 2019 г.
9.	Уставной капитал	10 000 рублей
10.	Дополнительные сведения	Резидент туристического кластера области



## Проект

## «Центр туризма Брянской области «TUR\_BO»

Инициатор проекта	ООО «Матрешки»
Участники проекта	ООО «Матрешки» АО «Гостиница Центральная» ООО «Император» ООО «Добрыня»
Место размещения:	1 этап: город Брянск 2 этап: города Клинцы, Новозыбков, Дятьково, Жуковка
Начало реализации проекта	2021 год

**Актуальность проекта:** Информационные площадки являются одним из первых объектов туристической инфраструктуры, встречающим туриста. Это образец дружелюбия и высочайшего качества сервиса.

Центр представляет собой визитную карточку туристического кластера Брянской области и является связующим элементом между туристами и субъектами туристической сферы. Это место, где посетители получают информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях местности, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте и т. п., а также сопутствующие рекреационные услуги. Вне зависимости от масштаба деятельности и места нахождения клиента, приоритетная цель его функционирования - увеличение вклада туристической отрасли в экономику Брянской области.

**Миссия:** Развитие внутреннего и въездного туризма Брянской области.

**Цели проекта:** создание комфортной информационной среды для гостей и жителей региона; создание позитивного туристического имиджа Брянской области; знакомство жителей и гостей региона с историей и мероприятиями брянского края, содействие и организация инклюзивного туризма; повышение профессионализма персонала участников кластера на основе организации дополнительного образования.

**Описание проекта:** Центр туризма Брянской области (TUR\_BO) -это сервисная служба, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях Брянщины, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте, культурных и спортивных мероприятиях, шопинге, развлечениях. Важным направлением деятельности Центра будет являться организация подготовки высококвалифицированных кадров для участников туристического кластера Брянской области на основе реализации совместных образовательных программ с участниками кластера и партнерами - вузами и другими учебными заведениями Брянска.

Сотрудники Центра принимают заказы, продают билеты на экскурсии, раздают рекламные материалы (карты, буклеты, краеведческую и историческую литературу), торгуют сувенирами, продукцией местных ремесленников, мастеров, художников.

**Направление деятельности:**

- Информационная и аналитическая: просвещение, анкетирование, мониторинг, получение обратной связи;
- Коммерческая: продажа туристических региональных продуктов и товаров народного промысла онлайн и оффлайн;
- Маркетинговая: позиционирование, брендинг, коммуникация онлайн и оффлайн исследование состояния туристического рынка и туристской аудитории;
- Организационная: мероприятия, праздники, презентации, выставки, организация профессиональных конкурсов для участников туристического кластера, организация туристских и краеведческих конкурсов;
- Образовательная: реализация совместно с партнерами программ дополнительного образования в сфере туризма и гостеприимства;
- Краеведческая деятельность.

Для туриста в Центре сосредоточена вся необходимая информация о Брянской области.

**Польза:**

- увеличение туристского потока, что способствует привлечению инвестиций в экономику региона;
- создание новых рабочих мест для участников туристического кластера и в смежных отраслях;
- создание условий для развития туристских зон;
  - повышение качества туристских услуг;
- увеличение доходов бюджетов всех уровней за счёт увеличения поступлений от налога с продаж, роста налогов и платежей, увеличения объёма туристических услуг и сопряжённых видов деятельности.

*Центр туризма станет местом консолидации усилий органов государственной власти, местного самоуправления и бизнеса, и будет способствовать развитию туристического кластера Брянской области.*

**Проект  
«Сырный фестиваль в Овстуге»**

Инициатор проекта	ООО «Матрешки»
Участники проекта	ООО «Матрешки» ООО «МолПро» ГАУК «Государственный мемориальный историко-литературный музей-заповедник Ф.И. Тютчева «Овстуг» ООО «Император»
Начало реализации проекта	2021
Место проведения	Село Овстуг, Жуковского района, Брянской области

Гастрономические фестивали всё чаще используются в качестве специфического инструмента для привлечения и развлечения туристов, особенно в сельскую местность и небольшие города, где гастрономия может быть одним из источников туризма и служить сильнейшим мотивом для их посещения туристами. В условиях возрастания конкуренции в туристской сфере каждый регион находится в непрерывном поиске оригинального и уникального продукта, дифференцирующего определённую территорию от других.

Брянская область занимает в 2020 году третье место в России по производству сыров. В этой связи инициатива организатора и участников имеет хорошие возможности по осуществлению такого проекта.

Сырный фестиваль в Овстуге будет интересным социально-культурным событием. При успехе, далее планируется его проведение ежегодно.

Место проведения обусловлено известностью данной территории, здесь накоплен многолетний положительный опыт проведения массовых мероприятий. Овстуг находится на магистрали Брянск-Смоленск, характеризуется хорошей доступностью как общественного транспорта, так и личного. Имеется достаточное количество автостоянок для размещения до тысячи автомобилей и автобусов.

Сырный фестиваль -это большой семейный праздник под открытым небом, объединяющий жителей и туристов региона вне зависимости от их возраста, социального статуса и национальной принадлежности.

Идея проекта заключается в привлечении внимания к сырной отрасли региона и её популяризации через событийные мероприятия.

Проект ставит целью ежегодное проведение фестиваля, в рамках событийного туризма Брянской области.

Фестиваль является одним из элементов территориального маркетинга, благодаря которому реализуется сразу несколько маркетинговых целей:

- популяризации отрасли;
- увеличение туристического потока;
- продвижение Брянской области на туристском рынке.

Другим шагом в привлечении внимания к сырной отрасли региона будет проект, относящийся к деловому туризму - «Сырная ярмарка».



## 3. Проект «Сырная ярмарка»

Инициатор проекта	ООО «Матрешки»
Участники проекта	ООО «Матрешки» ООО «Император» Предприятия молочной промышленности Брянской области и регионов России
Начало реализации проекта	2021-2022
Место проведения	Будет определено на основе консультаций с Правительством Брянской области и предприятиями молочной промышленности

Актуальность проекта: Туристическая отрасль относится к перспективным направлениям развития Брянской области. В разделах 2 и 3 нами был представлен гастрономический туризм, как одно из новых современных направлений, имеющее хорошие перспективы на туристическом рынке.

Гастрономический туризм способствует социально-экономическому развитию региона, включая создание дополнительных рабочих мест, сохранению или открытию производств отдельных пищевых продуктов, а также их реализации, поддерживает брендинг региона и привлекательность для туристских потоков.

Брянская область входит в пятерку лидеров (3 место) по производству сыров (данные на середину 2020 г.).

Вторым шагом для продвижения брянского бренда как территории производства сыров будет являться проведение в регионе «Сырной ярмарки», в которой примут участие все производители сыров Брянского и других регионов России. Кроме того, -это станет интересным и привлекательным туристским событием для жителей Брянской и смежных областей.

Идея проекта заключается в привлечении внимания к сырной отрасли региона и её популяризация через событийные мероприятия.

Цель проекта: ярмарка должна обеспечить популяризацию и поддержку малого и среднего бизнеса, местных производителей, предоставив им дополнительную рекламу и каналы сбыта продукции, даст дополнительный стимул развитию народных промыслов и привлечению туристического потока.



## Проект «Тропа здоровья DEBRI»

Инициатор проекта	ООО «Добрыня»
Участники проекта	ООО «Добрыня» ООО «Матрешка»
Начало реализации проекта	2021

**Краткое описание**

Реализация проекта «Тропа здоровья: от активного движения – к здоровому долголетию» предполагает создание пешеходной дорожки с расположенными вдоль неё 8 тренировочными станциями со спортивным оборудованием, скамейками и урнами. Тропа здоровья даст возможность для жителей города Брянска, в том числе и преклонного возраста, заниматься спортивными тренировками в шаговой доступности. Основной вид деятельности на Тропе – ходьба. Ходьба является одной из важнейших и доступных нагрузок, которая должна присутствовать в жизни любого человека. На разработанном маршруте движения ходьбу возможно будет сочетать с комплексом спортивных тренировок на различных спортивных станциях (уличные тренажеры, турники и т.д.)

Так же в рамках проекта планируется проведение эстафеты между жителями города, пенсионерами.

**Цель**

1. Создать условия для укрепления здоровья пожилых людей,
2. Создать условия для реализации двигательной активности в повседневной жизни,
3. Формировать потребность в здоровом образе жизни.

**Задачи**

1. Заключение договоров
2. Разметка
3. Подготовка основания дорожки
4. Погрузка и вывоз грунта
5. Обустройство дорожки из щебеночного отсева.
6. Подготовка оснований для размещения оборудования
7. Монтаж оборудования
8. Озеленение
9. Торжественное открытие.
10. Проведение эстафеты.

**Обоснование социальной значимости**

Создание на территории Советского района Тропы здоровья даст возможность для людей пожилого возраста заниматься бегом, скандинавской ходьбой, физическими тренировками и прогулками на свежем воздухе.

Занятия на Тропе здоровья позволят решить проблему адаптации пожилых людей к новым реалиям, интеграции в социальную среду и поддержания физической силы и выносливости благополучателей.

Регулярное посещение лесо-парковой прибрежной зоны, отдых на свежем воздухе будут способствовать улучшению самочувствия и приобщению людей пожилого возраста к здоровому образу жизни.

### География проекта

Советский район города Брянска, прибрежная зона реки Десна.

### Целевые группы

1. Пенсионеры

Дополнительно:

2. Молодежь и студенты

3. Дети и подростки

4. Многодетные семьи



Примерная смета на создание Тропы здоровья:

№№	Мероприятие	Сумма, рублей	Источник финансирования
1	Выделение территории на создание Тропы здоровья	-	Брянская городская администрация
2	Разработка проекта	50000,0	Грантовая и спонсорская поддержка
3	Устройство тропы	500000,0	Брянская городская администрация
4	Приобретение и установка оборудования	250000,0	Спонсорская поддержка Брянская городская администрация
5	Организация групп	10000,0	Участники проекта
6	Организация занятий	150,0/чел.	Взносы участников групповых занятий, спонсорская поддержка
	Итого затрат на создание тропы здоровья:	810000,0	

**Проект «Реконструкция парка им. 1000-летия Брянска (Соловьи) с устройством интерактивного музея под открытым небом»**

Инициатор проекта	ООО «Новый парк» Хуторское Казачье Общество «Святого князя Олега Брянского»
Участники проекта	Хуторское Казачье Общество «Святого князя Олега Брянского» ООО «Новый парк» ООО «Матрешка» ИП Каплан И.М.
Начало реализации проекта	2023



**Проект-Национальный парк «Соловьи»**

**Инициатор проекта – Хуторское Казачье Общество «Святого князя Олега Брянского»**

Национальный парк «Соловьи» – это совокупность общественных пространств - парковых зон, велодорожек, пеших маршрутов, водных маршрутов, арт-пространства и пр. При этом, создаваемые общественные пространства должны быть «посажены» на каркас основного маршрута «история развития города Брянска». Основной тезис Национального парка «Соловьи» - живой музей под открытым небом.

**Маршрут «история развития города Брянска»**

Создание вдоль реки живого музея под открытым небом. Включает в себя благоустройство набережной реки Десна от Свенского монастыря до Бежицкого района (озера Орлик). На протяженной набережной в хронологическом порядке могут быть установлены вывески, стилизованные под определенный период времени, закрепленные стилизованным АРТ-объектами соответствующие определенной эпохе. Все это располагается вдоль реки в центре



города от Фокинского до Бежицкого района (Орлик) с табличками-путеводителями. Таким образом вход в музей может быть из любого района.

Предварительный план:

- 1 Каменный век
- 2 Бронзовый век
- 3 Железный век
- 4 Заселение славянскими племенами
- 5 Эпоха Киевской Руси
- 6 Брянское княжество
- 7 В составе Русского царства
- 8 Период Российской империи
- 9 Советское время
- 10 Российская Федерация



В музее под открытым небом имеет место организации пространств для фольклора Брянского края, исторических реконструкций, рукоделия. Это все пространство, созданное на оси набережной реки, объединит все районы города Брянска в единое пешеходное благоустроенное общественное пространство. Уникальное расположение парка «Соловьи» дает нам пешую доступность со всех районов города.



Так же мы связываем пешеходной доступностью между собой существующие объекты культурного и природного наследия, которые располагаются в разных районах города.

- Курган Бессмертия дает возможность активному туризму и развитию пеших оздоровительных маршрутов. Расположенный спортивный комплекс «ЛАПЛАНДИЯ» согласен оказать взаимодействие проекту. Так же там расположен полигон лазертага КЛУБ «СПЕЦ» они заинтересованы в создании детских военно-спортивных площадках и готовы сами установить несколько площадок.

- «Чашин курган» несомненно, является одной из высоких точек Брянска, поэтому есть целесообразность организовать наблюдательные площадки, место отдыха и туристические маршруты, а также реконструировать события эпохи возникновения летописного Брянска.

- Создание на базе объекта культурного наследия «Арсенал», городского общественно-культурного музейно-выставочного центра, с возможностью размещения в нем различных школ творчества, мастерских, комплекса по детско-юношескому туризму концертного зала, библиотек, кафе, гостиницы, конференц-залов и пр.

- Реставрация и реконструкция территории древнего Брянска в границах Покровской Горы.

- Развитие общественного пространства «Привокзальная площадь Брянск-Орловский», предполагает объединение существующей площади вокзала с благоустроенной прибрежной территорией и лесопарковой зоной (обустройство пляжа, причала, пешеходных маршрутов, велосипедных дорожек и т.п.). Пешая доступность гостей города до общественных зон и получение первых положительных эмоций от города.

- Реставрация и реконструкция территории древнего Брянска в границах Покровской Горы;

- Создание детского городка для детей «В гостях у бабушки Яги» на острове расположенном между Советским, Володарским и Бежицком районами на реке Десна.

- На территории от Володарского до Бежицкого района установить организованные площадки для кемпинга, активного отдыха, Детского парка, организовать детскую лодочную станцию с кружком судомоделирования «Я-Моряк».

- В Бежицком районе на прибрежной территории организовать центральный пляж с АРТ-площадками, создать центр активного отдыха на Орлик, так там имеется аэродром Бардовичи, озеро Орлик с уже активной точкой притяжения многих горожан Брянской области.

- На протяжении всего маршрута имеет смысл пусть водный транспорт с ГИДАМИ, запустить детский туризм, кемпинг, организовать пространство для детей, запуск детской ЖД дороги на примере г Харьков, таким образом мы можем проводить экскурсию в

холодное время года. А также создания центра активного отдыха на Орлик, так там имеется аэродром Бордовичи, озеро Орлик с уже активной точкой притяжения многих горожан Брянской области.

Данный проект станет притяжением людей и предпринимателей малого и среднего бизнеса, что означает появления большого количества рабочих мест, что не мало важно для города.

В перспективе развития национального парка «Соловьи» объединить такие проекты как ВЦИЖ, ХОТЫЛЕВО и проектов, возникших в ходе создания первого этапа.

**Туристско-рекреационный комплекс «Археолого-исторический музей-заповедник «Достояние поколений» в Хотылево**

Инициатор проекта	Хуторское Казачье Общество «Святого князя Олега Брянского»
Участники проекта	Хуторское Казачье Общество «Святого князя Олега Брянского» Департамент культуры Брянской области Управление по охране историко-культурного наследия Брянской области Партнеры
Начало реализации проекта	2023

**Проект получил поддержку Агентства стратегических инициатив и рекомендован для реализации и поддержки в Брянской области.**

Создание туристско-рекреационного комплекса «Археолого-исторический музей-заповедник «Достояние поколений»» в селе Хотылево Брянской области как «точки роста» - аргументированного наглядного примера преобразования и социально-экономического, пространственного развития территории, обладающей историко-культурным и природным потенциалом.

**Туристско-рекреационный комплекс «Археолого-исторический музей-заповедник «Достояние поколений»» создаётся на уникальной обширной археолого-исторической территории села Хотылёво и преследует следующую цель:**

- формирование в рамках музея-заповедника культурно-духовного центра, выполняющего музейные, научно-исследовательские, образовательно-просветительские, нравственно-оздоровительные и туристские функции.
- создание «точки роста» - как аргументированного наглядного примера преобразования и социально-экономического, пространственного развития территории, обладающей историко-культурным и природным потенциалом.
- Включение выдающихся памятников археологии, расположенных на территории села Хотылево Брянской области в Список объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.
- создание особой туристско-рекреационной экономической зоны в границах туристско-рекреационного комплекса Хотылево

**РЕШЕНИЕ:** мы убеждены, что созданный в результате профессионального сотрудничества «диалог» между памятниками культурного наследия и окружающей их средой, реализуемый по принципу неразрывности сохранения наследия и стремления к преобразованию и развитию территории, способен улучшить качество жизни, повысить уровень культуры населения и сохранить материальное и нематериальное территориальное наследие, прямо выражающее идентичность территории и чувство принадлежности людей к населяемым ими местам.

### ПРИМЕЧАНИЕ

- Подобный подход и реализация намеченной программы разрабатывается в формате ЮНЕСКО включающий подготовку плана управления и номинационного досье для включения археологических памятников расположенных в с Хотылево в Списки объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО

Среди объектов будущего музея-заповедника находятся выдающиеся памятники мирового и российского историко-культурного наследия. Это уникальные памятники археологии разных эпох, образцы усадебной культуры России, памятники православной церковной архитектуры.

***В районе села Хотылёво располагается плотный куст археологических памятников, заполняющих хронологический интервал от древнего палеолита до Древней Руси включительно.***

**Среди них** - средневековое городище, древнеславянские и праславянские селища, и городище раннего железного века, и стоянки эпохи бронзы, неолита, мезолита и палеолита

***Число вновь открытых древних стоянок постоянно растет, сейчас известно 28 разновременных однослойных и многослойных археологических памятников.***

Непосредственно на территории села Хотылево и поблизости от него известны следующие памятники усадебной и православной церковной архитектуры:

1) На территории с. Хотылёво расположена усадьба кн. Тенишевых с Храмом Преображения Господня (построен в 1758 – 1763 гг в стиле елизаветинского барокко) /действующий Храм, находится в полуразрушенном состоянии, требует реставрации/, частично сохранившимися хоз. постройками и парковым ансамблем.

2) В с. Овстуг расположена Усадьба, в которой жил поэт Тютчев Федор Иванович, церковь Успения Пресвятой Богородицы, Управа волостная (нач. XX в.) в которой расположен музей истории села.

3) В с. Борышь родился и похоронен российский меценат, общественный и военный деятель, генерал-майор (1836). Крупный орловский и курский помещик Бахтин Петр Михайлович. В России Бахтин получил известность как инициатор создания кадетского корпуса в Орле, пожертвовавший на его устройство большую часть своего состояния, в селе расположена Церковь Косьмы и Доминиана (1834 г.).

4) В с. Чернетово расположена Церковь Ахтырской иконы Божией Матери

5) В с. Отрадное церковь Дмитрия Солунского (1757г.)

6) В с. Кабаличи Церковь Рождества Богородицы (1779 г.)

7) В с. Госома Церковь Бориса и Глеба (1900 г.)

8) В с. Страшевичи Церковь Бориса и Глеба (нач XX в.)

9) В с. Новосёлки Церковь Казанская (2-я половина XVIII в.)

10) В д. Княвичи Церковь Рождества Пресвятой Богородицы (184-1787 г.)

11) В с. Творишичи Церковь Преображения Господня (сер. XIX в.)

12) В с. Вщиж расположены музей истории села, Тихвинская церковь (2-я пол. XIX в.), Отсатки Посада древнерусского города Вщиж (XI-XIII вв.), Городище «Вщиж» (IX-XIII вв.), Стоянка "Дятковичи-1" (I тыс. до н.э.), Городище "Благовещенская Гора" (II тыс. до н.э., I тыс. н.э., IX-X вв.).

**СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПРЕДПОЛАГАЕТ РАЗВИТИЕ НА ТЕРРИТОРИИ АРХЕОЛОГО-ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА СЛЕДУЮЩИХ ПРИОРИТЕТНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА:**

- Культурно-познавательный туризм
- Активный туризм
- Оздоровительный туризм
- Детский туризм
- Круизный туризм
- Экологический туризм
- Событийный туризм
- Паломнический туризм

ПРИМЕЧАНИЕ- программой проекта предусмотрена организация экскурсий по культурно-познавательным маршрутам, разработанным на основе «Интерактивного атласа историко-культурного наследия Брянской области»:

- *Итальянские архитекторы на Брянщине,*
- *Деревянное зодчество Брянщины,*
- *Северная война,*
- *Православная Брянщина,*
- *Казачья летопись Брянского края,*
- *Брянские партизаны в Великой Отечественной войне*
- *пр.*

#### СОЗДАВАЕМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В рамках создания туристско-рекреационного комплекса предусмотрено поэтапное создание единого общественного пространства. Единое общественное пространство для жителей села Хотылево и гостей предполагает первоочередное создание тех объектов на территории, непосредственно прилегающей к памятникам, которые могут обеспечить не только разнообразную программу совместных мероприятий, но и послужить импульсом для совершенствования объектов социальной структуры сельского поселения.

- **Музейно-гостиничный комплекс** (музей археологии, научно-исследовательская лаборатория, библиотека, конференц-зал, ресторан-столовая, гностичные номера, лечебные бани (лечебно-оздоровительные функции), медицинский пункт, открытая сцена-мини театр)
  - **Глемкемпинг** (3 участка – Хотылево 1, Хотылево2, парк Соловьи)
  - **Детский городок «Мамонтёнок»**
  - **Панда-парк**
  - **Смотровая площадка**
  - **Причалы** (участки остановки прогулочного катера, а так же для подготовки байдарок на местах остановок)
  - **Музей-ремесленная школа кн. Тенешевых** - в заброшенном 2-х этажном кирпичном строении, расположенном в усадебном парке кн. Тенешевых, также благоустройство усадебного парка, макет гл. усадебного дома и строений усадьбы, реставрация храма
  - **Объекты археологической реконструкции**
  - **Парк макетов объектов культурного наследия с пространственной привязкой и точным географическим расположением в малом масштабе**
  - **Парк деревянного зодчества Брянского края - «Деснянская летопись»**
  - **Парк «Очаги и печи мира»**
  - **Создание на базе археологических памятников научно-исследовательского музея-заповедника археологии мирового уровня и значения**
- ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

#### **Для участников туристического кластера:**

- Повышение экономической эффективности деятельности основных участников кластера за счет синергетического туристского продукта
- Расширение возможности для развития бизнеса
- Развитие малого и среднего предпринимательства в таких сферах как-строительство, транспорт, сфера услуг, сельское хозяйство
- Закрепление устойчивых экономических связей и взаимодействия между участниками кластера
- Повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер
- Увеличение прибыли у организаций участников

#### **Для органов исполнительной власти**

- Пилотный проект социально-экономического и пространственного развития депрессивной территории на основе использования ее естественного историко-культурного и природного потенциала, где отсутствуют какие-либо другие альтернативы для достижения этих целей
- Повышение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности Брянской области
- Профессиональное образование
- Повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма
- Увеличение роста бюджета за счет роста налоговых поступлений от туристской деятельности и услуг смежных отраслей.
- Формирование положительного имиджа Брянской области
- Повышение культурного уровня и патриотического воспитания населения

#### **ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА**

- Институт истории материальной культуры РАН, Санкт-Петербург
- Институт Археологии РАН, Москва
- Национальный комитет Международного совета по сохранению памятников и достопримечательных мест (НК ИКОМОС, Россия)
- Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»
- Брянская и Севская Епархия
- Центр инноваций социальной сферы Брянской области ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес»
- ЕМПЦ «Преображение»
- Центр инноваций социальной сферы Брянской области ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес»
- ГБУ «Агентство по сопровождению инвестиционных проектов»

#### **КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА**

Целью программы является возрождение и использование памятников историко-культурного наследия неотрывно от повышения качества жизни в прилегающих к ним населенных пунктах, реализуемое на основе общей для них долгосрочной концептуальной и проектной программе.

Проблема сохранения историко-культурного и архитектурного наследия в регионах России в последнее время обрела особую значимость, поскольку в большинстве из них жизнь архитектурных памятников неотделима от жизни населения вокруг. Речь идет об оставлении земель, жилищ, традиционных занятий с последующей прогрессирующей деградацией как населенных пунктов, так и памятников, связанных с ними территориально и исторически неразрывной тканью. Это приводит к запустению, заброшенности и социальной

оторванности памятников от той среды которая их окружает, и в конечном счете к безразличному отношению местного населения к собственному культурному наследию.

В связи с этим, актуальная на сегодня проблема сохранения объектов культурного наследия выходит за рамки общепринятых работ по охране историко-культурного наследия, переходя в назревшую проблему реализации первостепенной социально значимой задачи, нацеленной на формирование качественно новой среды жизнедеятельности, способной улучшить жизнь населения и формирования у него позитивного отношения к собственному наследию.

Возрождение и сохранение жизнеспособности памятников совместно с прилегающими населенными пунктами, основанное на принципе выявления, сохранения и предъявления суммы всех ценностей их общего историко-культурного потенциала, является закономерным и обоснованным методом комплексного развития территорий.

В настоящее время существует нехватка конкретных программ и методов по пространственному и социально-экономическому преобразованию территорий малых городов и сел способных улучшить качество жизни на местах и остановить отток населения в крупные города.

Мы убеждены, что созданный в результате профессионального сотрудничества «диалог» между памятниками культурного наследия и окружающей их средой, реализуемый по принципу неразрывности сохранения наследия и стремления к преобразованию и развитию территории, способен улучшить качество жизни, повысить уровень культуры населения и сохранить материальное и нематериальное территориальное наследие, прямо выражающее идентичность территории и чувство принадлежности людей к населяемым ими местам.

У проекта есть материальные ресурсы (помещения, территория). На полную реализацию проекта отведено 10 лет. К разработке проекта и его реализации привлечены междисциплинарные специалисты-ученые (архитекторы, археологи, социологи, экономисты и т.д.). В настоящее время инициатор разрабатывает долгосрочную инвестиционную программу проекта, в рамках которой между ХКО «Святого князя Олега Брянского» и ГБУ «Агентство по сопровождению инвестиционных проектов» заключен договор на разработку бизнес-плана проекта.

Туристско-рекреационный комплекс «Археолого-исторический музей-заповедник «Достояние поколений»» - Пилотный проект социально-экономического и пространственного развития депрессивной территории на основе использования ее естественного историко-культурного и природного потенциала, где отсутствуют какие-либо другие альтернативы для достижения этих целей.





## ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС «АРХЕОЛОГО-ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ДОСТОЯНИЕ ПОКОЛЕНИЙ» В ХОТЫЛЕВО»



### Презипроектная комиссия предполагает создание инфраструктурных объектов:

1. Музейный научно-исследовательский гостиничный комплекс
2. Глемкемпинг (3 участка - Хотылево 1, Хотылево 2, Соловьи)
3. Детский городок «Мамонтёнок»
4. Панда-парк
5. Смотровая площадка
6. Причалы
7. Музей-ремесленная школа кн. Тенешевых - в заброшенном 2-х этажном кирпичном строении, расположенном в усадебном парке, также благоустройство усадебного парка, макет гл. усадебного дома и строений усадьбы, реставрация храма
8. Объекты археологической реконструкции
9. Парк макетов объектов культурного наследия с пространственной привязкой и точным географическим расположением в малом масштабе
10. Парк «деревянное зодчество Брянского края»
11. Парк «Очаги и печи мира»
12. Создание на базе археологических памятников научно-исследовательского музея-заповедника археологин

Расходы будут определены проектно-сметной документацией.

Предполагаемые источники финансирования: Федеральный бюджет, бюджет Брянской области, частные инвестиции.

Проект: Музейно-выставочный комплекс «Вщижское княжество»

Инициатор проекта	Хуторское Казачье Общество «Святого князя Олега Брянского»
Участники проекта	ГБУ «Агентство по сопровождению инвестиционных проектов» Департамент культуры Брянской области Партнеры
Начало реализации проекта	2014



**Проект - музейно-выставочный комплекс «Вщижское княжество»**

Инициатор проекта – Хуторское Казачье Общество «Святого князя Олега Брянского»  
Проектом предусматривается реконструкция (частичного воссоздания) древнерусской столицы Вщижского княжества - города Вщиж. Организация музейно-выставочного комплекса в воссозданном деревянном детинце и княжеском дворе.

Проектируемые площадки, функции, деятельность :

- воссоздание деревянного детинца и княжеского двора (по материалам научных исследований);
- музей археологии под открытым небом — «Живые уроки археологии «Древний Вщиж»;
- экспозиции - музей археологии, реконструкция предметов быта, музей костюма, интерактивная экспозиция по истории Вщижского княжества;
- конференц-зал, гостиница, ресторан стилизованные под исторический период существования Вщижского княжества;
- ремесленная школа по деревянному домостроению»
- парк «Деревянное зодчество»;

- обустройство причала стилизованного под исторический период существования Вщижского княжества;
- пешеходные маршруты: «По княжьему городу», «Вщижские курганы»;
- речной культурно-познавательный маршрут: Вщиж-Овстуг-Бетово-Хотылёво-Национальный парк «Соловьи» (Чашин курган, Арсенал, музей-набережная «История развития г. Брянска) — Свенский монастырь;
- дайвинг (исследование озера «Святое озеро»);
- научно-исследовательская деятельность (изучение флоры и фауны Вщижского княжества, природоохранные мероприятия по сохранению водяного ореха «Чилим», археологические экспедиции-исследования);
- Реконструкция исторических событий, тематические фестивали;
- съемка художественных и научно-популярных фильмов.

**В настоящее время инициатор разрабатывает долгосрочную инвестиционную программу проекта, в рамках которой между ХКО «Святого князя Олега Брянского» и ГБУ «Агентство по сопровождению инвестиционных проектов» заключен договор на разработку бизнес-плана проекта.**

Расходы будут определены проектно-сметной документацией.

Предполагаемые источники финансирования: Федеральный бюджет, бюджет Брянской области, частные инвестиции.

### Проект: Историко-архитектурный парк-музей «Покровская Гора»

На протяжении 1000-летия древний Брянск является юго-западным форпостом нашей Родины.

Известные исторические факты подтверждают активное участие брянских дружин и полков в борьбе за независимость и свободу Руси и России. К знаковым событиям можно отнести разгром Литовского войска под Брянском в 1263 году и участие брянских дружин в Куликовском сражении. Пушки Брянского Арсенала обеспечивали победы в Отечественной войне 1812 года.

За мужество и отвагу, проявленные в боях с гитлеровскими захватчиками, 192 уроженца Брянщины удостоены высокого звания Героя Советского Союза.

После освобождения, в 1943 году от древнего города остались одни развалины. Немецкий офицер П. Беккер так писал в сентябре этого года в своем письме в Германию: «Теперь я стою в Брянске. Через город проходит передовая линия. Но это уже не город, а груда развалин... Справа, слева, сзади нас поднимаются взрывы. Фабрики сравниваются с землей. Огонь не берет только печи, они выглядят как лес из камней. Мосты и железные дороги летят в воздух. Громадные глыбы домов рассыпаются при хорошо организованном взрыве. Большие пожары превращают ночь в день. Да, когда мы сдадим город, то оставим только развалины».

Постановлением Совета Народных Комиссаров СССР в 1945 году Брянск был включен в число 15 исторических русских городов, которые подлежали первоочередному восстановлению, как наиболее пострадавшие во время войны.

В течение десяти лет была возрождена промышленность и социальная инфраструктура. Но, первоочередные проблемы не позволили воссоздать историко-культурные потери города.

В этой связи, было бы справедливым, оказать Брянской области финансовую помощь в восстановлении утраченного и проведении реставрации сохранившихся объектов культурного наследия в исторической части города из федеральных государственных программ.

Предварительные расчеты потребности в средствах для реконструкции исторического ядра Брянска с формированием здесь архитектурно-ландшафтной среды на период 18-19 веков оцениваются в 832 млн. рублей.

Программой намечается провести археологические исследования и благоустройство территории, восстановить отдельные элементы оборонительных сооружений крепости, осуществить компенсационное строительство, взамен утраченных и снесенных зданий и реставрацию сохранившихся объектов культурного наследия федерального и регионального значения, осуществить снос ветхого одноэтажного жилья и промышленных сооружений, построенных здесь после войны и находящихся в «противоречии» с исторической средой, провести реконструкцию дорог и тротуаров, осуществить укрепление склонов Покровской горы.

Для реализации такого проекта, считали бы целесообразным просить Правительство Российской Федерации дать необходимые поручения Министерством культуры и строительства России по подготовке совместно с Правительством Брянской области соответствующего постановления Правительства Российской Федерации.

## **2. Предложения по регенерации исторической среды**

**2.1 Археологические исследования** культурного слоя территории памятника археологии XII-XVIII вв. «Городище «Покровская гора», включенного в реестр Указом Президента Российской Федерации от 20.02.95г. №176, которые позволят получить новые сведения об истории древнего Брянска и конкретные данные по крепости.

**2.2 Реставрация объектов культурного наследия**, расположенных на территории Покровской горы: Горне-Никольская церковь (1751г.) и Покровский собор (нач. XVIIIв.), имеющих статус памятников архитектуры федерального значения; ценные образцы жилой архитектуры Брянска кон. XVIII в. - Дом генерал-директора Арсенала и Казармы Дорогобужского полка; Дом Авраамова (кон. XIXв.). А также развитие территории Горне-Никольского монастыря за счет освобожденных от промышленных зон территорий.

**2.3** Воссоздание утраченных элементов исторической градостроительной среды, в частности церкви Параскевы Пятницкой, учитывая, что участок ее исторического расположения в настоящее время не застроено, и воссоздание фрагментов древней Брянской крепости.

**2.4** Сохранение традиционной дорегулярной планировки уличной сети и исторического ландшафта, проведением противозрозионных мероприятий на склонах оврагов, ограничивающих с юга и запада «Покровскую гору». Создание видовых площадок, раскрывающих городской пейзаж, в частности на комплекс сооружений завода «Брянский Арсенал» (памятник архитектуры кон. XIXв - нач. XXв), расположенного у подножия Покровской горы. От него к бывшей Брянской крепости ведет сохранившаяся улица Арсенальная, обеспечивающая свободный доступ горожан к ценному историческому месту с ул. Калинина.

Проведенный комплекс работ будет способствовать сохранению одной из ценных исторических территорий города Брянска. Обеспечит развитие туризма в регионе.

Мероприятия по развитию детского и юношеского туризма

№	Вид детского и юношеского туризма	Период оказания услуги	Продолжительность	Целевая группа	Стоимость условная на 1 чел.	Мин. численность группы	Участники, реализации проекта и возможные партнёры
<b>I.</b>	<b>Детский и юношеский познавательный туризм</b>						
1.	Пешеходная экскурсия «Брянск в годы Великой Отечественной войны»	апрель-октябрь	2,5-3 ч.	6-11 кл. студенты	150	от 20 чел.	Брянский филиал РАНХиГС, Брянское региональное отделение РДШ
2.	Пешеходная экскурсия «Брянск в годы НЭПа» (Славянская площадь, ул. Фокина, Сквер Карла Маркса, пл. В.И. Ленина, бульвар Ю.А. Гагарина)	апрель-октябрь	2,5 ч.	10-11 кл. студенты	150	от 20 чел.	Брянский филиал РАНХиГС, Брянское региональное отделение РДШ
3.	Пешеходная экскурсия «Брянск – город трех революций» (от Славянской площади (бывшей соборной) через пл. Карла Маркса (бывшей Красной) до парка им. А.К. Толстого (бывшая Полевая)	апрель-октябрь	2,5 ч.	10-11 кл. студенты	150	от 20 чел.	Брянский филиал РАНХиГС, Брянское региональное отделение РДШ, ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф. И. Тютчева»
4.	Пешеходная экскурсия «Жандармы и революционеры» (Брянск в начале XX века) (Славянская площадь, Семеновский сквер, бульвар Ю.А. Гагарина, Сквер им. К. Маркса)	апрель-октябрь	2,5 ч.	10-11 кл. студенты	150	от 20 чел.	Брянский филиал РАНХиГС, ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф. И. Тютчева»
5.	Пешеходная экскурсия «Советский Бродвей» (60-70 е г.г.) – бульвар Гагарина от площади К.	Апрель-октябрь	2 ч.	студенты	200	От 10 чел	ООО «Навигатор»

	Маркса до парка А.К. Толстого						
6.	Пешеходная экскурсия «Красный квадрат» (от екатерининских до губернских времен) –от Красной площади (К.Маркса) через Таможню к драмтеатру и памятнику Ленина)	Апрель-октябрь	1,5 ч.	студенты	200	От 10 чел	ООО «Навигатор»
7.	Пешеходная экскурсия «Императорский маршрут в Бежице» (1915 г) – от Успенской церкви к пл. Красный Профинтерн на БМЗ и по ул. XX съезда до библиотеки	Апрель-октябрь	2,5 ч.	студенты	200	От 10 чел	ООО «Навигатор»
8.	Экскурсия для детей с <b>ограниченными возможностями</b> «Гуляем по старому городу» (Набережная, Славянская пл.)	Апрель-октябрь	2,5 ч.	6-11 кл.	100	6-10	Брянский филиал РАНХиГС, автономная некоммерческая организация «Центр реабилитации инвалидов» (АНО «Центр реабилитации инвалидов»)
9.	Пешеходная экскурсия – <b>«живой урок»</b> обществознания «От вече до общественного собрания» (от Горне-Никольской церкви и дома купца Авакумова к Семеновскому скверу до бывшего Дома общественного собрания)	апрель-октябрь	2,5 ч.	10-11 кл.	150	от 20 чел.	Брянский филиал РАНХиГС ООО «Навигатор», Брянское региональное отделение РДШ
10.	Пешеходная экскурсия – <b>«живой урок»</b> памяти (Пл. Воинской славы, Курган	Апрель-октябрь	1,5 ч.	6-11 кл.	150	от 20 чел.	ООО «Навигатор» Партнеры – МАУК «Городское объединение парков культуры и отдыха»

	Бессмертия)						
11.	Автобусная экскурсия в п. Хотылево (возможно с привлечением материальной базы Епархиального молодёжного центра «Преображение» в п. Хотылево)	апрель-октябрь	3,5 ч.	6-11 кл.	700	от 25 чел.	Возможные партнеры: Брянская митрополия, Ресурсный центр по развитию добровольческого движения и общественных инициатив
<b>II.</b>	<b>Детский и юношеский экологический туризм</b>						
1.	Пешеходная экскурсия – «живой урок» естествознания с проведением квеста и творческой мастерской «Работаем головой, руками, ногами» (Ботанический сад им. Б.В. Гроздова, парк А.К. Толстого, Нижний Судок)	июнь-сентябрь	2,5 ч.	1-11 кл.	300	от 10 чел.	ООО «Матрешки» ООО «Навигатор»
2.	Пешеходная экскурсия «Оазисы Брянска: Нижний Судок» с проведением квеста и творческой мастерской	май-сентябрь	2,5 ч.	6-11 кл. студенты	300	от 10 чел.	ООО «Навигатор» Партнеры – ГБУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества им. Ю.А.Гагарина», МАУК «Городское объединение парков культуры и отдыха»
3.	Пешеходная экскурсия «Оазисы Брянска: Придесенье» с проведением квеста и творческой мастерской, катанием на катере (Славянская площадь, территория за понтонным мостом)	май-сентябрь	2,5 ч.	6-11 кл. студенты	300	от 10 чел.	ООО «Навигатор» Партнер - Ресурсный центр по развитию добровольческого движения и общественных инициатив, МАУК «Городское объединение парков культуры и отдыха»



4.	Пешеходная экскурсия «Оазисы Брянска: Парк Соловьи» с проведением квеста и творческой мастерской	май-сентябрь	2,5 – 3 ч.	6-11 кл. студенты	300	от 10 чел.	ООО «Навигатор» ООО «Матрешки» Возможные партнеры: Общественный культурно-образовательный центр «Пространство»  МАУК «Городское объединение парков культуры и отдыха»
<b>III.</b>	<b>Детский и юношеский событийный туризм</b>						
1.	Общегородские мероприятия, посвященные дню защиты детей «Дружат дети на планете»	1 июня	<u>Место проведения:</u> Стадион «Динамо», Парк им. А.К. Толстого, бульвар Гагарина. Количество участников: 500-1000 человек.  Возраст участников: 6-17 лет.			<u>Участники:</u> делегации Государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» из районов области, соседних регионов (Орел, Калуга, Брянск); детские организации из Белоруси, Приднестровья, ЛНР и ДНР.	
2.	Фестиваль детских организаций «Планета детства»	19 мая	<u>Место проведения:</u> Дворец детского и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина, Славянская площадь, Бульвар им. Ю.А. Гагарина, Площадь Партизан. Количество участников: 500-1000 человек. Возраст участников: 6-17 лет.			<u>Участники:</u> Государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» из районов области, соседних регионов (Орёл, Брянск)	
3.	Сбор Российского движения школьников «Время свершений»	29 октября	<u>Место проведения:</u> Дворец детского и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина, Славянская площадь, Бульвар им. Ю.А. Гагарина, Площадь Партизан. Возраст участников: 6-17 лет.			<u>Участники:</u> Государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» из районов области, соседних регионов; Ресурсный центр по развитию добровольческого движения и общественных инициатив.	

**Перечень возможных перспективных проектов, предлагаемых к реализации на территории туристического кластера Брянской области**

Реконструкция и реставрация объектов на территории древнего Брянска в границах Покровской Горы (Историко-архитектурный парк-музей «Покровская Гора»).

Обустройство прибрежной территории реки Десна в Жуковском, Брянском, Выгоничском, Трубчевском районах и городе Брянске с целью организации оздоровительного отдыха.

Реставрация отдельных объектов культурного наследия в пределах территории кластера.

Формирование новых экспозиций в государственных и муниципальных музеях.

Формирование современной придорожной инфраструктуры Брянской области.

Реконструкция международного аэропорта «Брянск».

**Инициатива по присвоению поселениям Брянской области наименования  
«историческое поселение» (исторический город, историческое село) Брянской области**  
Справка

Категории «исторический город», «малый исторический город» общеизвестны в бытовом и профессионально-научном языке. Исторический город – это многоаспектный феномен материальной культуры, прошедший длительную историческую эволюцию и реально сохранивший в своей структуре и облике следы преемственности этого развития - подлинные памятники истории и культуры. Исторический город воспринимается современностью, прежде всего, с точки зрения ценности историко-архитектурного наследия, олицетворяющего творческую деятельность человека и концентрирующего его культурный опыт<sup>12</sup>. Среда поселения, хранящая следы исторического формирования является своеобразным традиционным фондом и обладает незаменимым ценностным потенциалом, способным к реализации в современной культуре (туризме).

В определении понятия «исторический город» сложились различные трактовки.

Исторический город может быть определен как уникальная территория, представляющая собой особый целостный пространственный объект, где в традиционной социально-культурной среде находятся природные и историко-культурные объекты большой ценности и значимости. Все авторы акцентируют древность происхождения городского (сельского) поселения (упоминаются 150 лет и более) сохранность древних промыслов, ремесел и технологий.

В новейшей истории развития нашего государства к статусу исторического города и количественному составу таких городов обращались неоднократно.

Акцентируем внимание на официальных источниках.

В 1970 году Постановлением коллегии Министерства культуры РСФСР и Государственным комитетом Совета Министров РСФСР по делам строительства<sup>13</sup> был утвержден Список городов и других населенных мест РСФСР, имеющих архитектурные памятники, градостроительные ансамбли и комплексы, являющиеся памятниками национальной культуры, а также сохранившиеся природные ландшафты и древний культурный слой земли, представляющий археологическую и историческую ценность.

В наименовании списка выделено содержание предмета нашего изучения. - Исторические города и поселения - населенные пункты, имеющие архитектурные памятники, градостроительные ансамбли и комплексы, являющиеся памятниками истории и культуры, а также сохранившиеся природные ландшафты и древний культурный слой земли, представляющий археологическую и историческую ценность.

Документом был закреплён количественный состав таких мест. В список было включено 115 исторических городов и других населённых пунктов России. Брянская область была представлена шестью историческими поселениями.

Через два десятилетия Министерством культуры РСФСР совместно с Госстроем РСФСР и Центральным советом ВООПИиК, по согласованию с Советами Министров автономных республик, исполкомами краевых и областных Советов народных депутатов был принят новый список исторических населенных мест России. Он значительно расширился и включал в себя 426 городов, 54 поселка городского типа и 56 сел<sup>14</sup>.

В Брянской области таких поселений было выделено двенадцать:

<sup>12</sup> Манонина Т.Н. Государственное регулирование застройки городов России в XIX–начале XX века (на примере Западной Сибири). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук - ГОУ ВПО «Томский государственный университет», - Томск, 2011.

<sup>13</sup> Постановление Государственного комитета Совета Министров РСФСР по делам строительства и коллегии Министерства культуры РСФСР от 31 июля 1970 года “Об утверждении списка городов и других населенных мест РСФСР, имеющих архитектурные памятники, градостроительные ансамбли и комплексы, являющиеся памятниками национальной культуры, а также сохранившиеся природные ландшафты и древний культурный слой земли, и представляющие археологическую и историческую ценность”.

<sup>14</sup> Постановление коллегии Министерства культуры РСФСР от 19.02.1990 №12, коллегии Госстроя РСФСР от 28.02.1990 №3, Президиума Центрального совета ВООПИК от 16.02.1990 №12 (162).

	Год основания (образования)
г. Брянск	1146
г. Дятьково <sup>1</sup>	1626
г. Карачев	1146
г. Клинцы <sup>1</sup>	1707
г. Мглин	1386
г. Новозыбков <sup>1</sup>	1809
г. Почеп	1503
г. Севск	1146
г. Стародуб	1096
г. Трубчевск	1185
с. Вщиж <sup>1</sup>	1142
с. Красный Рог <sup>1</sup>	
с. Овстуг <sup>1</sup>	1610

<sup>1</sup> - Населенные пункты, включенные в Список исторических городов и других населенных мест РСФСР в 1970г.

Позднее, в совместный приказ Министерства культуры Российской Федерации и Министерства регионального развития Российской Федерации от 29 июля 2010 года № 418/339 «Об утверждении перечня исторических поселений» исторические поселения Брянской области не вошли. Таким образом, исторические поселения региона потеряли статус исторического поселения Российской Федерации.

В этой связи, будет справедливо и целесообразно издать закон Брянской области «Об исторических поселениях Брянской области», утвердив перечень таких населенных мест.

Наверное, следует ограничиться 12 историческими поселениями, перечисленными выше, которые ранее были в российском перечне исторических населенных мест.

### Инициатива участников кластера по созданию на территории Брянской области туристско-рекреационной особой экономической зоны в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

Целесообразно Департаменту экономического развития Брянской области совместно с Департаментом культуры Брянской области рассмотреть предложение участников кластера и произвести экспертное заключение о необходимости, целесообразности и возможности создания на территории Брянской области туристско-рекреационной особой экономической зоны в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

#### Справка

В соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» в субъектах Российской Федерации могут быть созданы особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).

В настоящее время создано 10 таких экономических зон:

- ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань"
- ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая Катунь"
- ОЭЗ ТРТ "Завидово"
- ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала"
- ОЭЗ ТРТ "Архыз"
- ОЭЗ ТРТ "Ведучи"
- ОЭЗ ТРТ "Эльбрус"
- ОЭЗ ТРТ "Матлас"
- ОЭЗ ТРТ "Армхи и Цори"
- ОЭЗ ТРТ "Мамисон"

Туристско-рекреационные особые экономические зоны создаются на одном или нескольких участках территории, определяемых Правительством Российской Федерации.

Особые экономические зоны могут создаваться только на земельных участках, находящихся в государственной и (или) муниципальной собственности. Согласно статье 16 Земельного кодекса Российской Федерации (Приложение №6) государственной собственностью являются земли, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц или муниципальных образований.

При этом, в муниципальной собственности находятся земельные участки:

- которые признаны таковыми федеральными законами и принятыми в соответствии с ними законами субъектов Российской Федерации;
- право муниципальной собственности на которые возникло при разграничении государственной собственности на землю;
- которые приобретены по основаниям, установленным гражданским законодательством.

На момент создания туристско-рекреационной особой экономической зоны земельные участки, образующие эту зону (в том числе земельные участки, которые предоставлены для размещения и использования объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иных инфраструктур этой зоны, объектов жилищного фонда и на которых размещены такие объекты), могут находиться во владении и (или) в пользовании граждан или юридических лиц. Земельные участки, образующие туристско-рекреационную особую экономическую зону, могут относиться к землям особо охраняемых территорий.

Создание особых экономических зон одного типа осуществляется на основе конкурсного отбора.

Для участия в конкурсе претендент представляет следующие документы:

- а) сопроводительное письмо к заявке (форма сопроводительного письма приведена в Приложении №1 к Постановлению Правительства Российской Федерации от 13 сентября

2005 года №564 «Об утверждении Правил оформления и подачи заявки на создание особой экономической зоны» (Приложение №30));

б) заявку;

в) прилагаемые к заявке сопроводительные документы.

Заявки подаются в Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации претендентами на участие в конкурсе по отбору заявок на создание особых экономических зон - высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации совместно с исполнительно-распорядительными органами муниципальных образований.

Заявки должны содержать обоснование целесообразности создания особых экономических зон и их эффективности для решения задач развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции и развития транспортной инфраструктуры, а также туризма и санаторно-курортной сферы.

Перечень сведений, которые в обязательном порядке должна содержать заявка, приведен в Постановлении Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2005 года №564 «Об утверждении Правил оформления и подачи заявки на создание особой экономической зоны»:

«а) технико-экономическое обоснование создания особой экономической зоны;

б) характеристика социально-экономического положения субъекта Российской Федерации, на территории которого предполагается создание особой экономической зоны;

в) характеристика социально-экономического положения муниципального образования, на территории которого предполагается создание особой экономической зоны;

г) стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации с указанием планируемого вклада предполагаемой к созданию особой экономической зоны в реализацию указанной стратегии;

д) перечень потенциальных резидентов особой экономической зоны, их краткая характеристика, а также направления деятельности;

е) сведения о трудовых ресурсах субъекта Российской Федерации и муниципального образования, на территориях которых предполагается создание особой экономической зоны, и возможности их привлечения;

ж) расчеты предполагаемых расходов федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета и внебюджетных источников, связанных с созданием и функционированием особой экономической зоны;

з) перечень объектов инженерной, транспортной, социальной и иных инфраструктур, строительство которых предполагается в рамках создания особой экономической зоны;

и) ориентировочные показатели по суммарным объемам электроэнергии, тепловой энергии и энергоресурсов, потребление которых предполагается на объектах особой экономической зоны;

к) ориентировочные показатели по суммарным объемам коммуникационно-информационных нагрузок, потребление которых предполагается на объектах особой экономической зоны;

л) финансово-экономическое обоснование создания объектов транспортной, социальной и инженерной инфраструктур особой экономической зоны и сроков создания указанных объектов;

м) перечень сопроводительных документов».

Заявка на создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа также должна содержать:

а) сведения о состоянии объектов туристской и курортной инфраструктур и перспективы их развития;

б) сведения о характеристике туристско-рекреационного потенциала территории особой экономической зоны;

в) оценку экологического состояния территории и оценку воздействия на окружающую среду особой экономической зоны;

г) сведения о динамике международных и внутренних туристических потоков (существующее состояние и прогнозная оценка на перспективу).

К заявке в обязательном порядке должны быть приложены следующие сопроводительные документы:

а) документ, определяющий орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченный для осуществления взаимодействия с Федеральным агентством по управлению особыми экономическими зонами, и копии его правоустанавливающих документов;

б) документы, подтверждающие права собственности на земельные участки, на которых планируется создание особой экономической зоны (выписки из Единого государственного реестра земель, в том числе в форме кадастровых карт (планов) земельных участков);

в) документы, подтверждающие права собственности на объекты недвижимости, расположенные на земельных участках, на которых планируется создание особой экономической зоны;

г) в случае если земельные участки, на которых планируется создание особой экономической зоны, и (или) расположенные на них объекты недвижимости находятся во владении и (или) пользовании юридических лиц, должны быть представлены их правоустанавливающие документы;

д) документы территориального планирования субъекта Российской Федерации и территориального планирования муниципального образования, на территориях которых предполагается создание особой экономической зоны, а также положительное заключение государственной экологической экспертизы указанных документов;

е) картографические материалы, характеризующие положение земельных участков, на которых планируется создание особой экономической зоны, в масштабе 1:20000 и 1:100000;

ж) документ, подтверждающий согласие органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления обеспечить выполнение обязательств по созданию и функционированию определенного типа особой экономической зоны с указанием объемов предполагаемых расходов бюджета субъекта Российской Федерации и местного бюджета, связанных с созданием и функционированием особой экономической зоны;

з) паспорт участка, на котором предполагается создание особой экономической зоны, заполняемый по форме согласно Приложению №2 к Постановлению Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2005 года №564 «Об утверждении Правил оформления и подачи заявки на создание особой экономической зоны» (Приложение №30);

и) проект соглашения о создании особой экономической зоны между Правительством Российской Федерации, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и исполнительно-распорядительным органом муниципального образования, согласованный исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации с исполнительно-распорядительным органом муниципального образования соответствующего субъекта Российской Федерации.

Кроме того, к заявке могут быть приложены и иные документы, подтверждающие и (или) обосновывающие положения заявки на создание особой экономической зоны.

Порядок подачи заявки и сопроводительных документов определен в разделе III Правил оформления и подачи заявки на создание особой экономической зоны, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2005 года №564 «Об утверждении Правил оформления и подачи заявки на создание особой экономической зоны» (Приложение №30).

Отбор заявок на создание особой экономической зоны осуществляется на конкурсной основе. Организатором конкурса выступает Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

Отбор заявок осуществляет Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами, которое находится в ведении Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Постановление Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2005 года №564).

Федерации от 19 августа 2005 года №530 «О Федеральном агентстве по управлению особыми экономическими зонами» (Приложение №29)).

В компетенцию организатора конкурса входит:

- а) утверждение состава комиссий;
- б) организация подготовки и опубликования информационных сообщений о проведении конкурса и его итогах;
- в) утверждение протоколов комиссий об итогах приема заявок, об определении участников конкурса и о его результатах;
- г) представление в Правительство Российской Федерации на основе результатов конкурса предложений о создании особых экономических зон с приложением соответствующих проектов постановлений Правительства Российской Федерации.

Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами:

- а) готовит предложения по составу комиссий;
- б) ведет учет заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты времени подачи документов;
- в) проверяет правильность оформления документов, прилагаемых к заявкам;
- г) по окончании срока приема заявок представляет в комиссии сведения, касающиеся заявок.

Порядок проведения конкурса установлен Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2005 года №563 «Об утверждении положения о проведении конкурса по отбору заявок на создание особых экономических зон».

Приведем критерии, которые учитываются при принятии решения о создании особой экономической зоны.

Для оценки целесообразности и эффективности создания промышленно-производственной особой экономической зоны должны учитываться следующие критерии:

- а) уровень финансово-экономического состояния субъекта Российской Федерации и муниципального образования;
- б) обеспеченность территории особой экономической зоны объектами инженерной, транспортной, социальной и иных инфраструктур;
- в) предполагаемые показатели развития инженерной, транспортной, социальной и иных инфраструктур особой экономической зоны и оценка стоимости затрат на их развитие;
- г) предполагаемая обеспеченность резидентов особой экономической зоны ресурсами;
- д) оценка количества вновь создаваемых рабочих мест;
- е) опыт реализации на территории муниципального образования крупных инвестиционных проектов с участием отечественных и зарубежных инвесторов;
- ж) планируемые объемы инвестиций на территории особой экономической зоны;
- з) технико-экономические показатели инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории особых экономических зон;
- и) объемы и доли расходов федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета и иных источников, связанных с созданием и функционированием особой экономической зоны;
- к) предполагаемый размер дополнительных доходов в федеральный бюджет, бюджет субъекта Российской Федерации и местный бюджет, связанных с созданием и функционированием особой экономической зоны;
- л) прочие критерии, устанавливаемые в конкурсной документации.

Для оценки целесообразности и эффективности создания технико-внедренческой особой экономической зоны должны учитываться следующие критерии:

- а) уровень финансово-экономического состояния субъекта Российской Федерации и муниципального образования;
- б) обеспеченность особой экономической зоны объектами инфраструктуры;
- в) предполагаемые показатели развития инженерной, транспортной, инновационной, социальной и иных инфраструктур особой экономической зоны и оценка стоимости затрат на их развитие;



- г) технико-экономические показатели инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории особых экономических зон;
- д) степень актуальности и инновационной привлекательности научных исследований и разработок;
- е) оценка обоснованности развития предполагаемых технологий и продукции по сравнению с зарубежными аналогами;
- ж) уровень развития на территории предполагаемой технико-внедренческой особой экономической зоны образовательных учреждений высшего профессионального образования и (или) научных организаций, ведущих научные исследования и разработки по предполагаемому профилю технико-внедренческой зоны;
- з) объемы и доли расходов федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета и иных источников, связанных с созданием и функционированием особой экономической зоны;
- и) предполагаемый размер дополнительных доходов в федеральный бюджет, бюджет субъекта Российской Федерации и местный бюджет, связанных с созданием и функционированием особой экономической зоны;
- к) прочие критерии, устанавливаемые в конкурсной документации.

Для оценки целесообразности и эффективности создания туристско-рекреационной особой экономической зоны должны учитываться следующие критерии:

- а) обеспеченность территории особой экономической зоны объектами инженерной, транспортной, социальной и иных инфраструктур (включая объекты туристской и курортной инфраструктур) и их фактическое состояние;
- б) предполагаемые показатели развития инженерной, транспортной, социальной и иных инфраструктур особой экономической зоны и оценка стоимости затрат на их развитие;
- в) оценка количества вновь создаваемых рабочих мест;
- г) прогнозируемая величина туристического потока в особую экономическую зону;
- д) оценка экологического состояния территории и оценка воздействия на окружающую среду особой экономической зоны;
- е) планируемые объемы внебюджетных инвестиций в развитие туристской и курортной инфраструктур особой экономической зоны;
- ж) характеристика туристско-рекреационного потенциала территории особой экономической зоны, наличие сложившейся туристско-рекреационной специализации территории субъекта Российской Федерации;
- з) объемы и доли расходов федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета и иных источников, связанных с созданием и функционированием особой экономической зоны;
- и) предполагаемый размер дополнительных доходов в федеральный бюджет, бюджет субъекта Российской Федерации и местный бюджет, связанных с созданием и функционированием особой экономической зоны;
- к) прочие критерии, устанавливаемые в конкурсной документации.

Перечень критериев по каждому конкурсу, их коэффициенты для расчета совокупной взвешенной оценки заявки и методика оценки заявок разрабатываются Федеральным агентством по управлению особыми экономическими зонами, утверждаются организатором конкурса и включаются в конкурсную документацию.

Правительство Российской Федерации, высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, исполнительно-распорядительный орган муниципального образования, на территориях которых создается особая экономическая зона, в течение тридцати дней с даты принятия Правительством Российской Федерации решения (вынесения Постановления) о создании особой экономической зоны заключают соглашение, в котором устанавливаются:

- 1) объем и сроки финансирования создания инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иных инфраструктур особой экономической зоны за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета;

- 2) план обустройства и соответствующего материально-технического оснащения особой экономической зоны и прилегающей к ней территории;
- 3) комплекс мероприятий по разработке перспективного плана развития особой экономической зоны и порядок их финансирования;
- 4) права на имущество, созданное за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета в соответствии с планом обустройства и материально-технического оснащения особой экономической зоны и прилегающей к ней территории и расположенное в границах особой экономической зоны, а также на объекты инфраструктур этой зоны, расположенные на прилегающей к особой экономической зоне территории и непосредственно с ней связанные;
- 5) порядок управления объектами недвижимости и объектами инфраструктуры, созданными за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета и расположенными в границах особой экономической зоны, а также порядок эксплуатации и содержания таких объектов, в том числе осуществления их капитального ремонта;
- 6) порядок владения, пользования и распоряжения имуществом, созданным за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета и расположенным в границах особой экономической зоны, после прекращения существования особой экономической зоны;
- 7) обязательства органов государственной власти субъекта Российской Федерации по предоставлению налоговых льгот резидентам особой экономической зоны;
- 8) порядок формирования наблюдательного совета особой экономической зоны;
- 9) обязательства исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации по делегированию федеральному органу исполнительной власти, уполномоченному осуществлять функции по управлению особыми экономическими зонами, полномочий по управлению и распоряжению земельными участками и другими объектами недвижимости в пределах территории особой экономической зоны на срок ее существования;
- 10) обязательства исполнительно-распорядительного органа муниципального образования по передаче федеральному органу исполнительной власти, уполномоченному осуществлять функции по управлению особыми экономическими зонами, права на управление и распоряжение земельными участками и другими объектами недвижимости, находящимися в муниципальной собственности, в пределах территории особой экономической зоны на срок ее существования;
- 11) иные условия, предусмотренные Законом №116-ФЗ.

Объекты инфраструктуры особой экономической зоны могут создаваться как за счет бюджетных средств, так и за счет иных источников.

Императивное правило содержит часть 6 статьи 6 Закона №116-ФЗ (Приложение №11), согласно которому, особая экономическая зона создается на двадцать лет. При этом не предусмотрено возможности продления срока существования особой экономической зоны.

**Инициатива участников кластера по созданию на территории Брянской области туристско-рекреационного комплекса «Археолого-исторический музей-заповедник «Достояние поколений в Хотылево»**

**Инициатива участников кластера по включению комплекса археологических памятников «Хотылево» в список Всемирного наследия ЮНЕСКО**

**Инициатива участников кластера по включению «ДУЛАГ-142 - Мемориальный комплекс жертв узников фашистского концентрационного лагеря с массовыми захоронениями мирных граждан и военнопленных (1941-1943гг.) в городе Брянск» в список Всемирного наследия ЮНЕСКО**

**Инициатива участников кластера по интеграции проекта «Интерактивный атлас историко-культурного и природного наследия России» (Брянская область) в туристическую информационную платформу города Москвы (Проект стал победителем конкурса АСИ «Сильные идеи для нового времени» и выбраны для реализации в регионе)**

Целесообразно Департаменту культуры Брянской области совместно с Управлением по охране и сохранению историко-культурного наследия Брянской области выполнить экспертное заключение о целесообразности и возможности удовлетворения рекомендаций участников кластера по:

- 1) созданию на территории Брянской области туристско-рекреационного комплекса «Археолого-исторический музей-заповедник «Достояние поколений в Хотылево»;
- 2) о ходатайстве в установленном порядке по включению комплекса археологических памятников «Хотылево» в список Всемирного наследия ЮНЕСКО;
- 3) о ходатайстве в установленном порядке по включению «ДУЛАГ-142 - Мемориальный комплекс жертв узников фашистского концентрационного лагеря с массовыми захоронениями мирных граждан и военнопленных (1941-1943гг.) в городе Брянск» в список Всемирного наследия ЮНЕСКО;

При положительном решении утверждения национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" рекомендовать Департаменту культуры Брянской области рассмотреть целесообразность и возможность включения предложения участников кластера по интеграции проекта «Интерактивный атлас историко-культурного и природного наследия России» (Брянская область) в туристическую информационную платформу города Москвы (Проект стал победителем конкурса АСИ «Сильные идеи для нового времени» и выбраны для реализации в регионе) в соответствующий региональный проект, который будет разработан в целях исполнения указанного национального проекта.

**Государственные программы, национальные и федеральные проекты Российской Федерации, региональные проекты и государственные программы, в которых предусматривается на разных условиях поддержка инициатив бизнеса и физических лиц в сфере туризма**

<b>Государственная программа Российской Федерации, Брянской области</b>	<b>Источник средств (направление)</b>	<b>Организатор реализации мероприятия</b>
<p>Подпрограмма «Туризм» Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».</p> <p>Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма</p> <p>См. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2019 г. № 1619</p>	<p>Субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма.</p>	<p>Федеральное агентство по туризму. Департамент экономического развития Брянской области. Департамент культуры Брянской области</p>
<p>Проект (Предполагается утвердить в первом полугодии 2021 года): Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства" (будет реализован в рамках 3-х федеральных проектов). Для участников кластера будут интересны два проекта: развитие туристской инфраструктуры; повышение доступности внутреннего туризма.</p>	<p>Создание инфраструктуры: Создание комплексных мастер-планов территорий, которые позволят раскрыть потенциал каждого региона.</p> <p>Субсидирование регионов на формирование законченных туристически привлекательных центров городов и комфортной среды, продолжить субсидирование регионов на создание обеспечивающей инфраструктуры.</p> <p>Дешевые кредиты бизнесу и инвесторам на строительство гостиниц и санаторно-курортных комплексов</p> <p>Оказание грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, а также региональных инициатив, направленных на развитие туризма (создание некапитальных модульных гостиниц, кемпингов, автокемпингов, обустройство пляжей у морей, рек и озер")</p> <p>Субсидии для туристов и продвижение:</p> <p>Продолжение реализации мер, которые позволяют снизить стоимость поездок для туристов,</p>	<p>Федеральное агентство по туризму. Департамент экономического развития Брянской области. Департамент культуры Брянской области</p>

	<p>включая отдельную поддержку детских поездок. (Это программы туристического кешбэка, чартеров, расширение авиасообщения и другое). Продвижение на российском и зарубежном рынке туристского потенциала России, чтобы люди знали о внутренних направлениях. Маркетинговые кампании для регионов.</p> <p>Цифровизация туризма в части создания удобных цифровых платформ и сервисов для туристов, которые позволят быстро и удобно планировать путешествия по стране.</p>	
<p>Национальный проект «Жилье и городская среда». Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды». См. Постановление Правительства РФ от 7 марта 2018 г. № 237 "Об утверждении Правил предоставления средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований - победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды"</p> <p>Проект Брянской области</p>	<p>Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях /Сохранение историко-градостроительной и природной среды/ до 01.03 ежегодно</p>	<p>Минстрой России, Администрация муниципального образования</p>
<p>Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".</p> <p>Региональные проекты Брянской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства</li> <li>2. Популяризация предпринимательства</li> <li>3. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию</li> <li>4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации</li> </ol>	<p>Грантовая поддержка. Конкурсы</p>	<p>Департамент экономического развития Брянской области. Администрация муниципального образования</p>

5. Улучшению условий ведения предпринимательской деятельности		
Брянский областной Центр оказания услуг «Мой Бизнес» – помощь малому и среднему бизнесу в Брянской области.	Гранты и конкурсы	Брянский областной Центр оказания услуг «Мой Бизнес». Брянск, Бежицкая улица, 54
Государственная программа "Развитие культуры и туризма в Брянской области". (Постановление Правительства Брянской области от 31 декабря 2018 г. № 759-п)	2.2.2 Отдельные мероприятия по реализации национального проекта "Императорский маршрут" (Реконструкция парка в п. Локоть Брасовского района)	Департамент культуры Брянской области
	6. Развитие внутреннего туризма, межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма 6.1 Мероприятия в сфере туризма	Департамент культуры Брянской области
	8.2.1 Гранты некоммерческим организациям на реализацию творческих проектов, направленных на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел, поддержку изобразительного искусства	Департамент культуры Брянской области
	12.1 Обеспечение поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации	Управление по охране и сохранению историко-культурного наследия Брянской области

Приложение 10

Сравнительный анализ стратегий развития туристического кластера на территории Брянской области на 2020-2024 годы и территориях отдельных субъектов Российской Федерации

№	Региональная стратегия	Результаты сравнительного анализа								
		Структура и содержание технического задания на разработку	Анализ текущего состояния и проблем развития туризма в регионе	Основные цели, направления и задачи развития туризма в регионе	Основные мероприятия по развитию туризма	Сроки и целевые индикаторы стратегии развития туристического кластера на территории	Финансовый механизм обеспечения стратегии развития туристического кластера	Функциональная карта туристического кластера:	Проекты кластера	Государственные программы Российской Федерации, региона в реализации которых возможно участие участников кластера
1	Стратегия развития туристического кластера на территории Брянской области на 2020-2024 годы	Предложены развернуто	Проведен по разным направлениям и видам туризма	Установлены	Разработаны	Установлены	Предложен	Разработана	Предложены пилотные перспективные	Представлены
2	Стратегия развития туристического кластера Орловской области	Отличаются от Брянской области	Проведен по направлениям	Установлены	Установлены	Установлены	Предложен	Не разрабатывалась	Предложены	Не предложены
	Стратегия развития туристического кластера Смоленской области	Совпадает по структуре. Не детализировано	Проведен обобщенно	Установлены	Установлены	Установлены	Не устанавливался	Не разрабатывалась	Не предложены	Не предложены

	Стратегия (программа развития) Туристского кластера Вологодской области	Отличаются от Брянской области	Проведен по направлениям	Установлены	Установлены	Установлены	Не устанавливался	Не разрабатывалась	Предложены	Не предложены
	Стратегия развития туристического кластера Республики Крым	Отличаются от Брянской области	Проведен по направлениям	Установлены	Установлены	Установлены	Не устанавливался	Не разрабатывалась	Не предложены	Не предложены